

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ УКРАИНСКИХ СТЕПНЫХ ПЛЕМЁН В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

Практически каждая культура оставила нам в наследие ряд каменных статуй. Это могли быть ритуальные фигуры, а также изображения предков, чаще всего коллективных, принадлежащих роду, которые охраняли ныне живущих от злых сил, врагов, природных катаклизмов. Упоминание о так называемых каменных бабах оставили многие знаменитые путешественники: Ибн-Фадлан, Вильгельм де Рубрук, Э. Лассота и др.

Традиция изготовления каменных изваяний возникла в среде «курганных народов», занимающихся скотоводством. Почему именно у них? Потому что именно у этих народов, живущих в «Великом поясе степей Евразии», существовал обряд захоронения в курганах, а каменные бабы устанавливались в погребальных святилищах на вершинах поминальных холмов.

Одними из первых мест, где появились каменные статуи, считается территория Кипчакской степи. Время появления – IV–II тысячелетия до н.э. Каменные статуи создавались в основном потомками индо-иранцев в период энеолита и бронзы. Более 330 таких скульптур найдено в степи между Дунаем и Доном. Большое количество их обнаружено в Северном Причерноморье и Крыму. Среди них классифицируют стелы-плиты без обработки под очертания человека, а также антропоморфные стелы с изображением головы.

Самая интересная группа каменных изваяний принадлежит скифской культуре. Скифами называют ираноязычные племена, обитавшие в Северном Причерноморье в середине I тысячелетия до н.э. Особенностью скифских изваяний является примитивная композиция, хотя у скифов параллельно существуют высокохудожественные образцы так называемого «звериного стиля», который был выплавлен на базе образцов древнегреческого классического искусства. Второй характерной особенностью скифской культуры является различное положение рук: левая рука находится у пояса, а правая поднята к груди и держит «ритон» – священный сосуд из рога животного. На поверхности статуй виден набор оружия, который полагалось иметь воину.

Изваяния, принадлежавшие половецкой культуре, сделаны из серого камня-песчаника и по высоте достигают 4 метров. Половцы возводили их на курганных могильниках, на степных возвышениях, водоразделах, в святилищах. Часто эти каменные бабы ограждались

камнями. В одном святилище, которое могло иметь квадратную или прямоугольную форму, могло находиться несколько статуй (до пятнадцати). В центральной части обычно ставили одну или больше мужских и женских статуй, лица которых были обращены на восток. В этих святилищах осуществлялись поминальные культы предков.

Сначала это были грубо обработанные каменные столбы с еле проявленными чертами лица. Со временем на фигурах появились изображения рук и груди. Обычно в руках были помещены ритуальные чаши для жертвоприношений и «угощений» предков.

Впоследствии, в период расцвета половецкой скульптуры (XII век), мужчины и женщины изображались стоя или сидя, причем мужчины, как правило, изображались с усами и бородой, без шапок, с сережками в ушах и ожерельями. Часто у них имелось оружие – кинжал или сабля. Женские фигуры были обычно меньше по высоте, более полные, круглые, с маленькими губами, с подчеркнуто выписанными детородными органами. Такова, например, «Чернухинская мадонна», найденная в посёлке Чернухино Луганской области. Все фигуры изображались с голой грудью, что символизировало основную роль предков – кормление Рода.

К XIII веку происходит упрощение в художественном изображении статуй. Уже не показаны прическа, наряд, не прочерчены лица, хотя ученые предполагают, что лица и фигуры могли быть раскрашены, а краска впоследствии стерлась.

XIII век – несчастливое время для половецкой культуры, потому что монголы разрушили многое, созданное в период расцвета. Традиция создания каменных изваяний пришла в упадок. Однако во многих славянских поселениях, где сохранились каменные бабы, население почитало их, около них проводились определенные ритуалы, они наделялись мистической силой, к ним обращались в трудных случаях, когда требовалась поддержка рода, им приписывались магические способности влияния на природу и в целом на ход событий в общине.

Г.Б. Раскосова, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

РЕКЛАМА ЯК СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ

Маркетингові проблеми в сучасних суспільно-економічних умовах тісно пов'язані з рекламною діяльністю, тобто з просуванням товарів на споживчий ринок. Адже мета реклами завжди була суто практичною – «привернути увагу споживача до одного з багатьох, як правило, однакових товарів, створити йому позитивний імідж, щоб він