

Відповідність і управління ризиками: автоматичне відстеження сертифікацій, робочого часу та дотримання нормативних вимог мінімізує ризик юридичних проблем і забезпечує дотримання галузевих стандартів.

Налаштування та масштабованість. Системи управління персоналом пропонують настроювані функції, які можна адаптувати до конкретних потреб бізнесу, забезпечуючи масштабованість у міру зростання операцій.

Література:

1. Савицька Н.Л., Чміль Г.Л., Джугуашвілі Н.М. Клієнт-орієнтоване управління в готельно-ресторанному бізнесі: монографія. Харків: Видавець Іванченко І.С. 2021. 209 с. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/905/1/Monografiya%20Savicka%20N.L.%2c%20Chmil%20G.L.%2c%20Dzhugutashvili%20N.M..pdf>

2. Savytska, N., Shtal, T., Piddubna, L., Penkina, N., Priadko, O. Analytical tools for evaluating customer experience in the context of marketing management of service companies. *Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series Economics*, 2024, no. 11(3), pp. 112-124. DOI: <https://doi.org/10.52566/msu-econ3.2024.112>

3. Shtal T., Proskurnina N., Savytska N., Mykhailova M., Bubenets I. (2023). Analysis of the Vectors of Digital Transformation of Retail Trade in Ukraine: Determination Methodology and Trends. *Economic Affairs*, vol. 68(Special Issue), pp. 939-945.

ЦИФРОВА АДАПТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: ФАКТОРИ ВПЛИВУ

Полевич А.О., аспірант*,

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Цифрова адаптація має вирішальне значення для підприємств, щоб залишатися конкурентоспроможними, ефективними і стійкими на сьогоднішньому ринку, що швидко змінюється. На цифрову адаптацію підприємств впливають багато різноманітних факторів [1]. За ознакою впливу на управління підприємством нами систематизовано ці фактори на екзогенні та ендогенні. На рис. 1. наведено фактори зовнішнього впливу.

* Науковий керівник – Савицька Н.Л., д.е.н., професор



Рис. 1. Фактори екзогенного впливу на цифрову адаптивність підприємства

Екзогенний вплив мають наступні фактори, наведені на рис. 1.

1. Ринкова конкуренція. Компанії повинні адаптуватися до цифрових технологій, щоб залишатися конкурентоспроможними. Цифрова трансформація допомагає підвищити ефективність, клієнтський досвід та інновації.

2. Технологічні інновації. Нові технології, такі як AI, IoT, блокчейн і хмарні обчислення, спонукають підприємства до модернізації операцій. Розвиток автоматизації та аналізу даних змінює бізнес-моделі.

3. Очікування споживачів. Клієнти, які знають цифрові технології, вимагають безперебійної роботи в Інтернеті, персоналізованих послуг і швидкої відповіді. Підприємства повинні використовувати цифрові інструменти для залучення та утримання клієнтів.

4. Нормативні вимоги та правила. Уряди встановлюють нормативні акти щодо цифрових технологій, наприклад закони про захист даних (GDPR, CCPA). Відповідність вимагає цифрової адаптації безпеки та конфіденційності даних.

5. Економічні та світові тенденції. Глобалізація та економічні зміни спонукають бізнес використовувати цифрові рішення для економічності та масштабованості. Такі події, як пандемія COVID-19, прискорили впровадження цифрових технологій у віддалену роботу та електронну комерцію. Війна в Україні прискорила впровадження цифрових рішень на всіх рівнях економічної системи.

На рис. 2 зображено фактори внутрішнього впливу.

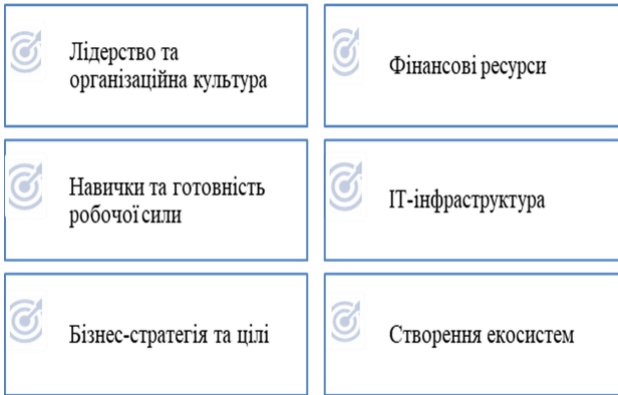


Рис. 2. Фактори екзогенного впливу

До факторів ендogenous впливу, наведені на рис. 2 належать наступні:

1. Лідерство та організаційна культура. Відкритість керівництва цифровим ініціативам визначає швидкість адаптації. Культура інновацій сприяє успішній цифровій трансформації.

2. Фінансові ресурси. Для адаптації необхідні інвестиції в цифрові інструменти, інфраструктуру та навчання робочої сили. Обмежений бюджет може сповільнити процес.

3. Навички та готовність робочої сили. Співробітники потребують цифрової грамотності та підвищення кваліфікації для інтеграції нових технологій. Готовність до запровадження змін сприяє адаптаційним зусиллям.

4. Існуюча ІТ-інфраструктура. Компанії із застарілими системами можуть зіткнутися з проблемами при переході на цифрові платформи. Хмарні обчислення та сучасні ІТ-архітектури сприяють більш плавній адаптації.

5. Бізнес-стратегія та цілі. Цифрова адаптація має узгоджуватися з довгостроковим баченням і цілями компанії. Галузі з цифровим підходом (наприклад, електронна комерція, фінтех) надають пріоритет адаптації швидше, ніж традиційні сектори. Важливим також є стійкість підприємств до зовнішніх викликів – резильєнтність [2]. Адаптація до цифрових тенденцій часто вимагає переосмислення ціннісної пропозиції для клієнта, щоб залишатися актуальною на конкурентному ринку.

6. Створення екосистем, які заохочують співпрацю між внутрішніми командами та зовнішніми партнерами, полегшує доступ до нових технологій і досвіду. Інтеграція екосистеми дозволяє використовувати зовнішні мережі, покращуючи здатність підприємства швидко реагувати на цифрові тенденції та зміни ринку.

Таким чином, цифрова адаптація вимагає цілісного підходу, коли лідерство, технології, конфіденційність та відкритість даних, бізнес-стратегія працюють на результат. Кожен фактор відіграє важливу роль у створенні гнучкого, інноваційного та стійкого підприємства, готового змінюватись в епоху цифрових технологій.

Література:

1. Savytska N., Babenko V., Chmil H., Priadko O. & Bubenets I. (2023). Digitalization of Business Development Marketing Tools in the B2C Market. *Journal of Information Technology Management*, 15(1), pp. 124-134. DOI: <https://doi.org/10.22059/jitm.2023.90740>
URL: https://journals.ut.ac.ir/article_90740_2dc7c64f4d84dc1be3d51c6acc5f811.pdf

2. Савицька Н.Л., Пахуча Е.В. Ринкова резильєнтність бізнесу: теоретичний конструкт. *Бізнес Інформ.* 2024. № 2. С. 244-257. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-2-244-257>

ЧИННИКИ АДАПТИВНОСТІ ЗАКЛАДІВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

Пушкар М.І., аспірант,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна
Пенкіна Н.М., кандидат технічних наук, доцент,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0125-4275>
Михайлова М.В., кандидат економічних наук, доцент,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1700-4687>

Насамперед, управління адаптивністю в закладах гостинності стосується здатності готелів, курортів, ресторанів та інших постачальників послуг ефективно реагувати на зміни в бізнес-середовищі. Ці зміни можуть включати зміни в уподобаннях клієнтів, економічні коливання, технологічний прогрес і кризи.