

ПІДВИЩЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ РЕСТОРАННИМ БІЗНЕСОМ

Під управлінням ресторанним бізнесом розуміють різноманітні способи упорядкованого впливу на господарські одиниці з метою розвитку і удосконалення виробничих, торговельно-технологічних процесів виготовлення продукції власного виробництва, її реалізації, обслуговування споживачів за мінімальних витрат праці та коштів. Сучасна динаміка розвитку ринкових відносин, нестабільність середовища функціонування підприємств ресторанного бізнесу встановлюють нові вимоги до управління бізнесом, висуваючи на перший план проблеми підвищення результативності управління бізнесом.

У сучасних умовах проблема підвищення результативності управління бізнесом має першочергове значення під час пошуку шляхів його розвитку. Особливо гостро вона постає перед мережевими закладами або великими ресторанними комплексами.

Якість управління бізнесом необхідно розглядати як ступінь відповідності та удосконалення на всіх етапах життєвого циклу підприємства. Проблема низької якості управління бізнесом є однією з серйозних проблем у вітчизняній економіці. Як причини низької якості управління бізнесом в мережах ресторанного бізнесу більшість авторів відзначають: низьку кваліфікацію управлінського персоналу, порушення прав власника під час реструктуризації бізнесу, недостовірність інформації про фінансову діяльність, відсутність корпоративної та організаційної культури та ін. На якість системи управління бізнесом суттєвий вплив спричиняє зовнішнє середовище в значному ступені правова, інформаційна і ринкова інфраструктура. Невідповідність якості управління вимогам сучасного ринкового середовища вимагає використання сучасних підходів до корпоративного управління бізнесом, оскільки якість управління має істотне значення для ефективного розвитку та підвищення рівня конкурентоспроможності компанії.

Система корпоративного управління бізнесом повинна бути заснована на сукупності взаємозалежних елементів, заснованих на чіткій організаційній структурі, що дозволить ухвалювати обґрунтовані управлінські рішення, спрямовані на розвиток бізнесу та забезпечення його стійкого положення. Переважна більшість мереж ресторанного бізнесу використовують лінійно-функціональні структури управління, які належать до бюрократичного типу і спричиняють опір здійсненню змін в організації.

Сьогодні відбуваються значні зміни в підходах до організації і управління бізнесом, пов'язаних, насамперед з появою нових форм конкурентної боротьби, заснованих на стратегічній взаємодії і координації використання ресурсів. Метою нових форм організації бізнесу є гнучке реагування на динамічно мінливі вимоги ринку та ефективне використання ресурсів підприємств.

Використання процесного підходу до управління бізнесом дозволить ідентифікувати процеси, що здійснюються з метою забезпечення їх взаємодії, оскільки задовольняє вимогам системності: виявленні, розумінні і менеджменті взаємопов'язаних процесів підприємства як системи та механізм їх формування і застосування.

З метою підвищення ефективності функціонування мережових підприємств ресторанного бізнесу і вирішення проблем виживання на ринку, як основні напрями удосконалення системи управління бізнесом для підвищення її результативності можна відзначити:

- удосконалення системи управління;
- оптимізація структури бізнесу;
- фінансова реорганізація (рефінансування, реструктуризація заборгованості та ін.);
- операційна реорганізація (збільшення обсягів реалізації, зниження операційних витрат та ін.).

Основними завданнями підвищення якості управління бізнесом в рамках реалізації вищенаведених напрямів є:

- визначення пріоритетів, цілей продуктово-ринкового портфеля, що дозволить здійснити концентрацію на основних компетенціях бізнесу;
- впровадження наукових, провідних методів управління;
- визначення напрямів, спрямованих на скорочення витрат;
- впровадження і використання інформаційних технологій, що дозволить підвищити рівень конкурентоспроможності та життєздатності компанії.

Завдання удосконалення управління бізнесом повинні бути максимально наближені до завдань виробничо-господарської діяльності та чітко сформульовані. Головним стратегічним завданням сучасного підприємства ресторанного бізнесу, буде організація і управління бізнесом, де будуть чітко сформульовані основні фактори комерційного успіху, що сприятиме якісному розвитку бізнесу, зміцненню команди, дотриманню високих стандартів та інноваційності.

Реалізація напрямів по удосконаленню якості корпоративного управління дозволить вирішити завдання підвищення інвестиційної привабливості бізнесу та забезпечити його подальший розвиток.