

державної підтримки, цифрових технологій, партнерських мереж та консультаційної допомоги. Тільки завдяки інтегрованому підходу, який поєднує всі ці компоненти, можна створити сприятливе середовище для розвитку малого та середнього бізнесу. Така екосистема дозволить не лише розширити доступ підприємців до фінансових ресурсів, а й сприятиме впровадженню інновацій, підвищенню конкурентоспроможності та загальному економічному зростанню країни.

Побудова ефективної екосистеми кредитування МСБ є ключем до стимулювання підприємницької активності та економічного розвитку України, адже саме через підтримку малого та середнього бізнесу країна здатна досягти стійкого зростання та інноваційного прориву, навіть у умовах воєнного стану.

Література:

1. James F. Moore (1993). «Predators and Prey: A New Ecology of Competition». URL: <https://hbr.org/1993/05/predators-and-prey-a-new-ecology-of-competition> (date of application: February 5, 2025).
2. Klaus Schwab. *The Fourth Industrial Revolution* Penguin UK. 2017. 192 p.
3. Краснова І.В., Щеглюк М.С. Інновації у формуванні фінансових екосистем. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: економічні науки*. 2022. № 4(308) С. 19-25. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-308-4-3>

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ТА ЦИФРОВІ ІНВЕСТИЦІЇ В ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ

Нестеренко Е.К., здобувач вищої освіти,
Університет митної справи та фінансів м. Дніпро, Україна

Дронова Т.С., кандидат економічних наук,
Університет митної справи та фінансів м. Дніпро, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0440-5614>

В умовах глобалізації та швидких технологічних змін підприємства стикаються з необхідністю постійної адаптації до нових умов. Інноваційні стратегії та цифрові технології стають основними інструментами для забезпечення конкурентоспроможності на ринку. З кожним роком цифрові технології проникають у всі сфери бізнесу, починаючи від автоматизації виробничих процесів і до взаємодії з кінцевим споживачем. Впровадження таких технологій дозволяє компаніям не тільки підвищити свою ефективність,

але й забезпечити зручність для клієнтів, що сприяє формуванню лояльності. Прогнозується, що більшість підприємств у розвинених країнах активно використовуватимуть технології для автоматизації, оскільки це дає можливість знижувати витрати, покращувати якість обслуговування та забезпечувати більш швидку реакцію на зміни в попиті та ринкових умовах.

Впровадження цифрових технологій у бізнес-процеси є важливим етапом для будь-якої компанії, яка прагне зберігати конкурентоспроможність. Інструменти автоматизації, CRM-системи, хмарні сервіси та аналітичні платформи дозволяють підприємствам знижувати витрати на управління ресурсами та підвищувати швидкість обробки замовлень. Наприклад, хмарні технології дають можливість швидко масштабувати інфраструктуру, що є особливо важливим для компаній, які працюють з великими обсягами даних або мають змінний попит. Інвестиції в автоматизацію дозволяють компаніям забезпечити кращу взаємодію з клієнтами та швидшу адаптацію до змін на ринку. Для прикладу, компанії, які використовують автоматизовані маркетингові платформи, можуть швидко змінювати свої стратегії, в залежності від потреб споживачів, що значно підвищує їх ефективність.

Інновації є не тільки технологічними досягненнями, а й новими способами організації бізнес-процесів, новими моделями взаємодії з клієнтами і навіть новими підходами до управління. Розвиток інновацій дозволяє компаніям не тільки утримувати конкурентні позиції, а й відкривати нові ринки. Наприклад, стартапи в сфері фінансових технологій (FinTech) створюють нові способи платежів та взаємодії з банками, що дозволяє їм швидко захоплювати ринок. Водночас, компанії, які не інвестують у розвиток нових продуктів або послуг, ризикують втратити свою частку ринку, оскільки конкуренти, які активно впроваджують інновації, зможуть запропонувати клієнтам більш актуальні рішення.

Використання цифрових платформ стало невід'ємною частиною стратегії успішних бізнесів. Ці платформи забезпечують інтеграцію різних бізнес-функцій – від продажів до фінансів і маркетингу. Вони допомагають знижувати витрати на управління і підвищують ефективність роботи, автоматизуючи багато процесів. Наприклад, платформи для онлайн-продажів дозволяють бізнесам не лише збільшити охоплення споживачів, але й забезпечити персоналізовані пропозиції для кожного клієнта. Персоналізація через аналіз даних дозволяє створювати більш таргетовані рекламні кампанії та покращувати взаємодію з кінцевим споживачем. Використання платформ для інтеграції даних з клієнтами допомагає збільшити

лояльність і зменшити витрати на рекламу, оскільки компанії можуть орієнтувати свої пропозиції на конкретні потреби кожного сегмента аудиторії.

Цифрова трансформація передбачає не лише технічні зміни, але й культурні зрушення в організаціях. Одним з основних викликів є високі початкові витрати на впровадження нових технологій. Це включає не лише закупівлю нових технологічних рішень, але й навчання персоналу, інтеграцію нових систем і зміну бізнес-процесів. Водночас, для багатьох компаній виникає проблема з кваліфікацією кадрів. Впровадження нових технологій вимагає спеціалістів, які здатні працювати з цифровими інструментами, що також потребує значних інвестицій у розвиток людських ресурсів. Окрім цього, необхідно враховувати питання кібербезпеки. З ростом цифровізації бізнесів збільшується кількість зібраних даних про клієнтів, що ставить під загрозу конфіденційність інформації та підвищує ризик витоків даних.

З розвитком технологій, таких як 5G, штучний інтелект (AI) і машинне навчання, інвестиції в ці напрямки нададуть можливість створювати нові бізнес-моделі, орієнтовані на ще більш ефективну взаємодію з клієнтами. Оперативність і точність в обробці даних завдяки AI дозволяє створювати персоналізовані пропозиції, автоматизувати обробку великих обсягів даних і здійснювати прогнозування. Інвестування в ці технології стане важливим елементом розвитку бізнесів у наступні роки. Наприклад, використання AI для аналізу поведінки споживачів дозволяє компаніям пропонувати індивідуальні стратегії продажу, що підвищує конверсію і зменшує витрати на рекламу. Крім того, інвестиції в технології, які оптимізують бізнес-процеси, допомагають знизити витрати та підвищити ефективність на всіх етапах виробництва та постачання.

Отже, інновації та інвестиції в цифрові технології є ключовими чинниками для забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів економічних відносин. Вони сприяють не лише підвищенню ефективності бізнес-процесів, але й створенню нових можливостей для розвитку компаній. Підприємства, які активно впроваджують нові технології, мають більші шанси на успіх у сучасному конкурентному середовищі. Цифровізація бізнес-процесів, використання новітніх інструментів та стратегій розвитку дозволяють компаніям не лише адаптуватися до змін, а й забезпечити довготривалу конкурентоспроможність на ринку. Успішне використання цифрових платформ, персоналізації через AI, а також інвестиції в інноваційні продукти й послуги є необхідною умовою для того, щоб підприємства могли залишатися лідерами на своїх ринках.

Література:

1. Опалько В.В., Дроботова М.В., Сологуб М.П. Інноваційні стратегії управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах глобальних ринкових змін. *Економічний простір*. 2024. № 195. С. 122-129.
2. Тюхтенко Н.А. Управління конкурентоспроможністю в інноваційній стратегії підприємства. *Науковий журнал «Economic synergy»*. 2022. Вип. 4(6). С. 118-128.
3. Котвицька Н.М., Мамін К.В., Царенко Д.Г. Інноваційні стратегії для підвищення конкурентоспроможності організації. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. № 19. С. 54-59.

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ ТА ТЕХНОЛОГІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ НА ЙОГО КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЬ У ВОЄННИЙ ТА ПОВОЄННИЙ ЧАС

Носова Н.І., провідний інженер,
ДУ «Інститут ринку і економіко-екологічних
досліджень НАНУ», м. Одеса, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-4830-0009>

У нинішній ситуації Україна проходить дуже складний період, який викликаний глобальними кліматичними змінами, загостренням боротьби за світові ресурси і дуже складним військовим протистоянням з російськими загарбниками. За цей період український агросектор зазнав значних збитків у земельних, економічних, виробничих, технічних та людських ресурсах. Війна кардинально змінила стан агросектору України вздовж усього ланцюга: від полів до експортних ринків [1]. Агросектор зазнав значних втрат внаслідок руйнування елеваторів, складських приміщень, сільгосптехніки та нестачі трудових ресурсів, тому першочерговим завданням його подальшого функціонування та повоєнної розбудови є впровадження новітніх технологій, які певним чином вирішують питання з трудовими ресурсами та забезпечують технічне оснащення сектору.

Запорукою впровадження сучасних наукових розробок та цифровізації управління сільськогосподарським виробництвом є необхідність адаптації до змін у правовій, економічній, екологічній та технічній сферах, розробка та впровадження стратегій розвитку інноваційної діяльності, що базується на інноваційно-цифровому розвитку агросектору в умовах інформаційних та технологічних