

В.В. Китайгородська, директор Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради (*ХМР, Харків*)

М.В. Чорна, д-р екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

Т.Б. Кушнір, канд. екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

МІЖСЕКТОРНА СПІВПРАЦЯ У СФЕРІ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Підприємництво є визнаною передумовою та рушійною силою забезпечення загального соціально-економічного розвитку України й покращення економічних умов життя населення. Європейський вектор руху України зумовив появу нових інституцій підтримки підприємництва, які створюються у різних організаційно-правових формах та здійснюють діяльність в наданні інформаційної, правової, організаційної, технічної, фінансової та іншої допомоги суб'єктам підприємництва. Такі інституції можуть належати як до державного, так і до приватного секторів та відіграють важливу роль у гармонізації відносин між органами влади, бізнесом та наукою і освітою у забезпеченні економічного зростання.

Ініціаторами такої взаємодії виступають університети, які інформаційно тиснуть на бізнес та владу, демонструють переваги необхідного єднання, пропонують власні наукові продукти; органи влади, які розглядають функціонування інституцій підтримки підприємництва як один із ключових чинників формування належних умов для економічного розвитку; та самі підприємницькі структури для вирішення власних проблем, просування спільних інтересів, задоволення потреб своїх засновників.

Різноманітні ініціативи та форми активної міжсекторної співпраці у сфері підтримки розвитку підприємництва сприяють зниженню суттєвих протиріч у взаємовідносинах необхідного поєднання бізнес–влада–університет, дозволяють досягти синергії зусиль цих секторів у сприянні економічному розвитку.

Одним з яскравих прикладів вдалої взаємодії освіти (науки), влади та бізнесу є спільна робота співробітників науково-дослідного Центру «Економічні проблеми розвитку підприємництва в Україні» Харківського державного університету харчування та торгівлі, Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради та суб'єктів бізнесу у рамках Програми підтримки розвитку підприємництва у м. Харків на 2018–2022 роки.

Реалізація Програми має на меті підвищення економічної активності та допомогу розвитку підприємництва в місті,

демонстрацію конкурентних переваг міських підприємців у міжнародному та міжнародному масштабах, розширення внеску у місцевий розвиток з боку місцевих жителів, підтримку місцевої бізнес-спільноти у напрямку євроінтеграційних намагань, втілення цілісного підходу до формування і реалізації стратегії місцевого розвитку, яка поєднує громадську, соціальну, науково-освітню і підприємницьку складові.

У рамках роботи у Програмі з метою забезпечення постійного взаємозв'язку з бізнес-спільнотою міста співробітниками Центру регулярно проводились навчальні семінари, зустрічі, круглі столи з представниками органів влади, громадських об'єднань, підприємців, викладачами, аспірантами та студентами Університету щодо актуальних питань підприємницької діяльності, відповідних змін у законодавстві в умовах євроінтеграційних процесів.

Окремим заходом у Програмі стало запровадження системи дистанційного консультування підприємців м. Харкова в онлайн-режимі, де надається інформаційна підтримка суб'єктів бізнесу з різноманітних питань.

Отже, у сучасних умовах євроінтеграції усі суб'єкти міжсекторної співпраці (органи публічної влади, представники освіти (науки) та бізнесу) мають постійно шукати інноваційні підходи і стимулювати формування відповідних інституцій та партнерств, щоб стимулювати розвиток підприємництва. З цього приводу доцільним є вивчення та впровадження досвіду розвинених країн з огляду на історичні особливості, відмінності економічних систем і рівень саморегулювання окремих секторів економіки.

Для активізації вітчизняних бізнес-ініціатив, підвищення рівня участі бізнес-суб'єктів у євроінтеграційному процесі необхідно поширювати інформаційно-просвітницькі кампанії, надавати підтримку створенню бізнес-центрів, бізнес-інкубаторів, агенцій, фондів розвитку (підтримки) підприємництва, дорадчих утворень при органах публічної влади, торгово-промислових палатах тощо.

Отже, у сучасних умовах усі сектори, зацікавлені у підтримці підприємництва, мають постійно шукати інноваційні підходи і стимулювати формування відповідних інституцій та партнерств, щоб допомогти потенційним підприємцям і компаніям, котрі вже працюють, зростати, що сприятиме отриманню як прямих вигід, так і опосередкованих переваг для усіх суб'єктів економіки.