

ІННОВАЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ

Індустрія гостинності є найважливішим елементом соціальної сфери. Вона відіграє важливу роль у підвищенні ефективності громадського виробництва, та відповідно, росту життєвого рівня населення.

Останнім часом розвиток індустрії гостинності призвів до зміни тенденцій, які відбуваються на ринку послуг, жорсткої конкуренції між суб'єктами господарювання та підвищенню рівня вимог споживачів доотримуваних послуг. Тому інноваційний підхід у веденні готельно-ресторанного бізнесу є необхідною умовою для результативного функціонування підприємств галузей, які мають відношення до індустрії гостинності. Впровадження інноваційних тенденцій сприятиме створенню конкурентоспроможних туристичних товарів і послуг на національному та міжнародному ринках. До інновацій у туризмі відносять нововведення, що характеризуються відновленням фізичних і духовних сил споживача; якісними змінами туристичного продукту; розвитком туристичної інфраструктури, процесів формування та позиціонування туристичних товарів і послуг; змінами факторів виробництва.

Мета статті полягає в дослідженні тенденцій сучасного стану функціонування галузей індустрії гостинності, розробці та впровадженні інноваційних напрямів її розвитку.

Де-які аспекти інноваційних напрямів та тенденцій розвитку туристичної сфери відображено в працях О.М. Шаповалової, С.С. Козякова, І.Я. Антоненко. Проте питання систематизації наявних інноваційних напрямів та розробка нових продуктів, які б сприяли розвитку індустрії гостинності в Україні, залишаються актуальними.

Прикладом технологічних інновацій у туризмі є електронні системи бронювання в готелях, електронні системи продажу авіаквитків, створення віртуальних турагентств. Відбувається розширення спектру надання ними додаткових послуг та впровадження сучасних інноваційних засобів реалізації послуг на ринку. Соціальні інформаційні мережі є потужним інструментом, який впливає на споживання туристичних послуг. Групи туристів створюють сайти, контактні групи з обміну досвідом подорожей, думкою про готелі, курорти, роботу персоналу та рівень сервісу. З'являються нові способи туристичної активності, наприклад, туристи з різних країн

обмінюються житлом на час відпустки і для цих цілей реєструються навідповідних порталах і об'єднуються в специфічні соціальні групи.

Досить актуальними є маркетингові інновації у ресторанному бізнесі. Якщо у минулому столітті новим маркетинговим ходом було виклик таксі з кафе, готельного номеру, бронювання столиків за телефоном, трохи пізніше стало замовлення їжі з доставкою додому, то нині – це покриття Wi-Fi та електронні меню, яке стало каналом зв'язку між клієнтами та рестораторами, даючи змогу адміністрації швидко редагувати та оновлювати меню. Наявність технічних засобів безпеки в сучасному готелі також є обов'язковою умовою його успішного функціонування. Надання гарантій безпеки – показник певної якості обслуговування, фактор залучення клієнтів і можливість знаходження їх лояльності в майбутньому. Але на даному ринку залишається багато невирішених проблем та перепон ведення бізнесу.

Основними проблемами готельного бізнесу в Україні є: невідповідність цінової політики до якості наданих послуг; складність ведення бізнесу, що зумовлено бюрократичністю організаційного процесу функціонування готельних підприємств; велике податкове навантаження; високий рівень ризикованості інвестиційних вкладень, через нестабільну соціально-економічну ситуацію в Україні; високий рівень конкуренції на ринку готельних послуг; низький рівень підготовки фахівців у галузі. При існуючих проблемах однією з головних передумов подальшого розвитку готельного господарства можуть стати приток інвестиційних ресурсів та пошук джерел фінансування для будівництва нових підприємств і оновлення матеріально-технічної бази, яка зношена більше, ніж наполовину. Забезпеченість України місцями в готелях – найнижча в Європі. Усе це викликає необхідність розробки на регіональному та державному рівні заходів щодо підтримки готельної індустрії країни. Але при існуючих економічних і політичних проблемах в Україні погіршується інвестиційна привабливість готельної галузі.

Таким чином, для ефективного розвитку готельного господарства в Україні необхідні розробка програми розвитку готельного та туристичного бізнесу, розробка та реалізація комплексу заходів, що сприяють створенню умов для активізації інвестиційної діяльності, виявлення інвестиційних ресурсів, створення передумов та можливостей розвитку механізму інвестування господарюючих суб'єктів готельного бізнесу, інноваційні напрями, направлені на вдосконалення існуючих продуктів.