

ВИБІР ОПТИМАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Герасимова М.А., гр. Б-13

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Руденко І.В.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Ефективний інноваційний розвиток підприємства можливий лише за умови вибору оптимальної інноваційної стратегії та її успішної реалізації. Однак на сьогодні відсутня методика, яка б давала змогу здійснити науково обґрунтований вибір інноваційної стратегії підприємства.

Стратегія підприємства формується відповідно до визначених ним цілей та завдань, разом з інноваційним розвитком. Стає зрозумілим, що розвиток господарської діяльності прямо пропорційно залежить від темпів використання інноваційного потенціалу підприємства.

Інноваційна стратегія – низка заходів підприємства, що ґрунтуються на впровадженні новизни. Інноваційну стратегію, як і будь-яку іншу, можна поділити на такі види: агресивна, захисна, проміжна, поглинаюча, імітаційна та розбійницька.

Вибір інноваційної стратегії підприємства залежить від розміру організації, терміну її роботи на ринку цілей, фінансових ресурсів, науково-технічного потенціалу, згуртованості підрозділів підприємства, обміну інформацією між ними, кваліфікації працівників, їх здатності вчасно реагувати на потреби ринку.

Таким чином, на сучасному етапі інноваційний розвиток не розглядається як окремий елемент, він постає системною складовою стратегічного процесу підприємства, заснованого на нововведеннях.

Щодо перспектив вибору впровадження інноваційних стратегій, то підприємство повинно реалізовувати одночасно кілька стратегій, оскільки використання лише однієї не допоможе домогтися успіху на ринку. Підприємство повинно поєднувати, доповнювати, змінювати ці стратегії відповідно до того становища, у якому воно знаходиться зараз або буде знаходитися в перспективі. Навіть дуже схожі у своєму розвитку й діяльності підприємства можуть застосовувати зовсім різні стратегії та отримувати від цього відмінний економічний результат. Крім їх суміщення може проводитися також певна послідовність у реалізації перерахованих вище стратегій. Зазвичай це має назву комбінованої стратегії. Саме такі стратегії є запорукою успіху практично будь-якого підприємства.