

Література:

1. Шрьодер Ж. Кластерний підхід у стратегії регіонального розвитку. 36. матер. міжн. конф. «*Місцевий та регіональний розвиток в Україні: виклики та можливості*». Київ, травень 2005.
2. Посібник з кластерного розвитку. В рамках проекту ЄС «Послуги підтримки МСП в пріоритетних регіонах». EuropeAid /121495/C/SV/UA. GFA Consulting Group, Державний комітет України з регуляторної політики та підприємництва (ДКРП). Київ 2006 р. 38 с.
3. Куйбіда В.С., Ткачук А.Ф., Толкованов В.В. та інші «Транскордонне співробітництво та розвиток транскордонних кластерів». Київ, «Крамар», 2009, 242 с.
4. Марковський С., Мікула Н., Ткачук А., Толкованов В. «Конкурентноспроможність територій: науково-практичний посібник». Київ, ІКЦ «Легальний статус», 2011, 251 с.
5. Куйбіда В.С., Негода В.А., Толкованов В.В. «Регіональний розвиток та просторове планування територій: досвід України та інших держав-членів Ради Європи». Київ, 2009, 176 с.
6. Куйбіда В.С., Іщенко О.М., Ткачук А.Ф., Толкованов В.В. «Нова державна регіональна політика». Київ, «Крамар», 2009, 232 с.
7. Cluster policy in Europe/ A brief summary of cluster policies in 31 European countries. Europe Innovation Cluster Mapping Project. *Oxford Research AS, January*. 2008. 34 p.
8. Porter M. «Clusters and the New Economics of Competition». Harvard Business Review, November. December, 1998, pp. 77-89.

ЦИФРОВІЗАЦІЯ КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА

Овчінніков В.В., здобувач вищої освіти*,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Цифровізація комунікаційного менеджменту сільськогосподарського підприємства – невід’ємна складова інноваційного процесу інформатизації сучасного суспільства. Сучасні цифрові комунікаційні системи поступово перетворюються на основний засіб удосконалення управління економічними та іншими об’єктами. Завдяки діджиталізації технічних операцій полегшується праця управлінців, підвищується продуктивність та якість технологічних процесів.

* Науковий керівник – Нагасв В.М., д.п.н., професор

Інформаційна система комунікаційного менеджменту аграрного формування характеризується сучасними цифровими технологіями, організаційною структурою, має специфічні інформаційну і технічну підсистеми [1; 2]. Україна визначила цифрову трансформацію як пріоритетну політику, що вже виявляється у нещодавніх успіхах в упровадженні систем ProZorro та eHealth, а також у забезпеченні мобільного покриття 4G та запуску електронних послуг у державному та приватному секторах [3].

Інституціональне забезпечення цифрових комунікацій становлять: Міністерство цифрової трансформації України та інші зацікавлені центральні органи виконавчої влади. Законодавство України, що безпосередньо пов'язане з упровадженням та використанням технологій електронних комунікацій, нараховує кілька десятків нормативно-правових актів. При чому, цифровізація комунікативного менеджменту розглядається здебільшого не як окрема сфера, як цього вимагає розвиток сучасного суспільства, а як складова сфери інформатизації.

Мета дослідження полягає в обґрунтуванні інформаційної системи комунікаційного менеджменту в умовах цифровізації ресурсного потенціалу та інноваційному забезпеченні зв'язуючих процесів при прийнятті управлінських рішень. Інформаційні системи комунікаційного менеджменту включають в себе: технічні засоби обробки даних, програмне забезпечення і відповідний персонал. Чотири складові частини утворюють внутрішню інформаційну основу: засоби фіксації і збору інформації; засоби передачі відповідних даних та повідомлень; засоби збереження інформації; засоби аналізу, обробки і представлення інформації [4, с. 104].

В розбудови інформаційного суспільства традиційні способи комунікаційної взаємодії в межах аграрного підприємства стають недостатньо ефективними. Для створення нових, більш зручних методів доступу до інформації та послуг все частіше застосовуються сучасні інформаційно-комунікативні технології (ІКТ), які являють собою сукупність методів, форм та технічних засобів збору, обробки, зберігання та передачі інформації в умовах застосування цифрового контенту [4]. Можливість обробки даних цифровими програмними продуктами забезпечить впровадження технологій «SMART-управління», що відіграє важливу роль у підвищенні ефективності агротехнологічних процесів і сприятиме сталому соціально-економічному розвитку країни [6].

У даному дослідженні проведено аналіз сучасного стану цифровізації комунікаційного менеджменту аграрного підприємства на прикладі товариства з обмеженою відповідальністю Агрофірма «Чугуївська» Чугуївського району Харківської області. В основі виробничої структури господарства створено первинні виробничі підрозділи: -рільничі бригади у рослинництві.

В АФ «Чугуївська» ТОВ налагоджені ефективні господарські зв'язки з наступними покупцями та замовниками сільськогосподарської продукції: ВАТ «Харківський молочний комбінат», ТОВ «Харківський м'ясокомбінат», ТОВ «Кулінічі». Найчастіше постачальниками і підрядниками даного підприємства є: СТОВ «Харівплемсервіс», ПП «Формум» (запасні частини), Укртелеком (послуги зв'язку), ПП «Темп» (ремонт сільськогосподарської техніки) та інші. З приведених даних можна зробити висновки, що місце розташування АФ «Чугуївська» ТОВ забезпечує зручність інформаційної комунікації та реалізації продукції і закупівлі матеріально-технічних ресурсів.

Для даного підприємства сьогодні відчувається необхідність у створенні автоматизованої інформаційної системи. Це дозволить підвищити оперативність, повноту і точність інформаційного обслуговування, ліквідувати невиправдане дублювання багатьох видів робіт пов'язаних зі збором інформації взагалі і найбільш трудомісткого її виду – смислової обробки правових документів.

Автоматизована система управління виробничою комунікацією базується на застосуванні комп'ютерних програм, що забезпечують сервіс інформаційних зав'язків на основі сучасних цифрових засобів передачі інформації, а також економіко-математичних методів обробки інформації на всіх рівнях. Наприклад, автоматизовані робочі місця (АРМи) мають розвинену систему периферійного обладнання і інтерфейс з локальними обчислювальними мережами. За допомогою АРМів спеціалісти можуть автоматично обробляти інформацію, надсилати і приймати повідомлення, які зберігаються в пам'яті ЕОМ, брати участь в теленарадах, організовувати і вести особисті архіви документів на машинних носіях, проводити імітаційне моделювання, виконувати обчислення й діставати готові результати в табличній або графічній формі.

В умовах підвищення концентрації виробництва для АВ «Чугуївська» ТОВ раціонально запропонувати організацію створення інформаційно-диспетчерської служби на базі наявних інформаційних потужностей господарства. Загальна мета створення інформаційної системи ефективного управління

виробничою структурою – удосконалення процесу прийняття оперативних рішень, що проявляється у якісному виконанні заданими підрозділами відповідних управлінських функцій у найсприятливіші агротехнічні строки. Основою інформаційної системи управління повинна бути регламентація функціональних прав і обов'язків усіх керівників і спеціалістів.

З метою забезпечення автоматичного управління сільськогосподарськими агрегатами, та механізованими об'єктами в умовах ризику та невизначеності (нічна праця, перевезення вантажу новим замовником, оперативний логістичний зв'язок тощо) доцільно у господарстві впровадити GPS-навігацію об'єктів управління з підключенням до локальної мережі. Це дозволить виконати роботу з мінімальними витратами часу, палива і підвищити продуктивність правці. Для оптимізації інформаційних потоків потрібно розробити структуру інформаційної системи, елементами якої є центри функціональної відповідальності та зв'язки між ними. Основою інформаційної системи на основі цифрової моделі комунікаційного менеджменту повинна бути регламентація функціональних прав і обов'язків керівників і спеціалістів. Тому з метою досягнення високого рівня інформатизації та регламентації при організації диспетчерської служби в господарстві планується розробити Положення про інформаційно-диспетчерську службу та посадові інструкції персоналу.

Висновки. Впровадження вищевказаних заходів є важливим напрямом удосконалення комунікаційного менеджменту сільськогосподарського підприємства в умовах діджиталізації. Сучасний процес комунікаційного менеджменту повинен враховувати інноваційні зміни в інформаційному середовищі, залучати комунікаційні технології та впроваджувати розробки цифрових моделей штучного інтелекту.

Література:

1. Бутенко Т.А., Проценко Н.М. Актуальні питання розробки та впровадження інформаційних систем аграрного менеджменту. *Ефективна економіка*. 2014. № 12. С. 57-62.
2. Грицунов О.В. Інформаційні системи та технології: Навчальний посібник. Х. : ХНАМГ, 2010. 222 с.
3. Нагасв В.М., Дамм А.В. Формування системи інформаційного забезпечення аграрних підприємств. *Вісник ХНАУ: Серія «Економіка АПК і природокористування»*. 2008. № 3. С. 225-230.