

ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

Необхідність інноваційного розвитку економіки висуває нові вимоги до змісту, методам, формам організації управлінської діяльності. У зв'язку з цим з'явився особливий вид менеджменту – інноваційний.

Інноваційне управління являє собою процес постійного оновлення різних сторін діяльності фірми. По суті, інноваційний менеджмент є не що інше, як управління змінами, що приводить до зростання конкурентоспроможності фірми і її продукції, управління розвитком на основі інновацій.

Під інноваційним менеджментом розуміється управлінський вплив на зміну зазначених факторів. З виходом на міжнародний ринок, який супроводжується посиленням конкуренції не тільки внутрішніх, але і зовнішніх виробників, значення інноваційного менеджменту багаторазово зростає. Необхідно використовувати систему інноваційного менеджменту на підприємствах з урахуванням досвіду розвинутих зарубіжних країн та вітчизняного оборонного комплексу. Саме посилення конкуренції є однією з головних умов виникнення і становлення інноваційного менеджменту.

В рамках менеджменту як один з його напрямків виділяють менеджмент інноваційний. Метою інноваційного методу є розробка і затвердження стратегії науково-технічної і виробничої діяльності підприємства. Таким чином, інноваційний менеджмент є пріоритетним напрямком у стратегічному менеджменті, оскільки визначає основні вектори розвитку компанії.

Як перший і основний принцип інноваційного менеджменту варто відзначити орієнтацію на майбутніх споживачів. Цей принцип пов'язаний з вивченням тенденції споживчого ринку від якого будуть залежати майбутні доходи всього підприємства. Від того наскільки компанія вивчить майбутні потреби споживачів залежить чи зможе вона вписати свою продукцію в сферу їх інтересів.

Наступний принцип інноваційного менеджменту – лідерство в інноваціях. Ефективне керівництво, здатність менеджера прогнозувати розвиток компанії є запорукою успіху всього стратегічного планування.

Важливим пунктом в принципах інноваційного менеджменту є принцип залучення працівників компанії в інновації. Історично

доведено, що зацікавленість працівників в успіху всього підприємства стимулює творчу діяльність, підвищує рівень особистої відповідальності працівників за долю всієї компанії. Залучення працівників в інноваційні процеси формує партнерські відносини між працівниками та керівництвом.

Наступним принципом інноваційного менеджменту є системний підхід до менеджменту. Будь-які інновації, що вводяться вищим керівництвом компанії, повинні залишатися частиною комплексної системи безперервних заходів з формування іміджу компанії в очах споживачів.

Ще один принцип – принцип пошуку нереалізованих можливостей – пов'язаний з ризиками, недостовірними (непідтвердженими) прогнозами, які керівництво підприємства зобов'язане враховувати нарівні з фактами, оскільки багато в чому від них залежить майбутня реальність взаємин із споживачами.

Також варто зазначити останній принцип інноваційного менеджменту – принцип стратегічного партнерства. Він полягає у розвитку більш широкого і нестандартних взаємин з постачальниками, агентами і сторонніми організаціями, зацікавленими в партнерстві. Даний принцип надзвичайно важливий вже тому, що просування на ринку абсолютно нового продукту (товару або послуги) можливо тільки спільними зусиллями партнерів у різних галузях економіки.

Сучасний етап розвитку інноваційного менеджменту свідчить про різке зростання ролі менеджера. Його особистість, здібності, кваліфікація і професійні вміння фактично визначають долю компанії. Під впливом ідей інноваційного менеджменту перебудовується весь інструментарій управлінського впливу і процедура прийняття управлінського рішення.

Таким чином, велика доля керівників підприємств визнають особливу значущість інноваційного менеджменту для досягнення конкурентоспроможності підприємства. Цілеспрямовані зусилля менеджменту дозволяють ефективно використовувати новаторський потенціал, приводячи в дію інноваційно-орієнтовані форми і методи управління.