

**К.Ю. Величко**, канд. екон. наук, ст. викл. (ХДУХТ, Харків)  
**Д.С. Антоненко**, студ. (ХДУХТ, Харків)

## **РОЛЬ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВИХ ПАЛАТ У РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ**

На сьогоднішній день в умовах значних диспропорцій розвитку зовнішньоекономічної діяльності українських підприємств, а саме політичної та економічної нестабільності з одного боку та загострення конкуренції між суб'єктами господарської діяльності – з іншого усе більшого значення набуває функціонування торгово-промислових палат, які протягом останнього десятиліття стали ефективним інструментом стимулювання розвитку взаємовигідної співпраці в загальній системі міжнародного бізнесу.

Сутність торгово-промислової палати полягає у тому, що дана організація є недержавною неприбутковою самоврядною структурою, що інтегрує юридичних та фізичних осіб, які здійснюють бізнес-операції.

До ключових цілей торгово-промислової палати відноситься: сприяння розвитку національної економіки та її інтеграції у глобальну господарську систему, формування та удосконалення промислової, фінансової та торговельної інфраструктури, створення більш сприятливих умов для активізації підприємницької діяльності в країні, налагодження науково-технічних та торговельних зв'язків між суб'єктами господарської діяльності.

Інститути торгово-промислових палат (ТПП) існують практично у кожній країні світового співтовариств. З кожним роком роль торгово-промислових палат у світі зростає, про що свідчить збільшення кількості даних організацій у глобальному середовищі – сьогодні їх нараховується понад сорока тисяч.

З метою сприяння розвитку міжнародних економічних зв'язків вітчизняних суб'єктів підприємницької діяльності у нашій країні також функціонує Торгово Промислова Палата України, яка здійснює свої функціональні обов'язки самостійно або за допомогою регіональних торгово-промислових палат, які вона об'єднує і діяльність яких координує.

Однією з таких регіональних ТПП є Харківська торгово-промислова палата (ХТПП), передумовою створення якої став бурхливий розвиток промисловості і розширення міжнародного співробітництва Харківського регіону.

80-річна історія Харківської ТПП дозволила накопичити значний досвід роботи у наданні допомоги, в налагодженні ділового співробітництва між українськими і іноземними партнерами, розширенні ринків збуту товарів та послуг.

Члени Харківської ТПП мають досить широкий спектр переваг, серед яких:

- підвищення іміджу підприємства як надійного і стабільного ділового партнера;

- першочергове обслуговування з усіх видів послуг, які надає Харківська ТПП;

- участь у бізнес-зустрічах з українськими і зарубіжними контрагентами;

- отримання актуальної інформації про організацію виставок, семінарів, форумів, ділових зустрічей, які проходять в Україні і за кордоном; про комерційні і інвестиційні пропозиції і запити вітчизняних та іноземних фірм;

- отримання консультацій з правових питань зовнішньоекономічної діяльності, а також інформації про комерційні пропозиції вітчизняних та іноземних фірм.

Харківська торгово-промислова палата сприяє залученню прямих іноземних інвестицій, про що свідчить діяльність ХТПП у стимулюванні тісної співпраці між вітчизняними та німецькими підприємствами у галузі сільськогосподарської промисловості та енергетичного сектору. Зокрема, зусиллями Харківської ТПП стало проведення Першого Німецько-Українського Форуму, метою якого було сприяння ініціації спільних проєктів енергоефективних технологій та процесів на українських підприємствах, а також розширення співробітництва нашої країни з Німеччиною у сфері агропромислового комплексу та енергетики.

У подальшому з метою розширення своїх функціональних повноважень, а саме створення сектору підтримки малого та середнього бізнесу, вельми важливим для ХТПП є досвід японських ТПП. У межах місцевих ТПП в Японії функціонують спеціалізовані консультаційні бюро щодо запобігання банкрутства, фахівці яких проводять комплексний аналіз діяльності даних підприємницьких структур, що знаходяться у важкому становищі, і виробляють відповідні рекомендації для підприємців. Отримання таких рекомендацій у наш час для вітчизняного бізнес-середовища є першим кроком для стабілізації економічного становища у нашій країні.