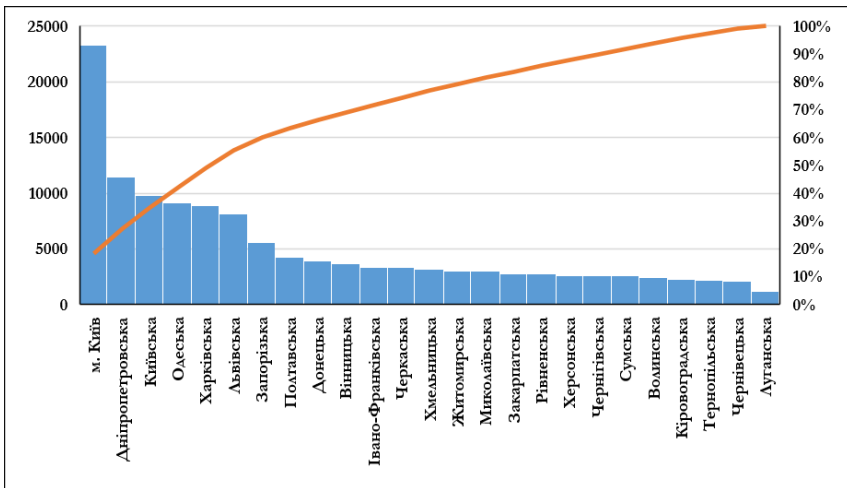


РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Горященко Ю.Г., доктор економічних наук, професор,
Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро, Україна
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-7020-1412>

Гармаш О.В., аспірант,
Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро, Україна

Роздрібна торгівля (торгівля у роздріб або на роздріб, ритейл) – особлива форма торгівлі та вид економічної діяльності, що є маркером інтенсифікації суспільного життя в тому чи іншому регіоні. Саме ця галузь до останнього лишається «на плаву», є однією з ознак платоспроможності населення і сигналом суттєвих змін в економіці.



**Рис. Розподіл обороту роздрібної торгівлі по регіонах
у січні 2022 р. у порядку зменшення його частки, млн грн***

* Лінія сукупних значень відображає відсоток від підсумкової суми
(25000 = 100 %)

** Без урахування тимчасово окупованої території АРК, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Ряд науковців і практиків проводять паралель між соціально-економічним розвитком та розвитком торгівлі (ритейлу), вказують на регіональні аспекти та особливості ведення торгівлі в різних регіонах України. Серед них – О. Кавун-Мошковська, Н. Власова, О. Колчкова, В. Бровченко, І. Севрук, Л. Мартинова, А. Лялюк та ін.

Як видно з рис., напередодні повномасштабної війни лідерами за показником обороту роздрібної торгівлі були м. Київ, Дніпропетровська, Київська, Одеська та Харківська області, аутсайдерами – Чернівецька, Тернопільська, Кіровоградська, Волинська та Сумська області.

Однак, не дивлячись на певні регіональні особливості ведення роздрібної торгівлі, які безпосередньо залежать від рівня соціально-економічного розвитку регіонів, варто зауважити величезне значення розвитку торгівлі та її підтримки на найвищому рівні, оскільки саме вона підвищує цінність товарів і послуг, прямо впливає на сервіс, налаштовує фідбек, виявляє «перші дзвіночки» кризи.

Література:

1. Кавун-Мошковська О.О. Private Labels у роздрібній торгівлі: сутність, види та регіональні аспекти розвитку. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2023. Вип. 1. С. 22-29. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE_print_2023_1_5
2. Лялюк А. Тенденції розвитку роздрібної торгівлі у Волинській області: регіональні фактори розвитку. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2021. № 2. С. 119-127. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/echcenu_2021_2_16
3. Горященко Ю.Г. Оцінка модернізаційного потенціалу підприємництва на основі динамічних показників доданої вартості високотехнологічної продукції. *Економіка. Управління. Інновації*. 2022. 1(30). DOI: [https://doi.org/10.35433/ISSN2410-3748-2022-1\(30\)-4](https://doi.org/10.35433/ISSN2410-3748-2022-1(30)-4)
4. Дані Державної служби статистики України URL: <https://ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 15.01.2025).