

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ У ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

На даному етапі розвитку людства в умовах глобалізаційних та інтеграційних процесів світової економіки, просування дієвої діяльності туристичних компаній в повноцінну мірою залежить від формування інновацій. Туризм – це високотехнологічна індустрія, вона формує потребу як у сервісі, так і в міському середовищі. Найважливішою умовою розвитку є розробка і впровадження інновацій.

Останнім часом інноваційні процеси набувають все більшої значущості, їх головним завданням є досягнення підприємствами конкурентних переваг і більш повне задоволення попиту споживачів у високоякісних послугах. Проблема раціонального використання інноваційних технологій в управлінні інноваційним розвитком підприємств в індустрії туризму, незважаючи на свою актуальність, ще недостатньо вивчені.

Слід зазначити, що інновації в туризмі сприяють формуванню новітнього туристичного продукту, останніх підходів до рекламної діяльності, а ще з введенням нових технологій управління з застосуванням ІТ-технологій. Вступ інноваційних процесів дозволить зробити фірми найбільш конкурентоспроможними. Створення нових і розвиток перспективних варіантів туризму збільшує зростання споживчого попиту туристичних послуг. У свою чергу, використання інноваційних технологій висуває нові вимоги до змісту управлінської роботи, активізуючи потребу поліпшення специфічних форм, способів і основ управління.

Стимулюючий вплив на інноваційні процеси в туризмі чинять різноманітні фактори: поява нових технологій; економічна і політична ситуація в окремих регіонах світу і країнах; отримання нових знань про туристичні ресурси в різних регіонах земної кулі; зміна ситуації на ринках: поява нових туристичних напрямків, зміна структури попиту, поява нових вимог з боку споживачів до якості туристичного продукту; прагнення компаній зміцнити позиціонування на ринку; зовнішні фактори, які не перебувають в залежності від людей: природоохоронні та техногенні аварії, терористичні акти. Інновації повинні: мати новизну, задовольняти ринковий попит, приносити прибуток.

Інноваційний розвиток – це постійний процес нововведень, що реалізуються, заснований на новітніх інформаційних технологіях

управління, маркетингу, фінансів, продажів, навчання персоналу. Його завдання визначаються не тільки формуванням основного інноваційного процесу управління, а й розвитком системи чинників і умов, необхідних для його здійснення.

В епоху появи та розвитку такого руху, як «стартап», сучасні підприємства при появі нових ідей або проектів прагнуть прискорити процес їх впровадження. Стартап – це тимчасова структура, призначена для пошуку і реалізації бізнес-моделі, мета якого – швидкий розвиток і отримання прибутку. До характерних його особливостей відносять обмеженість у ресурсах, має інноваційну ідею, напрям на новий продукт.

Розробка інноваційних IT-стартапів (проектів) в індустрії туризму здійснюється за наявності трьох складових: туристичний бізнес, інноваційні технології та інформаційні системи, технології управління. Останні, у свою чергу, відіграють визначну роль в інноваційному розвитку підприємств туристичної діяльності.

Аналіз виявив, що такі технології спростують роботу та надають споживачу інформацію і можливості, за допомогою чого він може зі свого комп'ютера сформувати тур, забронювати номер, обрати рейс та придбати квитки на екскурсії, виставки, вистави тощо. Технології призводять до зростання продуктивності у сфері послуг, забезпечують підприємству конкурентну перевагу. Тому розвиток інформаційних технологій є одним із головних завдань перспективної та інноваційної індустрії туризму.

Таким чином, трансформування фінансового, зовнішнього і внутрішнього середовища, неконтрольований стан попиту на ринку та інших від'ємних факторів впливу, спонукають туристичні підприємства до винаходу шляхів майбутнього становлення, які лежать в інноваційних перетвореннях як підприємницької складової, так і становлення нових форм і методів управління. Кожне підприємство індивідуальне і не існує однієї методики для управління підприємством. Тому методи управління відіграють важливу роль, тому що, кожне підприємство має свою стратегію. Це у свою чергу допомагає краще управляти підприємством. Сучасна індустрія туризму є однією з найбільш динамічних галузей світового господарства, що активно впроваджує сучасні інформаційні технології, вдосконалює процеси виробництва туристичних послуг, постійно змінює форми і способи пропозиції та надання послуг, відкриває і освоює нові можливості.