

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Купченко Д.Ю., гр. 621мг

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. **Артемова А.В.**

Национальный аэрокосмический университет
им. Н.Е. Жуковского «ХАИ»

Основной проблемой конкурентоспособности предприятия является увеличение продаж с помощью привлечения, удержания и возврата клиентов.

Конкурентоспособность производства – это способность обеспечивать выпуск конкурентоспособной продукции, быстро и адекватно реагировать на меняющийся спрос потребителей, обеспечивать устойчивые экономические показатели производственной деятельности путем использования прогрессивных технологий, своевременного обновления производственных фондов, применения современных методов менеджмента. Очевидно что, конкурентоспособное производство позволяет производить конкурентоспособную продукцию и, таким образом, формируется конкурентоспособное предприятие.

Конкуренция является высшей побудительной силой, которая заставляет производителей товаров повышать их качество, уменьшать затраты на производство и, впоследствии, цены на товары или услуги. Оценка конкурентоспособности продукции на конкретном рынке или его сегменте должна основываться на глубоком и точном анализе технических, экологических, организационных, социальных составляющих. Конкурентные позиции предприятия на рынке во многом зависят от создания и поддержания соответствующего имиджа фирмы, её репутации. На выбор оптимального канала сбыта продукции влияет число конкурентов. Большую роль играет поддержка и содействие, которые исходят со стороны национальных государственных органов и других организаций путём предоставления кредитов, в том числе экспортных, льготных налогов на особо важные виды товаров, услуг. С целью повышения конкурентоспособности необходимо выстроить на предприятии единую систему управления качеством ресурсов, продукции и услуг.

Таким образом, можно сделать вывод, что конкуренция является очень тонким и гибким механизмом и выступает мощным фактором концентрации производства. Отсутствие конкурентной среды приводит к неэффективному использованию рыночных механизмов.