

СИНЕРГІЯ ІННОВАЦІЙ І ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСІ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ

Пиріг С.О., кандидат економічних наук, доцент,
Луцький національний технічний університет, м. Луцьк, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1205-9814>

Сучасне бізнес-середовище характеризується швидкими темпами змін, спричиненими розвитком цифрових технологій та інновацій, які впливають одне на одного, сприяючи прогресу в багатьох сферах життя. Поєднання цих двох компонентів створює нові можливості для підприємств, що прагнуть досягти високого рівня ефективності та конкурентоспроможності.

Інновації є рушійною силою змін у бізнесі, що дозволяють створювати нові продукти, вдосконалювати процеси та знаходити ефективні способи взаємодії з клієнтами. Вони поділяються на: технологічні інновації – створення нових технологій або суттєвого вдосконалення існуючих; продуктові інновації – фокусуються на розробці нових або значно покращених товарів чи послуг; процесні інновації – оптимізують бізнес-процеси та підвищують продуктивність.

Цифрові технології забезпечують базу для впровадження інновацій. До основних напрямків відносять: автоматизацію процесів (використання роботів, програмного забезпечення) для зменшення ручної праці; аналітику даних (збирання та аналіз великих обсягів даних) для прийняття обґрунтованих рішень; хмарні сервіси – доступ до даних та інструментів у будь-який час і з будь-якого місця. Переваги цифрових технологій проявляються у скороченні витрат, підвищенні точності рішень та покращенні обслуговування клієнтів (інтеграція CRM-систем дозволяє краще зрозуміти потреби клієнтів і пропонувати персоналізовані рішення).

Синергія інновацій і цифрових технологій виникає, коли вони працюють разом, підсилюючи ефект одне одного, тобто інновації є джерелом ідей для цифрових рішень (ідея оптимізації енергоспоживання дозволила створити «розумні пристрої»), а цифрові технології є інструментом впровадження інновацій

(використання Інтернет речей (IoT) дозволяє реалізовувати концепцію «розумного дому»). Прикладом синергії є використання технологій штучного інтелекту для розробки інноваційних медичних діагностичних систем, що підвищують точність і швидкість виявлення захворювань. Компанія Amazon поєднує інновації у логістиці (роботизовані склади) з цифровими технологіями (алгоритми прогнозування попиту), що дозволяє швидше виконувати замовлення. В автомобілебудівній компанії Tesla, інновації в електромобілях доповнюються цифровими технологіями, такими як оновлення програмного забезпечення «по повітрю», тобто власники можуть отримувати нові функції автоматично через Wi-Fi не відвідуючи сервісний центр. У банківських установах впровадження інноваційних цифрових сервісів, таких як онлайн-банкінг, значно підвищило ефективність взаємодії з клієнтами.

Синергія інновацій і цифрових технологій є ключовим фактором успіху в сучасному бізнес-середовищі. Вона дозволяє підприємствам оптимізувати витрати, підвищити ефективність процесів і створити унікальні конкурентні переваги. А для цього необхідно: інвестувати в розробки і впровадження цифрових рішень, формувати культуру інновацій у компанії та підвищувати кваліфікацію персоналу для роботи з новими технологіями.

Отже, інновації є ключовим драйвером для розвитку цифрових технологій, а ті, у свою чергу, створюють платформу для появи нових інновацій. Їхній взаємозв'язок є циклічним і постійно розвивається. Тому, інтеграція інновацій і цифрових технологій створює потужний інструмент для підвищення ефективності бізнесу, конкурентоспроможності та забезпечення сталого розвитку.

Література:

1. Сталій розвиток і цифрові інновації: монографія / за заг. ред. Буркинського Б.В. та ін.; НАН України, МОН України, ДУ «Ін-т ринку та екон.-екол. дослідж.», Держ. ун-т інтелект. технологій і зв'язку. Одеса: ДУ «ІРЕД НАНУ», 2024. 543 с.

2. Гвоздь М., Олинець А.-М.Я., Остащук Р.М. Синергія стратегічного управління та інновацій для розвитку підприємства в умовах цифрової економіки. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2024. Вип. 5(14) С. 110-115.

3. Бутріменко Р.М., Смірнова П.В. Вплив розвитку цифрової трансформації на діяльність підприємства. *Економіка та суспільство*. 2024. № 59.