

В.А. Діброва, директор (*Студія Мов, Київ*)

П.В. Волошин, канд. техн. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

ВІЗУАЛЬНЕ МОДЕЛЮВАННЯ В ПРАКТИЦІ КЕРУВАННЯ ТА БІЗНЕС-ПРОЦЕСАХ

Тренд візуалізації та оптимізації текстової інформації спостерігаються в багатьох сферах життя: перехід від текстового управління обчислювальними пристроями до візуального інтерфейсу, вибухове зростання нетекстового змісту в Інтернеті, використання в ньому «смайликів» і іконок, широке застосування найрізноманітніших засобів візуалізації даних у багатьох галузях життя тощо. Використання сучасних засобів кодування керівницької та прогностичної інформації дозволяє скоротити час прийняття рішень за рахунок оптимізації пошуку даних, сценування та бізнес-прогнозування. Однією з базових моделей візуального підходу є концепт Загальної Семантики А. Коржибського. За алгоритмом моделювання явищ навколишнього світу психікою людини, створеною Коржибським, кожній події в реальності E , яка обумовлена сприйняттям образу O , присвоюється мовний знак або ярлик L , з яким здійснюються подальші операції абстрагування – визначення $L1$, опис $L2$, судження $L3$ тощо. Гранично проста тривінева модель абстрагування Коржибського дозволяє пояснювати і демонструвати загальні закономірності взаємодії психіки людини з реальністю. Застосування цієї моделі призвело до створення цілих напрямів в психології, освіті, управлінні виробництвом і поведінкою людей (маркетинг, політтехнології та ін.). Візуальна інформація у середньої людини оброблюється на декілька порядків швидше вербальної та текстової, а також має більшу смислову ємність. Будова людського мислення не дає можливості для одночасного виконання акту прийняття рішення і логічного (або інтуїтивного) аналізу та контролю цього процесу, так як ці дії виконуються за допомогою одних і тих же ділянок кори головного мозку. Використання візуального перекодування, як обхідний маневр, дозволяє рознести процеси сприйняття інформації, аналізу та прогнозу у різні зони мозку та різко підвищити ефективність мислення та керівницьких дій.

Візуальна модель дії та емоційної мотивації, виведена шляхом перетворень структур візуальними засобами з теорії діяльності Леонтьєва та моделей психічної діяльності Лурія, виявилася майже тотожною піраміді Маслоу і розробкам його послідовників. Візуальна модель навчання (рис.), виведена одночасно з візуальною моделі психіки людини і може бути застосована при аналізі бізнес-процесів

та навичок керівника з відомих «східців компетентності», показала відсутність важливого елемента в Таксономії Блума та в її доменах, що досі призводить до перекосів у системах освіти на її основі.

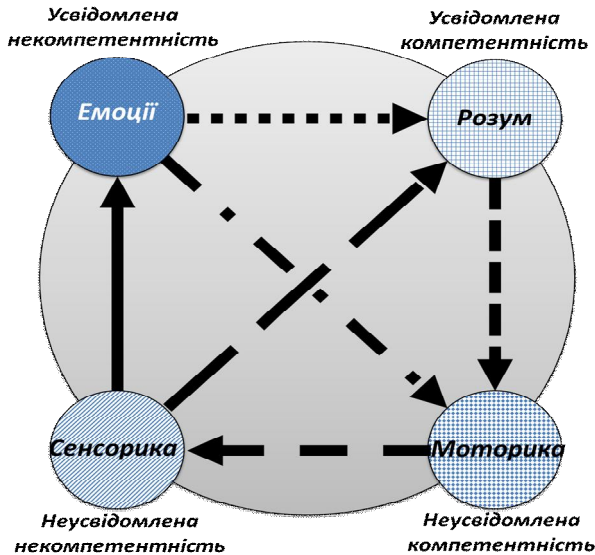


Рис. Візуальна модель мотивації під час прийняття керівного рішення та засвоєння професійних навичок

За результатами трирічних практичних досліджень, найкращі результати спостерігаються серед керівників, які застосовували одночасно засоби стратегічного моделювання із візуальними моделями управлінських процесів. Використання візуальних моделей також прискорює процеси прийняття управлінських рішень.

Застосування візуального методу змінює підхід до сприйняття інформації, мислення та прийняття керівницьких рішень, в тому числі – при аналізі та прогнозі бізнес-процесів. Найбільш результативним є одночасне застосування візуальних моделей та дійних засобів стратегічного моделювання – таких, як брейнштормінг та стратегічна ділова гра. Також перспективним напрямком є одночасне застосування візуальних моделей із техніками гейміфікації бізнес-прогнозування і створення уніфікованих алгоритмів кодування керівницької інформації.