

СЕКЦІЯ 15. ФІНАНСОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В СФЕРІ АПВ

ТЕНДЕНЦІЇ ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ

Бабенко О.А., здобувач РВО «бакалавр»
(ДБТУ, м. Харків, Україна)

The abstract of the scientific report highlights the role of life insurance in the world and identifies the main trends in the global life insurance market.

Світова практика доводить, що страхування життя є одним з потужних інструментів фінансового захисту рівня добробуту населення та забезпечення економічного розвитку, одночасно є суттєвим джерелом інвестицій в економіку країни. Проте, рівень розвитку ринку страхування життя в Україні можна охарактеризувати як початковий. Страхові платежі зі страхування життя за останні 5 років не перевищували 0,1% від ВВП, що відноситься до групи таких країн як Нігерія, Аргентина, та показує суттєве відставання України від показників проникнення страхування життя у країнах ЄС.

Ринок ризикового страхування життя зростає стабільніше, ніж накопичувальне страхування, у останні роки. Swiss Re прогнозує зростання премій на 2,7% у 2025 та 2026 роках, що нижче довгострокового тренду в 3,7% на рік із 2014 по 2023 роки. Загальний обсяг премій глобального страхового ринку, за прогнозами Swiss Re, буде зростати на 2,6% щороку у 2025 та 2026 роках, при цьому підвищені відсоткові ставки, головним чином у США, підтримуватимуть прибутковість страховиків.

Враховуючи що страхування життя містить накопичувальну компоненту та є інвестиційним інструментом, а також інструментом фінансового захисту від непередбачуваних подій (ризикова компонента) інтерес до цього виду страхування у світі постійно зростає. Так, обсяг страхових премій у 2022 році склав 2813 млрд дол. у порівнянні з 190 млрд дол. у 1985 році. Сьогодні спостерігаються наступні тенденції на глобальному ринку страхування життя:

- цифровізація та автоматизація – використання штучного інтелекту для оцінки ризиків та обробки заяв, чат-боти та мобільні застосунки для взаємодії з клієнтами, впровадження блокчейну для безпеки даних і прозорості угод;
- персоналізація страхових продуктів – використання Big Data для створення індивідуальних пропозицій, гнучкі страхові поліси з можливістю зміни умов у реальному часі, врахування способу життя клієнтів;
- зростання популярності мікрострахування – доступні страхові пакети для малозабезпечених верств населення, короткострокові поліси на основі передплати;
- інтеграція з HealthTech – стимулювання до здорового способу життя за рахунок пропозиції знижок за активність, взаємодія з медичними сервісами;
- екологічні та соціальні аспекти – впровадження екологічно відповідальних інвестиційних стратегій; соціальні ініціативи для захисту вразливих груп населення;
- розвиток індексного та інвестиційного страхування – зростання популярності unit-linked полісів (страхування, прив'язане до інвестицій), використання страхових продуктів як альтернативи пенсійним накопиченням