

## Секція 14. МЕНЕДЖМЕНТ І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС

**Н.Ю. Балацька**, канд. техн. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

**К.В. Каленік**, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

### СУЧАСНИЙ СТАН ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЙОГО РОЗВИТКУ

Готельний бізнес в Україні є одним із основних складових економіки. Готелі надають як основні послуги, це розміщення та харчування, так і додаткові.

Світові готелі на сьогодні набирають великого темпу через розвиток інноваційних послуг, тобто незвичайні та цікаві, які на перший погляд здаються дивними, але не дивлячись на те що, ці послуги зовсім не схожі на звичайні, вони користуються великою популярністю серед постійних гостей. Щодо України, то тут зовсім інша ситуація з інноваційними послугами. Основними факторами стримування розвитку готельного господарства, і зокрема впровадження інноваційних послуг, є політичні та економічні чинники, на які готель'єри не можуть чинити вплив. Самотужки вирішити проблему розквіту готельного бізнесу в Україні неможливо без підтримки з боку держави. Неприятливі умови в економіці країни не дозволяють залучати потенційних вітчизняних та закордонних інвесторів. Вони, на сьогоднішній день, відмовляються робити внесок в розвиток індустрії гостинності, тому готельний бізнес зазнає значних втрат.

В Україні переважна більшість підприємців відмовляються вкладати великі гроші в нові проекти, такі як незвичайні послуги в готелях, коментуючи що економіка в Україні не стабільна і мало хто приїздить до країни саме за цікавим та різноманітним відпочинком, оскільки такі послуги в Україні не наберуть обертів, власники готельного бізнесу зосередженні на вдосконаленні вже існуючих послуг.

Також необхідно зазначити, що в Україні спостерігається брак готелів чотирьох та п'яти зірок. За статистичними даними 400 тис. номерів мають низьку категорію, ціни не відповідають рівню якості запропанованих послуг. Вартість проживання в українських готелях в 2–3 рази перевищує вартість проживання в Європі, неналежний рівень підготовки кадрів, які працюють в готельному господарстві. Це не всі перераховані проблеми готельного ринку України, їх існує дуже

багато, всі ці глобальні проблеми, не дають повноцінного розвитку світових готельних ланцюгів в Україні, та розвитку інноваційний послуг.

Готельний бізнес в сучасному світі конкурентоздатний, тому дуже швидко змінюються стереотипи щодо послуг. Стандартними послугами вже нікого не здивуєш, тому всі світові готелі переходять на більш високий рівень надання розважальних послуг. В світі готельні послуги дуже різноманітні і на цьому вони не зупиняються, адже професійні готельні комплекси розуміють чим краще та якісніша послуга, тим швидше вони завоюють увагу серед постійних мешканців. Такі заклади вкладають дуже великі кошти для створення нових послуг, залучають до цього і зарубіжних інвесторів, для удосконалення сервісу. Так, наприклад, засоби розміщення постійно організовують культурні програми, такі як балетні, циркові заходи, концерти.

Проте, аналізуючи данні щодо розвитку готельного господарства та якості готельних послуг в Україні та світі, можна стверджувати, що український готельний бізнес не зазнає позитивних змін, завдяки саме економічній нестабільності, відмові вкладання інвестицій в розвиток готельного господарства.

Щодо пропозицій для покращення готельного ринку, можна перераховувати безліч факторів, які виведуть Україну з кризового становища. Ось декілька пропозицій на думку фахівців:

- покращення надання комфортних послуг для гостей;
- створення безпечних умов перебування на території України;
- покращення стану історичних пам'яток, що спонукатиме до приїзду більшої кількості туристів, тим самим підвищуючи попит на готельні послуги;
- підвищення кваліфікації персоналу, не радянської школи, а вже європейського стандарту;
- вкладення коштів не тільки в будівлю та розвиток технічного рівня, а також інвестування на проходження семінарів обслуговуючого персоналу, на рівня європейських знань.

На українському готельну ринку, є всі шанси для підняття вверх готельного бізнесу, необхідно розуміти головні проблеми, і починати вирішувати, та брати приклад зі світових готельних мереж, та забувати про радянські норми, а переходити тільки до європейського обслуговування. Готельний бізнес може стати одним із найприбутковіших сфер економіки, це все залежить від позитивних змін, та вкладів інвестицій в галузь.