

дозволяють компаніям знаходити інноваційні рішення, які відповідають реаліям ринку, забезпечуючи конкурентоспроможність і стійкий розвиток. У майбутньому розвиток обчислювальних потужностей та інтеграція ГА з іншими технологіями, такими як машинне навчання і великі дані, ще більше підвищить їхню ефективність у бізнес-контексті.

Література:

1. Скицько В.І., Третяк Т.Б., Бондарчук Д.В. Використання генетичних алгоритмів у економіко-математичному моделюванні: проблеми, досвід та перспективи. *Економічна наука*. 2022. С. 78-81. URL: <http://www.economy.in.ua>
2. Бажан С.М. Використання генетичних алгоритмів із застосуванням випадкових процесів при розв'язуванні задач оптимізації. *Грааль Наука*. 2023. № 33. С. 253-261. DOI: <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.10.11.2023.40>
3. Леві А.І., Носко Н.В. Застосування генетичних алгоритмів для оптимізації розміщення технологічних об'єктів. *Новітні інформаційні системи та технології*. 2023. № 5. С. 8. URL: <https://journals.nuppu.edu.ua/mist/article/view/587>
4. Остапенко Я.О. Економіко-математичне моделювання як інструментарій прогнозування: теоретичний аспект. *International Scientific*. (January 29, 2016). Klaipeda: Baltija Publishing, 2016. P. 321-323.

СПРИЯННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВУ ТА СТАРТАПАМ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОСТУ ЕКОНОМІКИ

Благой В.В., кандидат економічних наук., доцент,
Харківський національний університет міського
господарства ім. О.М. Бекетова, м. Харків, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0702-561X>

Бочаров М.Т., здобувач вищої освіти,
Харківський національний університет міського
господарства ім. О.М. Бекетова, м. Харків, Україна

У сучасному світі підприємництво та стартапи відіграють ключову роль у розвитку економіки. Вони є джерелом інновацій, створення нових робочих місць та економічного зростання. Однак, незважаючи на їхній потенціал, підприємництво та стартапи часто стикаються з численними викликами, такими як обмежений доступ до фінансування, регуляторні бар'єри, недостатня інфраструктура та відсутність необхідних знань і навичок. Ці проблеми можуть значно обмежувати їхній розвиток та вплив на економіку [1].

Сприяння підприємництву та стартапам є одним з ключових напрямків економічної політики багатьох країн. Державні та приватні ініціативи, спрямовані на підтримку малого та середнього бізнесу, можуть значно сприяти економічному зростанню. Одним з основних аспектів такого сприяння є забезпечення доступу до фінансування. Стартапи часто потребують значних інвестицій для розвитку своїх ідей та виведення продуктів на ринок. Державні програми грантів, субсидій та полегшених кредитів можуть стати важливим джерелом фінансування для молодих компаній.

Крім того, важливою складовою сприяння підприємництву є створення сприятливого регуляторного середовища. Спрощення процедур реєстрації бізнесу, зниження податкового тиску та скасування надмірних бюрократичних бар'єрів можуть значно полегшити життя підприємцям та дозволити їм зосередитися на розвитку свого бізнесу. Наприклад, впровадження онлайн-реєстрації бізнесу та зниження кількості необхідних документів може значно скоротити час та витрати на відкриття нового бізнесу [2].

Інфраструктурна підтримка також відіграє важливу роль у розвитку підприємництва. Доступ до сучасних технологій, інтернету, транспортної інфраструктури та інших ресурсів є необхідною умовою для успішного ведення бізнесу. Державні інвестиції в інфраструктуру можуть значно покращити умови для ведення бізнесу та сприяти його розвитку. Наприклад, розвиток швидкісного інтернету та створення бізнес-інкубаторів та технопарків можуть надати стартапам необхідні ресурси для розвитку та масштабування свого бізнесу.

Освітні програми та навчання також є важливими складовими підтримки підприємництва. Надання підприємцям доступу до необхідних знань та навичок, таких як управління бізнесом, маркетинг, фінансове планування та інші, може значно підвищити їхні шанси на успіх. Державні та приватні освітні ініціативи, такі як тренінги, семінари та менторські програми, можуть стати важливим джерелом підтримки для підприємців. Наприклад, програми наставництва, де досвідчені підприємці діляться своїми знаннями та досвідом з новачками, можуть значно допомогти молодим компаніям уникнути помилок та успішно розвиватися.

Крім того, важливою складовою підтримки підприємництва є створення мережі контактів та співпраці. Участь у бізнес-форумах, конференціях та виставках може надати підприємцям можливість встановити контакти з потенційними партнерами, інвесторами та клієнтами. Державні та приватні організації можуть організовувати такі заходи, надаючи підприємцям платформу для обміну досвідом та встановлення ділових зв'язків [3].

Також важливою складовою підтримки підприємництва є створення сприятливого соціального середовища. Підтримка підприємництва на рівні суспільства, така як позитивне ставлення до підприємців та визнання їхньої ролі в економіці, може значно сприяти розвитку підприємництва. Державні кампанії, спрямовані на підвищення обізнаності про важливість підприємництва та стартапів, можуть допомогти створити позитивний імідж підприємців та заохотити більше людей до зайняття підприємницькою діяльністю.

Сприяння підприємництву та стартапам є важливим аспектом економічної політики, який може значно сприяти економічному зростанню. Забезпечення доступу до фінансування, створення сприятливого регуляторного середовища, інфраструктурна підтримка, освітні програми, створення мережі контактів та співпраці, а також створення сприятливого соціального середовища є ключовими складовими успішного розвитку підприємництва. Державні та приватні ініціативи, спрямовані на підтримку малого та середнього бізнесу, можуть стати важливим джерелом інновацій, створення нових робочих місць та економічного зростання. Впровадження таких ініціатив може допомогти подолати численні виклики, з якими стикаються підприємці, та сприяти розвитку економіки в цілому [4].

Успішне підприємництво та стартапи можуть стати рушійною силою економічного зростання, створюючи нові робочі місця, стимулюючи інновації та підвищуючи конкурентоспроможність країни на світовому ринку. Державні та приватні організації повинні працювати разом для створення сприятливих умов для розвитку підприємництва та стартапів, щоб забезпечити сталий економічний розвиток та процвітання суспільства.

Література:

1. Полянська А., Мартинець В. Стартап як середовище сприяння інноваційній діяльності. *Університетські наукові записки*. 2022. № 1-2(85-86). С. 36-50. URL: https://unz.univer.km.ua/article/download/85-86_36-50/pdf/
2. Вахович І.М., Лютак О.М., Ковальчук Н.В. Особливості розвитку інноваційного підприємництва в Україні в сучасних умовах. *Актуальні проблеми економіки*. 2023. № 8(266). С. 65-73. URL: https://eco-science.net/wp-content/uploads/2023/08/08.23_topic_Iryna-M.-Vakhovych-Olena-M.-Liutak-Nadia-V.-Kovalchuk-65-73.pdf
3. Хаустов М.М., Данько А.Т., Бондаренко Д.В., Юрченко О.К. Дослідження екосистем стартапів країн світу для забезпечення їх економічного зростання. *Журнал «Бізнес Інформ»*. 2022. № 8. С. 47-59. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2022-8_0-pages-47_59.pdf

ЗЕЛЕНИЙ БАНКІНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ

Коваленко В.В., доктор економічних наук, професор,
Одеський національний економічний університет, м. Одеса, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2783-186X>

Природа виникнення зеленого банкінгу пов'язана з розвитком таких концепцій як «зелена економіка» та «сталий розвиток». Останні мають бурхливий розвиток в останній час для подолання глобальних екологічних викликів.

В Україні можливості фінансування масштабних екологічних програм є достатньо обмеженими, але не залишаються поза увагою держави. Так, планові обсяги фінансування проєктів відповідно до Ukraine's National Recovery Plan в межах стратегічного імперативу: «Re-build clean and safe environment» складають близько 20 млрд дол. США до 2032 року, що дорівнює лише 2,7 % від загального фінансування проєктів в межах всіх національних програм плану відновлення [1, с. 291].

Вітчизняні банки проявляють активну зацікавленість до зелених ініціатив. Провідні банки активно запроваджують кредитні продукти для реалізації зелених проєктів. Наприклад, деякі банки пропонують кредитування енергоефективних та відновлюваних джерел енергії, зменшення викидів CO₂ у виробництві тощо.

Як відзначає О. Веклич: «...зелений банкінг реалізується двосторонньо: по-перше, як механізм банківського менеджменту, спрямований на зменшення шкоди довкіллю та витрат унаслідок поточної операційної діяльності банків (внутрішній або власний «зелений» банкінг), а по-друге, як механізм надання грошових кредитних ресурсів для стимулювання екологічних проєктів, виробництва «зелених» технологій, екологічних товарів і послуг або для розвитку діяльності зі збереження довкілля» [2].

Другий вид реалізації зеленого банкінгу є складовою частиною економічного механізму екологічного регулювання як потенційний інноваційний інструмент вітчизняної екологічної політики і привертає найбільшу увагу як складова «зелених» фінансів.