

4. *Yerifanova, I., Orans'ka, N.* (2016). «The essence of anti-crisis management of the enterprise». *Ekonomika i suspil'stvo*. № 2. pp. 265-269.
5. *Sova, O., Morozov, Ye.* (2020). «Modern paradigm of anti-crisis management of the enterprise». *Vcheni zapysky TNU imeni V.I. Vernads'koho. Seriya: Ekonomika i upravlinnia*. Vol. 31(70). № 2. pp. 43-47.
6. *Onopriienko, A.I., Myronenko, I.P.* (2023). «Digital transformations in the accounting of small enterprises». *Bukhhalters'kyj oblik i audyt*. № 6 (78). pp. 88-102.
7. Pro vvedennia voiennoho stanu v Ukraini: Ukaz Prezydenta Ukrainy. (2022). [On the introduction of martial law in Ukraine: Decree of the President of Ukraine]. № 64/2022 dated February 24, 2022. Available at: <https://www.president.gov.ua/documents/642022-41397>.
8. *Olijnyk, Yu.A., Kucherenko, S.V.* (2023). «Innovative approaches to customer relationship management through digital platforms». *Informatsijni tekhnolohii v menedzhmenti*. № 5 (83). pp. 55-70.
9. European business association. (2022). Available at: <https://eba.com.ua/tretyna-kompanij-yevropejskoyi-biznes-asotsiatsiyi-vzhe-povnotsinno-pratsuyut>.
10. The Best ERP Systems: Search, Compare, Select. Available at: <https://www.top10erp.org/>.
11. Compare Industry ERP Software & Vendors. Available at: <https://www.erpresearch.com/en-us/>.
12. Welcome to TechRepublic. Available at: <https://www.techrepublic.com/>.

#### Abstract.

**Badiaiev O. Innovative approaches to crisis financial management in the context of digital transformation.**

This article explores innovative approaches to crisis financial management that facilitate enterprises' adaptation to the challenges of the digital economy and ensure their resilience in crisis situations. The focus is on the automation of financial processes, the use of big data, artificial intelligence, and blockchain technologies. Implementing modern software solutions for financial process automation can significantly reduce the risk of human errors, enhance the accuracy and speed of financial data processing, and enable prompt responses to change in market conditions. Automation tools streamline repetitive tasks, such as data entry, reconciliation, and reporting, freeing up valuable resources and allowing financial managers to focus on strategic decision-making. The potential of blockchain technology in crisis financial management is also examined. Blockchain provides transparency and security for financial transactions, reducing the risks of fraud and ensuring the reliability and authenticity of financial data. The decentralized nature of blockchain means that data is stored across multiple nodes, making it tamper-proof and highly secure. The article emphasizes the importance of integrating innovative approaches into the strategic planning of enterprises. Digital transformation opens new avenues for crisis financial management but requires a systematic approach and constant monitoring of the external environment. While the integration of these innovative approaches offers substantial benefits, it also presents certain challenges. The article addresses these challenges, such as the initial investment costs, the need for skilled personnel, and the potential resistance to change within organizations. The article also suggests future research directions, highlighting the need for ongoing exploration of emerging technologies and their implications for financial management. Areas such as quantum computing, advanced AI algorithms, and new blockchain protocols hold promise for further enhancing crisis financial management capabilities. Future studies could focus on developing frameworks and models for the seamless integration of these technologies into existing financial systems, as well as assessing their long-term impacts on business resilience and sustainability.

**Keywords:** innovative approaches, crisis financial management, digital transformation, financial process automation, big data, artificial intelligence, machine learning, blockchain technology, financial resilience, strategic planning.

Стаття надійшла до редакції 15.03.2024 р.

#### Бібліографічний опис статті:

Бадяєв О.В. Інноваційні підходи до антикризового фінансового управління в умовах цифрової трансформації. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2024. № 3. С. 114-118.

Badiaiev O. Innovative approaches to crisis financial management in the context of digital transformation. Actual problems of innovative economy and law. 2024. No. 3, pp. 114-118.

УДК: 658.512.2; JEL classification: D02; O18  
DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2024-3-22>

АНТОНЕНКО Андрій Андрійович, аспірант, Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова, <https://orcid.org/0009-0004-4114-2344>

БОЙКО Олег Сергійович, аспірант Уманського національного університету садівництва, <https://orcid.org/0009-0001-8814-6308>

ПАЛІЙ Владислав Валерійович, магістр Херсонського навчально-наукового інституту Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова, <https://orcid.org/0009-0006-4131-848X>

## ДИЗАЙН-МЕНЕДЖМЕНТ У РЕГІОНАЛЬНОМУ УПРАВЛІННІ: ОСНОВНІ ЗАСАДИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

Антоненко А.А., Бойко О. С., Палій В. В. Дизайн-менеджмент у регіональному управлінні: основні засади та напрями розвитку.

В умовах війни та повоєнної відбудови регіонів гостро постає питання пошуку та залучення інвестицій для забезпечення цього процесу. Саме тому сьогодні, в умовах нових викликів та загроз, для органів публічної влади важливо критично та креативно мислити, що дозволить забезпечити більш ефективне регіональне управління. Важливими складовими відбудови регіонів є соціум та екосистема. Відповідно в процесі розроблення проєктів необхідно задовольнити соціум, не порушивши при цьому екосистему. Досягти необхідних успіхів відбудови та розвитку в регіональному управлінні можливо за рахунок застосування дизайн-менеджменту, що дозволить забезпечити процес моделювання майбутніх проєктів та їх вплив на екосистему і соціум. Вважаємо, що за сучасних умов роль дизайн-менеджменту в регіональному управлінні може стати основою повоєнної відбудови та розвитку, що дозволить забезпечити надходження інвестицій та впровадження інновацій. Метою написання статті є обґрунтування ролі дизайн-менеджменту в регіональному управлінні як основи повоєнної відбудови та розвитку, що дозволить забезпечити надходження інвестицій та впровадження інновацій. В умовах війни та повоєнної відбудови посилюються роль критичного мислення та дизайн-менеджменту, що дозволяє більш швидко приймати управлінські рішення на місцях. Визначено роль та місце взаємодії дизайн-менеджменту в регіональному управлінні. Обґрунтовано використання дизайн-

менеджменту в регіональному управлінні при повоєнному відновленні, що забезпечить використання інноваційних підходів та критичного мислення при прийнятті рішень, розвиток креативних індустрій, екологічну стійкість та соціальну інтеграцію регіонів. Наголошено, що дизайн-менеджмент у регіональному управлінні є потужним інструментом, що поєднує креативні процеси з бізнес-стратегіями, забезпечуючи комплексний підхід до розвитку регіонів. Аналіз показав, що інтеграція дизайнерських рішень в управлінські процеси сприяє підвищенню конкурентоспроможності, покращенню якості життя населення та залученню інвестицій. Визначено, що основні засади дизайн-менеджменту полягають у його здатності поєднувати естетичні, функціональні та економічні аспекти, що дозволяє організаціям ефективніше реагувати на виклики сучасного ринку. Розробка та впровадження інноваційних рішень сприяють створенню нових продуктів і послуг, які відповідають сучасним потребам та очікуванням споживачів.

**Ключові слова:** дизайн-менеджмент, критичне мислення, екосистема, інноваційний підхід, регіональне управління, війна та повоєнна відбудова.

**Постановка проблеми у загальному вигляді.** В умовах війни та повоєнної відбудови регіонів гостро постає питання пошуку та залучення інвестицій для забезпечення цього процесу. Саме тому сьогодні важливо для органів публічної влади критично та креативно мислити в умовах нових викликів та загроз, це дозволить забезпечити більш ефективне регіональне управління. Важливими складовими відбудови регіонів є соціум та екосистема. Відповідно в процесі розроблення проєктів необхідно задовольнити соціум, не порушивши при цьому екосистему. Досягти відповідних успіхів відбудови та розвитку в регіональному управлінні можливо за рахунок застосування дизайн-менеджменту, що дозволить забезпечити процес моделювання майбутніх проєктів та їх вплив на екосистему та соціум.

Так, Л. О. Лігоненко зазначає, що «дизайн-менеджмент – нова складова менеджменту, новітній напрям та методологія інноваційного розвитку бізнес-організації, яка безпосередньо впливає на всі сфери її діяльності. Дизайн-менеджмент може застосовуватися для різних компаній (за спеціалізацією) та у різних сферах діяльності; використовуватися не тільки для розробки зовнішніх (орієнтованих на ринок та споживача), а й внутрішніх (орієнтованих на внутрішніх споживачів та замовників) продуктів та послуг, а також для ініціювання та впровадження будь-яких організаційних інновацій. Дизайн-менеджмент дозволяє «зазирнути в майбутнє» очима та думками споживачів (клієнтів), що є пріоритетною стратегією бізнесу та запорукою його успіху в сучасних умовах» [1, с. 73]. Вважаємо, що за сучасних умов роль дизайн-менеджменту в регіональному управлінні може стати основною повоєнної відбудови та розвитку, що дозволить забезпечити надходження інвестицій та впровадження інновацій.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Дизайн-менеджмент як основа конкурентоспроможності досліджувалися в працях таких науковців: Н. А. Єфременкової, Н. В. Захарченко, Л. О. Лігоненко, Н. С. Удріс та ін. Однак глобальні виклики та загрози (такі як війна), змушують переглядати сучасні принципи та інструменти управління регіонами, а саме тих, які найбільше потерпають від активних бойових дій. Саме тому дослідження ролі дизайн-менеджменту в регіональному управлінні як основи повоєнної відбудови та розвитку недостатньо розкриті у наукових публікаціях та потребують подальших досліджень.

**Формулювання цілей статті (постановка завдання).** Метою написання статті є обґрунтування ролі дизайн-менеджменту в регіональному управлінні як основи повоєнної відбудови та

розвитку, що дозволить забезпечити надходження інвестицій та впровадження інновацій.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Дизайн-менеджмент є однією з найважливіших складових сучасного управління організаціями, зокрема в контексті регіонального розвитку. У сучасному світі, де конкуренція на ринках постійно зростає, а споживачі стають дедалі вибагливішими, інтеграція дизайнерських процесів у стратегічне та операційне управління організаціями стає необхідністю. Дизайн-менеджмент поєднує в собі естетичні, функціональні та економічні аспекти, що дозволяє не лише підвищити якість продукції та послуг, але й забезпечити конкурентні переваги.

У регіональному управлінні дизайн-менеджмент відіграє ключову роль, оскільки сприяє впровадженню інноваційних рішень, покращенню якості життя населення та залученню інвестицій. В умовах швидких змін та викликів, з якими стикаються регіони, важливо використовувати сучасні підходи до управління, які включають стратегічне планування, проєктний підхід та партнерство з різними стейкхолдерами.

Дизайн-менеджмент інтегрує дизайнерські процеси у стратегію та операційну діяльність організації. Він об'єднує естетичні, функціональні та економічні аспекти управління, спрямовані на покращення продукції та послуг. Важливість дизайн-менеджменту полягає у його здатності поєднувати креативність та бізнес-стратегії. Наприклад, у науковій статті «Дизайн-менеджмент як методологія пошуку та реалізації інновацій» зазначається, що дизайн-менеджмент допомагає підвищити конкурентоспроможність організацій через інтеграцію креативних рішень у бізнес-процеси [1].

Н. А. Єфременкова наголошує, що «завдяки поєднанню сучасного менеджменту та дизайн-мислення можливо створити ефект синергії, що сприятиме мінімізації втрат при створенні інноваційних продуктів, що здатні повною мірою відповідати очікуванням споживачів. Взаємопроникнення таких сфер професійної діяльності, як наука, техніка, мистецтво та їх взаємодія здатні стимулювати унікальний процес народження інноваційних продуктів. Використання командної роботи при застосуванні методу дизайн-мислення забезпечує сучасний рівень культури проєктування, створює оптимальні умови для творчого співробітництва науковців, інженерів-конструкторів, спеціалістів з ергономіки, дизайнерів, маркетологів, менеджерів» [2].

Дизайн-менеджмент дозволить підвищити конкурентоспроможність регіонів у контексті їх управління, а також забезпечити відповідні надходження інвестицій для здійснення інноваційної

діяльності за рахунок взаємного партнерства (держави, бізнесу та суспільства). Роль та місце взаємодії дизайн-менеджменту в регіональному управлінні відображаються на рисунку 1. Використання дизайн-менеджменту в регіональному управлінні при повоєнному відновленні забезпечить використання інноваційних підходів та критичного мислення при прийнятті рішень, розвиток креативних індустрій, екологічну стійкість та соціальну інтеграцію регіонів.



Рис. 1. Роль та місце взаємодії дизайн-менеджменту в регіональному управлінні

Джерело: сформовано авторами.

Роль дизайн-менеджменту в регіональному управлінні визначається:

1. Підвищенням конкурентоспроможності регіонів. Дизайн-менеджмент сприяє впровадженню інноваційних рішень, допомагаючи створювати нові продукти та послуги, підвищуючи конкурентоспроможність регіонів на національному та міжнародному рівнях [2].

2. Покращенням якості життя населення. За допомогою дизайн-менеджменту реалізуються проекти, спрямовані на покращення інфраструктури, зокрема створення громадських просторів, екологічних парків та зручних транспортних систем [3].

3. Залученням інвестицій. Розробка стратегій, що включають дизайн-менеджмент, робить регіони привабливішими для інвесторів завдяки підвищенню їхньої інноваційної привабливості та розвитку бізнес-екосистеми [4].

Для ефективного впровадження дизайн-менеджменту використовуються різні інструменти та методи, серед яких:

1. Стратегічне планування. Визначення довгострокових цілей та шляхів їх досягнення з урахуванням інноваційних підходів та інтеграції дизайну на всіх рівнях управління [3].

2. Проектний підхід. Організація та реалізація проектів, що спрямовані на вирішення конкретних проблем регіону, зокрема у сферах екології, транспорту та житлового будівництва [4].

3. Партнерство та співпраця. Взаємодія з різними стейкхолдерами, включаючи місцеву владу, бізнес, громадські організації та наукові

установи для спільної розробки та реалізації проектів [5].

Основними векторами та підходами в розвитку дизайн-менеджменту в регіональному управлінні є:

Інноваційні підходи. Інноваційні підходи в дизайн-менеджменті включають впровадження нових технологій, розвиток креативних індустрій та використання великих даних для прийняття управлінських рішень [3].

Розвиток креативних індустрій. Креативні індустрії є важливим елементом сучасного економічного розвитку регіонів. Дизайн-менеджмент сприяє їхньому розвитку через підтримку стартапів, організацію культурних заходів та сприяння міжнародному співробітництву. Це забезпечує створення нових робочих місць та підвищення культурного рівня населення [4].

Підвищення екологічної стійкості. Екологічна стійкість є одним із пріоритетних напрямів розвитку регіонів. Дизайн-менеджмент сприяє впровадженню екологічно чистих технологій, розвитку зелених зон та реалізації проектів з енергозбереження [5].

Підтримка соціальної інтеграції. Соціальна інтеграція є важливим аспектом регіонального розвитку. Дизайн-менеджмент допомагає створювати умови для рівного доступу до послуг та ресурсів, підтримуючи вразливі групи населення та розвиваючи інклюзивну інфраструктуру [5].

Дизайн-мислення є творчим системним мисленням, яке інтегрує в собі творче та логічне мислення, результатом якого є створення принципово нових ідей та продуктів. Зараз можна з упевненістю сказати, що престижні університети, бізнес-школи і провідні світові компанії у всьому світі взяли дизайн-мислення як новий підхід до вирішення професійних завдань, який в тій чи іншій мірі використовується в різних галузях економіки [6].

Отже, в регіональному контексті дизайн-менеджмент відіграє важливу роль у формуванні стратегії розвитку. Це включає стратегічне планування, яке визначає довгострокові цілі та шляхи їх досягнення, проектний підхід, що орієнтується на вирішення конкретних проблем регіону та партнерство з різними стейкхолдерами для спільної реалізації проектів.

Інноваційні підходи у дизайн-менеджменті, такі як впровадження нових технологій та розвиток креативних індустрій, забезпечують стійкий розвиток регіонів. Використання великих даних для прийняття управлінських рішень дозволяє точніше аналізувати потреби населення та визначати ефективні шляхи їх задоволення.

Розвиток креативних індустрій сприяє економічному зростанню, створенню нових робочих місць та підвищенню культурного рівня населення. Це забезпечує стійкий економічний розвиток та підвищення якості життя.

Екологічна стійкість також є важливим аспектом дизайн-менеджменту. Впровадження екологічно чистих технологій та розвиток зелених зон сприяють збереженню навколишнього середовища та покращенню умов життя.

Соціальна інтеграція як один з пріоритетних напрямів допомагає створювати інклюзивну інфраструктуру, яка забезпечує рівний доступ до послуг та ресурсів для всіх верств населення. Це сприяє гармонійному розвитку суспільства та покращенню соціальної стабільності.

«Концепція новизни дизайну з точки зору його взаємин зі сферою менеджменту показує оригінальність ідеї, де першорядну увагу до формотворчої теми виробу або послуги має нетривіальний характер. Проводячи аналогію з основною концепцією дизайну, де сама система концептуального симбіозу є характерною шкалою «креативності мислення» дизайн-менеджера, можна стверджувати, що унікальність дизайн-мислення при створенні зв'язків певного концептуального характеру при виконанні проєктної задачі в сфері дизайн-менеджменту, є, скоріше, інструментарієм для успішного запуску продукції» [7, с. 92].

На думку Дж. Колко, характерними рисами дизайн-мислення є [8]:

- емпатія, яка створює формальний, значущий та емоційний зв'язок із користувачами, щоб вони стали співавторами дизайну;

- дослідження проблем, яке є поєднанням логічного, лінійного мислення та нелогічного, різнобічного мислення і здатності дизайнера вільно та часто переключатися між цими способами мислення;

- оперативна перевірка життєздатності рішень, яка передбачає швидке розроблення діючого прототипу і його тестування реальними людьми, щоб зрозуміти, наскільки вони корисні й цінні [8].

Характерні риси дизайн-мислення (розроблення ідей на основі клієнтського досвіду та співдизайну разом зі споживачем) є водночас суттєвими обмеженнями цього підходу. Споживачам, аналізуючи свій досвід, важко вийти за його межі і мислити стратегічно, щоб запропонувати радикальні зміни у продукті чи послугі. Окрім того, не слід очікувати від них глибокого занурення у проблематику компанії. Отже, дизайн-мислення «працює» на задоволення явних потреб споживачів і має результатом пропозиції

інкрементального характеру, які стосуються удосконалень уже існуючих продуктів. Сучасним компаніям лідерам бізнесу, які працюють на випередження потреб споживачів, не варто розраховувати на дизайн-мислення для генерування проривних, революційних бізнес-ідей [9].

У підсумку дизайн-менеджмент є ключовим інструментом, який допомагає регіонам адаптуватися до сучасних викликів, забезпечуючи стійкий розвиток та підвищення якості життя населення. Інтеграція креативних рішень в управлінські процеси дозволяє ефективніше використовувати ресурси та залучати інвестиції, що є запорукою успішного розвитку регіонів у довгостроковій перспективі.

**Висновки та перспективи подальших досліджень.** В умовах війни та повоєнної відбудови посилюються роль критичного мислення та дизайн-менеджменту, що дозволяє більш швидко приймати управлінські рішення на місцях. Визначено роль та місце взаємодії дизайн-менеджменту в регіональному управлінні. Обґрунтоване використання дизайн-менеджменту в регіональному управлінні при повоєнному відновленні забезпечить використання інноваційних підходів та критичного мислення при прийнятті рішень, розвиток креативних індустрій, екологічну стійкість та соціальну інтеграцію регіонів.

Наголошено, що дизайн-менеджмент у регіональному управлінні є потужним інструментом, що поєднує креативні процеси з бізнес-стратегіями, забезпечуючи комплексний підхід до розвитку регіонів. Аналіз показав, що інтеграція дизайнерських рішень в управлінські процеси сприяє підвищенню конкурентоспроможності, покращенню якості життя населення та залученню інвестицій. Визначено, що основні засади дизайн-менеджменту полягають у його здатності поєднувати естетичні, функціональні та економічні аспекти, що дозволяє організаціям ефективніше реагувати на виклики сучасного ринку. Розробка та впровадження інноваційних рішень сприяють створенню нових продуктів і послуг, які відповідають сучасним потребам та очікуванням споживачів.

#### Література.

1. Лігоненко Л.О. Дизайн-менеджмент як методологія пошуку та впровадження інновацій. *Академічний огляд*. 2020. № 2 (53). С. 64–75.
2. Єфременкова Н.А. Дизайн-менеджмент як інструмент підвищення конкурентоспроможності. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2020. № 3 (23). С. 142–148.
3. Небава М.І., Ткачук Л.М. Управління регіональним розвитком: електронний навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ, 2021. 98 с.
4. Вершиніна К. Дизайн-мислення: практичні та стратегічні методики для сучасного бізнесу. European Business Association. 2017. URL: <https://eba.com.ua/article/design-thinking-practical-strategic-methods-modernbusiness>.
5. Дизайн-мислення: етапи і як це працює для бізнесу. Inskills.Space. 2023. с. 75
6. Захарченко Н.В. Перспективи розвитку дизайн-мислення в управлінні бізнесом та інноваціями. *Академічний огляд*. 2022. № 1(56). С. 53–60.
7. Матійко Н.О., Манецька Ю.С. Дизайн-менеджмент як нова реальність при формуванні маркетингової стратегії. *Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія: Економічні науки*. 2020. № 4. Том 2. С. 91–101.
8. Kolko J. The Divisiveness Of Design Thinking. ACM Interactions, 2018. URL: <http://interactions.acm.org/archive/view/mayjune2018/the-divisiveness-of-design-thinking>.
9. Ситник Н.І. Дизайн-мислення: концептуальні засади, переваги й обмеження. *Науковий Вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*. 2021. № 44. С. 43–48.
10. Pavlenko O., Irtysheva I., Kramarenko I., Stehnei M., Boiko Y., Nadtochiy I., Karpenko H., Sirenko I., Hryshyna N., Ishchenko O., Tubaltseva N., Rosola U. Design Management of an Innovative Model of Sustainable Development and Regional Features in Conditions of Global Turbulence. *Wseas Transactions on Environment and Development*. 2023. Vol. 19. P. 1346–1356. DOI: <https://doi.org/10.37394/232015.2023.19.121>.

References.

1. Lihonenko, L.O. (2020). «Design management as a methodology for finding and implementing innovations». *Akademichnyi ohliad*. № 2 (53). pp. 64-75.
2. Yefremenkova, N.A. (2020). «Design management as a tool for increasing competitiveness». *Problemy i perspektyvy ekonomiky ta upravlinnia*. № 3 (23). pp. 142-148.
3. Nebava, M.I., Tkachuk, L.M. (2021). *Upravlinnia rehional'nyim rozvytkom*. [Management of regional development]. VNTU. Vinnytsia. Ukraine. Available at: [https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/fmib/25nebava\\_upravlinnya\\_regionalnym\\_rozvytkom/index.html](https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/fmib/25nebava_upravlinnya_regionalnym_rozvytkom/index.html).
4. Vershynina, K. (2017). *Dyzajn-myslennia: praktychni ta stratehichni metody dlia suchasnoho biznesu*. [Design thinking: practical and strategic methods for modern business]. European Business Association. Available at: <https://eba.com.ua/article/design-thinking-practical-strategic-methods-modernbusiness>.
5. *Dyzajn-myslennia: etapy i iak tse pratsiuie dlia biznesu*. (2023). [Design thinking: stages and how it works for business]. Inskills.Space.
6. Zakharchenko, N.V. (2022). «Prospects for the development of design thinking in business and innovation management». *Akademichnyi ohliad*. № 1(56). pp. 53-60.
7. Matijko, N.O., Manets'ka, Yu.S. (2020). «Design management as a new reality in the formation of a marketing strategy». *Visnyk KhNAU im. V.V. Dokuchaieva. Seriya: Ekonomichni nauky*. № 4. Vol. 2. pp. 91-101. DOI: <https://doi.org/10.31359/2312-3427-2020-4-2-91>.
8. Kolko, J. (2018). The Divisiveness Of Design Thinking. *ACM Interactions*. [The Divisiveness Of Design Thinking]. Available at: <http://interactions.acm.org/archive/view/mayjune2018/the-divisiveness-of-design-thinking>.
9. Sytnyk, N.I. (2021). «Design thinking: conceptual foundations, advantages and limitations». *Naukovyj Visnyk Khersons'koho derzhavnogo universytetu. Seriya: Ekonomichni nauky*. № 44. pp. 43-48. DOI: <https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2021-44-7>.
10. Pavlenko, O., Irtysheva, I., Kramarenko, I., Stehnei, M., Boiko, Y., Nadtochiiy, I., Karpenko, H., Sirenko, I., Hryshyna, N., Ishchenko, O., Tubaltseva, N., Rosola, U. (2023). «Design Management of an Innovative Model of Sustainable Development and Regional Features in Conditions of Global Turbulence». *Wseas Transactions on Environment and Development*. Vol. 19. pp. 1346-1356. DOI: <https://doi.org/10.37394/232015.2023.19.121>.

Abstract.

Antonenko A., Boyko O. Paliy V. *Design management in regional administration: basic principles and directions of development*.

*In the conditions of the war and post-war reconstruction of the regions, the question of finding and attracting investments to ensure this process will become acute. That is why, today, it is essential for public authorities to think critically and creatively in the face of new challenges and threats; this will allow for more effective regional management. Society and the ecosystem are essential components of regional reconstruction. Accordingly, when developing projects, it is necessary to satisfy society while not disturbing the ecosystem. It is possible to achieve the corresponding successes of reconstruction and development in regional management due to design management, which will ensure the modeling of future projects and their impact on the ecosystem and society. Under modern conditions, the role of design management in regional administration can become the primary post-war reconstruction and development, which will ensure the inflow of investments and the introduction of innovations. The article's purpose is to substantiate the role of design management in regional administration as the basis of post-war reconstruction and development, which will ensure the inflow of investments and the introduction of innovations. In the conditions of war and post-war reconstruction, the role of critical thinking and design management is strengthened, allowing for faster management decisions. The role and place of interaction of design management in regional administration are defined. Reasonable use of design management in regional administration during the post-war reconstruction will ensure the use of innovative approaches and critical thinking in decision-making, the development of creative industries, environmental sustainability, and social integration of regions. It was emphasized that design management in regional management is a powerful tool that combines creative processes with business strategies, providing a comprehensive approach to the development of regions. The analysis showed that integrating design solutions into management processes increases competitiveness, improves the population's quality of life, and attracts investments. It was determined that the main principles of design management are its ability to combine aesthetic, functional, and economic aspects, which allows organizations to respond more effectively to the challenges of the modern market. The development and implementation of innovative solutions contribute to the creation of new products and services that meet consumers' modern needs and expectations.*

**Keywords:** design management, critical thinking, ecosystem, innovative approach, regional management, war and post-war reconstruction.

Стаття надійшла до редакції 20.03.2024 р.

Бібліографічний опис статті:

Antonenko A.A., Boyko O. S., Paliy V. B. *Дизайн-менеджмент у регіональному управлінні: основні засади та напрями розвитку*. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2024. № 3. С. 118-122.

Antonenko A., Boyko O. Paliy V. *Design management in regional administration: basic principles and directions of development*. *Actual problems of innovative economy and law*. 2024. No. 3, pp. 118-122.

