

ПРОМИСЛОВИЙ КЕЙТЕРИНГ І ЙОГО РОЗВИТОК У СУЧАСНИХ УМОВАХ

Промисловий кейтеринг представлений діяльністю кейтерингових компаній із постачання готової їжі на основі контракту або концесії. Для надання послуг промислового кейтерингу на основі контракту може бути організована діяльність їдалень, кафетеріїв, кафе або вендінгової торгівлі готовими стравами для постачання споживачам промислових підприємств, різноманітних фірм, транспортних компаній (бортове харчування, харчування в лаунж зоні аеропортів, у потягах, на автомагістралях, на автозаправних станціях, на водному транспорті тощо) різних видів харчування. Діяльність на основі контракту здійснюється на умовах письмового договору, що укладається строком від одного дня до одного року і більше між двома підприємницькими структурами: замовником (споживачем кейтерингових послуг), та кейтеринговою компанією. Організація кейтерингового обслуговування на основі концесії має свою специфіку: держава в особі уповноваженого органу виконавчої влади чи органу місцевого самоврядування (концесіодавець) укладає концесійний договір з кейтеринговою компанією на постачання готової їжі споживачам соціальних та громадських організацій, які є об'єктами державної власності. Таким чином може бути вирішена проблема з організації харчування у соціальній сфері: закладах охорони здоров'я та освіти різного ступеня, спортивних та інших установах, зокрема, на виставкових площах, у постійно діючих галереях, коворкінг-центрах тощо. Кейтерингові компанії, що надають послуги промислового кейтерингу, мають більш рівномірне навантаження протягом року, за винятком святкових днів (тижнів) для працівників промислових підприємств, учнів навчальних закладів та іншого контингенту споживачів. Під час вимушеного простою ці компанії можуть також надавати послуги з організації корпоративних заходів, тобто надавати послуги подієвого кейтерингу. Послуги промислового кейтерингу можуть надавати як компанії, що спеціалізуються на подієвому кейтерингу, але в період простоїв здійснюють цю діяльність як додаткову до основного бізнесу, так і компанії, що власне спеціалізуються на ньому.

Останнім часом на ринку кейтерингу з'являється багато невеликих компаній, навіть приватних підприємців, що надають послуги промислового кейтерингу з урахуванням вимог дієти і здорового способу життя. Контингентом споживачів цих послуг є

молоді люди вікового цензу в межах 25–40 років, що ведуть або залучаються до здорового способу життя. Сюди можна віднести наступні: «Vox-catering», «Eat First», «EatEasy», «ПОДОВА-кейтеринг», «WowFood», «Fit box», «Fity club», «FoodEx», «Service Diet», «Body Balance» тощо.

Особливістю усіх видів сервісів, окрім першого, є те, що до складу фахівців цих компаній обов'язково входять вузькі спеціалісти: професійні дієтологи, спеціалісти з фітнес харчування і спортивної дієтології, wellness-консультанти, лікарі вищої кваліфікації тощо. Програми харчування створені під конкретну мету і включають 5–7 прийомів їжі, залежно від обраної кількості калорій у програмі. Здебільшого пропонуються такі види програм: «Зниження/Набір ваги», «Збалансоване харчування», які мають градацію за калоріями, «Fitness», «Fitness classic», «Strong», «Strong classic», «Офіс», «Лактовегетаріанська», «Спортивна форма», «Детокс програма», «Пляжний сезон» для чоловіків і для жінок відповідно, «Бізнес раціон», раціон для дітей «Easy Kids», програми premium формату тощо. Наприклад, кейтерингова компанія «FoodEx» створила 22 програми харчування для вузького сегменту споживачів: для людей з зайвою вагою та проблемами зі здоров'ям; для тих, хто має фізичне навантаження або не має вільного часу; для вагітних та мам з маленькими дітьми; для офісних працівників та тих, хто веде малорухливий спосіб життя тощо. Програми харчування можуть мати фіксований час дії – 14 (21) день, або більш пролонгований, залежно від бажання і фінансового стану споживача. В асортименті програм харчування пропонуються здебільшого 10–20 варіантів меню, які створюються з урахуванням сезону. В сезонному меню пропонується більше 300 страв. Кейтерингова компанія «Vox-catering» пропонує готову до споживання їжу в коробках (боксах), які функціонально є тарілками. Їжа пропонується в надзвичайно широкому асортименті і відповідно до події, смаків і мети замовників. Кожний бокс має 3 фото, що позитивно впливає на ретельність вибору варіанту замовником. Таким чином можна зробити висновок про те, що останнім часом послуги промислового кейтерингу, що надаються різноманітними компаніями, розвивається в напрямках індивідуального підходу до потреб споживача, колективи компаній виконують просвітницькі функції, активно пропагуються і пропонуються програми дотримання здорового способу життя через харчування з використанням різноманітних продуктів, здебільшого вітчизняного виробництва і кулінарного теруару, формується науковий підхід до харчування.