

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ МЕТОДОВ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ

Черных А.С., студ. 2 курса

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. **Артёмов А.В.**

Национальный аэрокосмический университет
им. Н. Е. Жуковского «ХАИ»

Рейтинговая оценка учитывает все важнейшие параметры (показатели) финансово-хозяйственной и производственной деятельности фирмы. Точная и объективная оценка финансового состояния не может базироваться на произвольном выборе показателей. Поэтому выбор и обоснование исходных показателей финансово-хозяйственной деятельности должны осуществляться на основе теории финансов предприятия, исходить из потребностей субъектов управления в аналитической оценке.

Таблица

Достоинства и недостатки методов рейтинговой оценки

Название метода	Достоинства	Недостатки
Рейтинг с помощью ряда показателей	Простота в применении	Не все показатели, характеризуют финансовое положение предприятия.
Кластерный анализа	Наиболее точный метод	Недоступность и сложности в добычи информации
Матричный метод анализа	Является универсальным инструментом	Взаимосвязи между основными показателями остаются без внимания
Балльных оценок	Позволяет выявить сильные и слабые стороны	Оценки являются субъективным предположением экспертов
Рейтингового финансового анализа	Оценивает финансовое состояние	Используются финансовые коэффициенты, определенные из критериев эффективности
Сравнительной рейтинговой оценки	Оценка на базе публичной отчетности	Трудоемкое проведение расчетов

Методика носит системный комплексный характер и основана на различных аналитических подходах к ранжированию организаций. Рейтинговая оценка предприятий может быть произведена как по каждому из рассматриваемых методов в отдельности, так и с использованием всех методов одновременно.