

ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ РОЗРИВУ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Яценко А.Е., гр. ФК-13

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Антонова О.В.**

Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Управління підприємством у наш час вимагає залучення сучасних стратегічних методів і моделей. У ринковій економіці велике поширення одержало поняття моделі як важелю вироблення стратегій.

Розрізняють наступні методи стратегічного управління:

- розрахунково-аналітичні, до числа яких відносяться балансовий, нормативний, інженерно-економічний;
- графоаналітичні, наприклад трендові, регресивно-аналітичні, методи кореляції трендів та інші;
- економіко-аналітичні, у тому числі методи лінійного, нелінійного і динамічного програмування, моделі теорії ігор та теорії масового обслуговування;
- евристичні, до яких можна зарахувати методи експертної оцінки (індивідуальній, колективної, систематичної колективної, масової), метод сценаріїв і т. д.

Специфічним методом і моделлю стратегічного аналізу є метод розриву, який часто використовується у практиці управління. Ціллю цього методу є виявлення невідповідності, або розриву між цілями підприємства та його потенціалом. Якщо такий розрив існує, ефективним буде шлях його корегування.

Метод розриву може застосовуватися при наступних діях:

- для з'ясування реальних показників підприємства, з точки зору ситуаційного аналізу поточного і ймовірного майбутнього стану середовища;
- для визначення конкретних показників стратегічного плану, відповідних основним цілям підприємства;
- для встановлення відхилень показників реального стану підприємства від показників стратегічного плану;
- для розробки спеціальних програм з метою заповнення розриву (зростання продуктивності праці, поліпшення організації виробництва тощо).

Представлений метод використовується закордоном як «Аналіз G. A. P.», що передбачає організаційне виправлення розривів між бажаною й прогнозованою діяльністю і може застосовуватися на підприємствах України.