

АУТСОРСИНГ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Аутсорсинг називають феноменом ХХ століття. Унікальність аутсорсингу характеризується його багатогранністю. У сучасних літературних джерелах аутсорсинг називають: новим методом організації бізнесу; сучасним методом управління змінами в організації; ефективним методом набуття та посилення конкурентних переваг; інструментом оптимізації бізнес-процесів підприємства; чинником підвищення інноваційної діяльності підприємства; чинником міжнародної конкурентоспроможності національної економіки; бізнес-стратегією компанії; особливою формою ділових відносин, яка породжує новий клас бізнес-систем.

Визначенню сутності поняття «аутсорсинг», видам, формам аутсорсингу, характеристиці переваг та недоліків від його застосування присвячено велику кількість наукових праць. У професійних виданнях фахівці та експерти різних сфер бізнесу характеризують аутсорсинг з практичної точки зору, визначаючи його позитивні та негативні сторони. Термін «аутсорсинг» («outsourcing») походить від англійського «outside resource using» – використання зовнішніх ресурсів. За найбільш популярним визначенням Б. Анікіна, аутсорсинг – це виконання окремих функцій (виробничих, сервісних, інформаційних, фінансових, управлінських та ін.) або бізнес-процесів (організаційних, фінансово-економічних, виробничо-технологічних, маркетингових) зовнішньою організацією, що володіє необхідними для цього ресурсами, на основі довгострокових відносин. Рішення щодо запровадження аутсорсингу приймається вищою ланкою керівництва, а також включається до корпоративної стратегії бізнесу.

Аутсорсинг характеризується універсальністю використання – використовується у всіх, без винятку, сферах бізнесу; охоплює всі сторони його діяльності та розвитку. Враховуючи багатоаспектність та багатовитратність ресторанного бізнесу, активне використання аутсорсингу в ньому має всі підстави. Дослідження позицій рестораторів щодо найбільш ефективних у ресторанному бізнесі видів аутсорсингу, дозволило відмітити: аутсорсинг інформаційних технологій, бізнес-процесів, виробничий та аутсорсинг сфери послуг.

Аутсорсинг інформаційних технологій (ІТ-аутсорсинг) – це передача спеціалізованих компаній (компаніям) повністю або частково функцій, пов'язаних з інформаційними технологіями, таких як: обслуговування мережевої інфраструктури; проектування і планування автоматизованих бізнес-систем з подальшим постійним розвитком і

супроводом; розміщення корпоративних баз даних на серверах спеціалізованих компаній; створення і підтримка публічних web-серверів; управління інформаційними системами; просування та підтримка бізнесу в соціальних мережах тощо.

Аутсорсинг бізнес-процесів включає: управління персоналом (у тому числі, підбір, навчання), бухгалтерський, управлінський облік і фінанси, маркетинг, рекламу, логістику; виробничо-господарський аутсорсинг (експлуатацію об'єктів нерухомості, обслуговування офісних приміщень, послуги професійного прибирання, управління транспортним парком компанії, охорони та ін.).

Виробничий аутсорсинг передбачає передачу зовнішній компанії частини виробничих процесів або всього циклу виробництва. Визначають аутсорсинг основного та додаткового виробництва. Виробничий аутсорсинг дозволяє: зосередитися на розробці нових продуктів і послуг, що важливо в умовах стрімких змін технологій і попиту; збільшити гнучкість виробництва; забезпечити високий рівень якості продукції та послуг.

Аутсорсинг сфери послуг пов'язаний насамперед з розширенням спектру складних і наукоємних видів послуг. Останнім часом у ресторанному бізнесі відзначається значне зростання обсягів ділових послуг (включаючи кредитно-фінансові та страхові, юридичні послуги, аудит, оптимізацію оподаткування, систематизацію бізнесу, брендінгу або ребрендінгу, франчайзингу та ін.), а також послуг телекомунікації, інформаційної підтримки, роботи зі ЗМІ, проведення презентацій, супроводу відкриття нових закладів та ін.

Отже, застосування вищевказаних видів аутсорсингу у ресторанному бізнесі дозволить: знизити собівартість операцій (продукції та послуг) та одночасно підвищити їх якість; підвищити гнучкість операційної діяльності; скоротити управлінські витрати; оптимізувати податкові платежі; отримати від зовнішніх організацій-партнерів (аутсорсерів) продукти діяльності найвищої якості; вивільнити додаткові ресурси, спрямувати їх на розвиток підприємства та посилення конкурентних позицій на ринку. Власникам ресторанного бізнесу необхідно, поряд з високою ефективністю використання різних видів аутсорсингу, підвищенням конкурентоспроможності бізнесу, враховувати й достатньо високий рівень ризику через зв'язок з радикальними змінами у системі господарювання та менеджменту.