

МЕТОДИКА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Ігнатенко Ю.В., гр. Б-21м

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Гаркуша Над.М.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сучасний етап розвитку економіки України обумовлює високі вимоги до оцінки ефективності здійснення витрат на виробництво і реалізацію продукції підприємств. Вивчення існуючих методик економічного аналізу витрат дає підставу говорити про дефіцит системного підходу до оцінки їх ефективності.

Слід зазначити, що в цілому в обліково-аналітичній практиці під ефективністю розуміється величина, що прирівнює отриманий ефект з витратами або ресурсами, використаними для досягнення цього ефекту.

Для встановлення справжніх причин зміни ефективності витрат слід детально вивчити силу впливають на її величину факторів. З цією метою нами пропонується проводити факторний аналіз ефективності витрат основної діяльності з урахуванням взаємообумовленості і співвідпорядкованості факторних ознак.

Для встановлення впливу факторів першого рівня на зміну величини окупності (ефективності) витрат основної діяльності підприємств харчової промисловості пропонується використовувати інтегральний метод.

Для розрахунку впливу факторів другого рівня на зміну показника ефективності витрат на виробництво і реалізацію продукції – застосувати метод пайової участі з тим, щоб з'ясувати як змінився показник ефективності витрат на виробництво і реалізацію продукції за рахунок чинників, що визначають зміну прибутку і витрат від основної діяльності.

Встановлення ступеня впливу факторів третього рівня на зміну ефективності витрат пропонуємо визначати за допомогою прийому повних ланцюгових підстановок.

Для підрахунку впливу факторів четвертого рівня бачиться доцільним застосування прийому абсолютних різниць.

Відзначимо, що представлена методика детермінованого факторного аналізу дає можливість оперативно і без складних математичних обчислень вивчити ефективність і окупність витрат основної діяльності, визначити шляхи їх зниження, дозволяє виявити резерви підвищення ефективності витрат на мікрорівні.