

внесок у «оздоровлення» планети. Екологічні ініціативи не тільки корисні для навколишнього середовища – вони також можуть стимулювати впровадження інновацій, підвищувати ефективність діяльності підприємства і рівень лояльності споживачів до бренду.

Література:

1. Гарафонов О., Янковой Р., Худoley В., Піщенко О. Ресурсний потенціал зелених трансформацій як стратегування бізнесу. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2023. № 4. С. 78-85. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-320-4-11>
2. Tamvada J.P., Shrivastava M. Going green dramatically benefits businesses – it should be central to their coronavirus recovery strategy. URL: <https://surl.li/khbomi> (date of application: February 5, 2025).
3. Green Business Practices: Eco-Friendly Initiatives. URL: <https://surl.li/ylxpkb> (date of application: February 5, 2025).
4. Greening the economy with agriculture (GEA). Taking stock of potential, options and prospective challenges. *Concept Note*. URL: <https://surl.li/jnquqn> (date of application: February 5, 2025).
5. Цибуляк А.Г. Екологізація сільського господарства в умовах глобалізації. *Агросвіт*. 2016. № 9. С. 34-38.

БІЗНЕС-КОУЧИНГ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ЖІНОЧОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Федосеева Г.С., доктор економічних наук, доцент,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна

У 2024 році жіноче підприємництво в Україні демонструвало значне зростання та активність. Так, за перші 10 місяців 2024 року жінки зареєстрували майже 155 тисяч нових фізичних осіб-підприємців, що становить 61 % від загальної кількості нових реєстрацій. Для порівняння, у 2021 році цей показник становив 49 %, а у 2022 році – 57 %. Найвища частка нових жінок-підприємниць спостерігається у Сумській, Полтавській та Хмельницькій областях. При цьому, найпопулярнішими напрямками діяльності є бізнес у сферах роздрібної торгівлі, надання індивідуальних та інформаційних послуг [1].

Згідно результатів досліджень «Портрет українських жінок-підприємниць» у 2024 р. 31 % жінок продовжують управляти бізнесом

в Україні дистанційно. А 22 % жінок змінили бізнес-напрямок у новій країні та розвивають нову справу, демонструючи здатність адаптуватися та знаходити нові шляхи зростання [2]. Таким чином, українські підприємниці готові працювати у складних умовах та підтримувати економіку країни.

Зважаючи на те, що жінки окрім загальноекономічних проблем, мають вирішувати і суто жіночі питання (функціонування сім'ї, виховування дітей, балансування в різних ролях) на передній план виходить пошук інструментів, які допоможуть сформувати та розвивати жіноче підприємництво без вигорання самих жінок у ньому. Саме тому, на наше переконання, використання бізнес-коучингу вітчизняними жінками-підприємницями є надзвичайно актуальним.

Метою роботи є виокремлення позитивних напрямів впливу бізнес-коучингу на розвиток жіночого підприємництва в Україні.

Бізнес-коучинг – це процес, під час якого експерт допомагає клієнту (окремій особі або групі) розвивати професійні навички, підвищувати ефективність діяльності, знаходити рішення проблем, усвідомлювати сильні та слабкі сторони та, зрештою, досягати успіху [3].

Отже, бізнес-коучинг – це галузь коучингу, зосереджена на наданні допомоги підприємцям для кращого керування своїм бізнесом. Наприклад, бізнес-коуч може допомогти власнику компанії сформулювати та викласти своє бачення, місію та стратегічний напрямок бізнесу.

Наразі відсутні конкретні статистичні дані щодо використання коучингових послуг підприємцями в Україні у 2024 році. Однак, загальні тенденції свідчать про поступовий розвиток консалтингового ринку в Україні, навіть у несприятливих умовах. За даними блогу YC.Market, спостерігається збільшення кількості консалтингових компаній, які в тому числі надають коучингові послуги підприємцям та підприємницям.

Якщо ж взяти саме жіноче підприємництво, то на нашу думку бізнес коучинг може бути корисним для його розвитку в Україні, оскільки:

1. Бізнес-коучинг допомагає жінкам-підприємницям розвивати впевненість у собі, приймати стратегічні рішення та ефективно керувати командами. Це особливо важливо для бізнес-лідерок, які працюють у конкурентному середовищі.

2. Багато жінок-підприємниць стикаються з труднощами у фінансовому плануванні. Коучинг допомагає розвивати навички бюджетування, аналізу фінансових потоків і визначення довгострокових бізнес-стратегій.

3. Коучі допомагають підприємницям знаходити слабкі місця у своєму бізнесі, автоматизувати процеси та підвищувати продуктивність. Це дозволяє ефективніше використовувати ресурси та масштабувати бізнес.

4. Жінки-підприємниці часто поєднують роботу, сім'ю та особисті справи. Коучинг допомагає знаходити баланс, щоб уникати вигорання та ефективно планувати час.

5. В умовах нестабільної економічної ситуації в Україні коучинг допомагає жінкам розвивати стійкість до змін, швидко адаптуватися до нових умов і знаходити нестандартні рішення для бізнесу.

6. Коучинг сприяє розширенню ділових зв'язків, участі в бізнес-спільнотах і пошуку партнерів. Це особливо важливо для жінок, які прагнуть розвивати свій бізнес та виходити на нові ринки.

7. Бізнес-коучинг допомагає жінкам подолати страхи, сумніви та стрес, що є невід'ємною частиною підприємництва. Коуч підтримує клієнтку у важливих рішеннях і мотивує її досягати нових висот.

Отже, бізнес-коучинг є потужним інструментом розвитку жіночого підприємництва в Україні. Він допомагає підприємницям покращувати свої бізнес-навички, адаптувати бізнес-процеси під постійні зміни та тенденції розвитку ринків, країн, умов торгівлі та ін. Також, коучинг дозволяє жінкам розвиватися особистісно, що сприяє сталому успіху їхньої справи.

Література:

1. 61 % нових фопів відкрили жінки цього річ.
URL: https://opendatabot.ua/analytics/women-entrepreneurs-2024?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 12.02.2025).

2. Результати дослідження «Портрет українських жінок-підприємниць». ГО «Український центр сприяння інвестиціям та торгівлі».
URL: https://business.dii.gov.ua/news/onovleno-rezultaty-doslidzhennia-portret-ukrainskykh-zhinok-pidpriemyts?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 12.02.2025).

3. Бізнес-коучинг: що це таке і кому він потрібен?
URL: <https://muradyan.pro/blog/biznes-kouching/biznes-kouching> (дата звернення: 12.02.2025).