

**І.А. Назаренко**, канд. техн. наук (*ДонНУЕТ ім. М. Туган-Барановського, Кривий Ріг*)

**І.В. Іващук** (*ДонНУЕТ ім. М. Туган-Барановського, Кривий Ріг*)

## **СУЧАСНИЙ СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ХОСТЕЛІВ В УКРАЇНІ**

Гостинність – одне з фундаментальних понять людської цивілізації, яке сьогодні під впливом науково-технічного прогресу перетворилось у потужну індустрію. Індустрія гостинності є однією з важливих складових світового ринку послуг, й представляє собою високодохідну галузь, що швидко розвивається, створюючи нові види та форми підприємств. Одним із таких видів підприємств, який активно поширюється на ринку готельних послуг, є хостели.

Хостельна організація проживання розрахована на невибагливих мандрівників. Середньостатистичний клієнт хостелу – це самостійний мандрівник, який не купує готовий і вже розроблений туристичною фірмою тур, а їде в незнайому країну самостійно. Таких мандрівників називають «рюкзачниками» і на вулицях світових столиць їх багато в будь-яку пору року. Незаплановані мандрівки приваблюють наявністю більшого задоволення і вражень, ніж готові тури. Тому серед європейців та американців постійно зростає число прихильників самостійного туризму. Хостели надають можливість людині, яка приїхала до нової країни, швидше освоїтись, знайти нових друзів та зануритись у вивчення місцевих околиць.

На сьогоднішній день темпи розвитку хостелів дають змогу зрозуміти, що у найближчому часі кількість хостелів буде відповідати кількості готелів. Пояснити це можна тим, що проживання в хостелах – затребувана послуга, яка користується попитом не тільки у студентів і компаній туристів, але і у людей різного віку, достатку і соціального становища.

З метою координування світовою мережею хостелів створені Міжнародна федерація молодіжних хостелів (International Youth Hostels Federation, IYHF) та її партнер – Європейська молодіжна хостельна федерація (European Youth Hostel Federation, що об'єднують більш ніж 6 тис. хостелів в 60 країнах світу, які щорічно розміщують до 35 млн подорожуючих.

Згідно з даними сайту [booking.com](http://booking.com) значна кількість хостелів зосереджена і в Україні, зокрема у Київській (139), Львівській (96) та Одеській (54) областях, адже саме ці області є найпопулярнішими серед туристів. Недооцінений потенціал таких областей, як

Дніпропетровська (всього 18 хостелів), Вінницька (5 хостелів з невеликою кількістю місць), Запорізька (4 хостели).

На формування вартості проживання у хостелі впливають такі фактори: місто у якому функціонує хостел, його адміністративне значення, місце розташування хостелу, кількість місць у хостелі, категорія номерів і т.д. Саме тому, більшість хостелів знаходяться в обласних центрах і розташовані поруч з визначними пам'ятками або в центрі міста.

Більшість існуючих хостелів дуже схожі між собою, тому вони не можуть привернути увагу великої кількості туристів і є неконкурентоспроможними. Щоб зацікавити велику кількість споживачів необхідно розробити власну ідею та сформувати індивідуальну концепцію. Саме унікальність підприємства дозволить йому постійно користуватися попитом.

Для забезпечення високого рівня обслуговування необхідно бути проінформованими щодо останніх подій та тенденцій у хостельному русі. Своєчасний контроль бізнес-процесів – це гарантія здорового й надійного підприємства. Достатньо уваги необхідно приділяти сервісу, який має вирішальне значення у формуванні попиту на хостел.

Послуги хостелів повинні постійно оновлюватися. Для цього необхідно систематично проводити дослідження ринку потенційного попиту, забезпечувати можливість реалізації інформаційних турів споживачам та ін. Варто звертати увагу і на діяльність конкурентів.

Отже, з метою грамотного и прибуткового функціонування хостелів, в умовах сучасної конкуренції, необхідно приділяти увагу створенню комфортних та затишних умов для клієнтів хостелів, слідкувати за діяльністю конкурентів, постійно підвищувати рівень сервісу, спираючись на успішні закордонні практики.

Створення нових та удосконалення діяльності існуючих хостелів повинно стати невід'ємною складовою молодіжного і дитячого туризму в Україні. Успішна реалізація проекту становлення та розвитку мережі українських хостелів дасть змогу поширити інформацію про рекреаційні та історичні місця України в міжнародних туристичних путівниках. Слід також зазначити, що створення дешевої альтернативи проживання для подорожуючих українських дітей та молоді може привабити іноземні інвестиції в розвиток внутрішнього та в'їзного туризму України, що сприятиме відродженню малих міст України завдяки максимально ефективному використанню їх потенціалу.