

Секція 16. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БІЗНЕСУ

В.А. Гросул, д-р екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

М.А. Дядюк, канд. екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

РОЗВИТОК ПОТЕНЦІАЛУ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Молодіжне підприємництво є об'єктивною необхідністю та реальністю сучасного етапу розвитку українського суспільства, яка дозволяє, з одного боку, поліпшити матеріальне становище її учасників, з іншого – забезпечує соціальну підтримку на майбутнє.

З метою створення сприятливих умов для розвитку потенціалу молоді в Україні реалізується Державна цільова соціальна програма «Молодь України» на 2016–2020 рр., яка одним з важливих пріоритетів ставить забезпечення первинної та вторинної зайнятості та самозайнятості молоді. Міністерством молоді та спорту України реалізується «Український Пакт заради молоді – 2020» – європейська ініціатива. Мета Пакту – створення нових робочих місць для молоді, впровадження сучасних механізмів і підходів в роботі з молоддю, консолідація зусиль держави, громадськості та бізнесу для вирішення проблем освіти і працевлаштування молодих людей. Пактом передбачається створення, як мінімум, 300 партнерських проектів між бізнесом та освітнім сектором. У м. Харкові накопичено вдалий досвід діяльності місцевої влади і громади / бізнесу у вирішенні проблем у сфері молодіжного підприємництва та безробіття серед молоді: з ініціативи влади створено молодіжний центр праці у складі Харківського обласного центру молоді; організовано діяльність молодіжних трудових загонів; проводяться ярмарки вакансій для молоді, конкурси бізнес-планів для молоді, молодих підприємців тощо; діє проект з ранньої профорієнтації в Харківській області. З ініціативи бізнес-асоціацій / громадських організацій проводиться конкурс бізнес-ідей Спільки молодих підприємців Харківщини; організовано навчальні семінари для молодих підприємців та безробітних членами громадських організацій; започатковано громадські центри зайнятості при закладах вищої освіти Харкова, проводяться виставки ЗВО для майбутніх абітурієнтів.

Перспективним напрямом подальшого розвитку та підтримки молодіжного підприємництва в Україні є вивчення досвіду міжнародної діяльності. У цьому напрямі в контексті європейської інтеграції всередині і між країнами Східного партнерства та

Європейського Союзу з використанням досвіду створення успішних бізнес-моделей діє проект Higher education institutions for youth entrepreneurship – HEIFYE («Вищі навчальні заклади для молодіжного підприємництва»). Стейкхолдерами проекту є: Харківський державний університет харчування і торгівлі, Вірменський державний економічний університет, Білоруський торговельно-економічний університет споживчої кооперації, Технічний Університет та Академія економічної освіти Молдови, Батумський державний університет ім. Шота Руставелі, Латвійський університет РІСЕБА. Головними цілями проекту є: підвищення міжнародного аспекту підприємницького освіти; передача кращих ділових практик в контексті європейської інтеграції; підвищення компетентності і підприємницьких навичок серед молоді в країнах-партнерах. В рамках проекту були проведені дослідження стану молодіжного підприємництва в Україні шляхом анонімного електронного анкетування на платформі WebRopol у якому прийняли участь 1845 молодих людей у віці 14–35 років та 20 експертів, що мають досвід у підприємницькій діяльності, управлінні бізнесом або розробки політики підприємницької діяльності не менше 3 років; відповідний рівень освіти, та (або) досвід академічної дослідницької діяльності протягом останніх 5 років; міжнародний досвід в різних заходах, пов'язаних з підприємництвом; та (або) є представником державних органів розвитку економіки, бізнесу або підприємництва. За попередніми результатами досліджень виділено основні завдання щодо сприяння активізації молодіжного підприємництва в Україні: удосконалення інфраструктури підтримки молодіжного підприємництва, елементи якої мають спеціальні повноваження надавати цільову інформаційно-консультаційну, методичну та фінансову допомогу з розширення можливостей молоді для започаткування та ведення власного бізнесу; збільшення соціально-психологічної підтримки молоді; запровадження ефективних механізмів цільового пошуку та співробітництва потенціальних та діючих молодих підприємців з бізнесовими структурами та органами влади щодо розв'язання організаційних, фінансових та соціально-економічних проблем.

Публікація здійснена в рамках виконання проекту програми Еразмус+ №589942-EPP-1-2017-1-UA-EPPKA2-CBY-EP-PE. «Higher education institutions for youth entrepreneurship» (грантова угода №2017-2269/008-001). The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.