

2. Brych V.Ya. (2020). *Orhanizatsiia hotel'no-restoranoi spravy*. [Organization of hotel and restaurant business]. Lira-K. Kyiv. Ukraine.
3. Bojko, M.H. (2010). *Tsinnisno-orientovane upravlinnia v turyzmi*. [Value-oriented management in tourism]. Kyiv. nats. torh.-ekon.un-t. Kyiv. Ukraine.
4. Herasymenko, O.V. (2015). «Marketing concept of responsive hotel service». *Marketynh ta menedzhment innovatsij*. № 4. pp. 87-94.
5. Hoblyk-Markovych, N.M., Il't'o, T.I., Zozulych, K.O. (2020). «Current concepts of marketing in the hotel and restaurant business». *Realii ta perspektyvy rozvytku industrii hostynnosti v umovakh intehratsijnykh protsesiv*. [Suchasni kontseptsii marketynhu u sferi hotel'no-restorannoho biznesu]. *Proceeding of the Materials of the Vseukrains'koi naukovo-praktychnoi konferentsii*. RVV MDU. Mukachevo. Ukraine.
6. Ivanova, L.O. (2010). «Light proof of the stagnation of the concept of marketing and franchising systems in the hotel industry». *Visnyk Khmel'nyts'koho natsional'noho universytetu. Ekonomichni nauky*. № 5. Vol. 4. pp. 172-177.
7. Mal's'ka, M.P., Mandiuk, N.L. (2016). *Osnovy marketynhu u turyzmi*. [Fundamentals of tourism marketing]. Tsentr uchbovoi literatury. Kyiv. Ukraine. Available at: https://pidruchniki.com/88846/marketing/osnovi_marketingu_u_turyzmi.
8. Tsvilyj, S.M., Kuklina, T.S., Zajtseva, V.M. (2023). *Marketynh v hotel'no-restorannomu hospodarstvi*. [Marketing in the hotel and restaurant kingdom]. NU «Zaporiz'ka politekhnik». Zaporizhzhia. Ukraine.
9. Matsekha, D.S., Buryj, S.A. (2014). «Marketing in the sphere of hotel and restaurant business and tourism». *Visnyk Khmel'nyts'koho natsional'noho universytetu. Ekonomichni nauky*. № 5. Vol. 2. pp. 43-47.
10. Mel'nychenko, L.N. (1999). «The evolution of marketing management: main stages and current trends». *Marketynh v Rosii i za kordonom*. № 5.
11. Porter, M.E. (1985). *Competitive Advantage. Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press. New York. USA.
12. Skups'kyj, R.M., Zavorodnij, A.V., Dolyn's'ka, O.O. (2022). «Tourist potential of Ukraine: post-crisis aspects of the development and government regulation». *Ukrains'kyj zhurnal prykladnoi ekonomiky ta tekhniky*. Vol. 7. № 2. pp. 119-128. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2022-2-15>.

Abstract.

Ustik T., Deli V. *Conceptual basis for the development of marketing in the hotel and restaurant industry*.

Globalization, crisis transformations in the service sector, falling consumer demand, oversupply in the market of hotel and restaurant services, and intensified competition actualize the solution of the scientific task of improving marketing concepts by the external challenges of an unstable business environment. The study aims to research, generalize, and develop theoretical and methodological approaches to forming an adequate conceptual basis for developing marketing activities for hotel and restaurant enterprises in the regional market of tourist services. It is determined that the marketing concept is an idea (approach) to organizing marketing activities based on the main idea, an effective marketing strategy, and specific tools for achieving certain goals. The theoretical and methodological basis for developing the concepts of marketing of the hotel and restaurant sphere (HRS) has been developed and presented. The factors of emergence and development of marketing in the hotel and restaurant industry, as well as the basic principles and main functions of marketing, are identified and substantiated. The modern marketing concepts for the hotel and restaurant industry in their evolution are researched and structured. The specific features of hotel services that influence the formation of a marketing concept for developing the hotel and restaurant industry are allocated. The study of the marketing concept of consumer value of the hotel and restaurant service/product is updated, the theoretical and methodological basis of which forms the model of the behavior of the service consumer and its determinants are determined, etc. With the development of the hotel and restaurant industry, there is a constant reorientation of the marketing activities of enterprises in this sphere to new levers of management and organization, which are inherent in modern marketing concepts. Improving the competitive position of the Ukrainian market of hotel and restaurant services/products will be facilitated by improving its functional structure, introducing modern thinking and technologies, improving the methods and forms of service, and conducting a consistent marketing policy.

Keywords: marketing, marketing concept, management system, hotel and restaurant sphere (industry, business), service, tourist market.

Стаття надійшла до редакції 29.03.2024 р.

Бібліографічний опис статті:

Устік Т.В., Делі В.Ю. Концептуальний базис розвитку маркетингу в готельно-ресторанній сфері. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2024. № 3. С. 108-114.

Ustik T., Deli V. *Conceptual basis for the development of marketing in the hotel and restaurant industry*. *Actual problems of innovative economy and law*. 2024. No. 3, pp. 108-114.

УДК: 658; JEL classification: H12; O31
DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2024-3-21>

БАДЯЄВ Олександр Віталійович, аспірант кафедри міжнародних економічних відносин,
Університет митної справи та фінансів, <https://orcid.org/0009-0003-6718-051X>

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО АНТИКРИЗОВОГО ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Бадяєв О.В. *Інноваційні підходи до антикризового фінансового управління в умовах цифрової трансформації*.

У статті розглянуто інноваційні підходи до антикризового фінансового менеджменту, які сприяють адаптації підприємств до викликів цифрової економіки та забезпечують їхню стійкість у кризових ситуаціях. У центрі уваги – автоматизація фінансових процесів, використання великих даних, штучного інтелекту та технологій блокчейн. Пропонується впровадження сучасних програмних рішень для автоматизації фінансових процесів, які сприяють зниженню ризику людських помилок, підвищенню точності та швидкості оброблення фінансових даних, оперативному реагуванню на зміни ринкової ситуації. Охарактеризовано використання великих даних та аналітики в управлінні фінансами, що дозволяє прогнозувати потенційні ризики, визначати слабкі місця у фінансовій системі компанії та розробляти стратегії їхньої мінімізації. Великі дані полегшують прийняття обґрунтованих управлінських рішень завдяки точному прогнозуванню фінансових потоків. Проаналізовано роль

штучного інтелекту та машинного навчання в управлінні фінансами, що дозволяє аналізувати великі обсяги інформації в режимі реального часу, виявляти тенденції та аномалії, які можуть свідчити про наближення кризи. Використання ШІ допомагає оптимізувати процеси, зменшити витрати та підвищити ефективність управління. Досліджено можливості використання технології блокчейн в антикризовому фінансовому менеджменті. Блокчейн забезпечує прозорість і безпеку фінансових операцій, знижує ризик шахрайства, а також забезпечує надійність і своєчасність фінансових даних. У статті висвітлено важливість впровадження інноваційних підходів у стратегічне планування підприємств. Цифрова трансформація відкриває нові можливості для антикризового управління фінансами, але вимагає системного підходу та постійного моніторингу зовнішнього середовища. Підприємства, які зможуть ефективно адаптуватися до цифрових змін і впроваджувати інноваційні методи управління, матимуть значну перевагу у подоланні кризових ситуацій і забезпеченні сталого розвитку.

Ключові слова: інноваційні підходи, кризовий фінансовий менеджмент, цифрова трансформація, автоматизація фінансових процесів, великі дані, штучний інтелект, машинне навчання, технологія блокчейн, фінансова стійкість, стратегічне планування.

Постановка проблеми у загальному вигляді. Полягає в необхідності дослідження ефективності інноваційних підходів до антикризового фінансового управління в умовах цифрової трансформації, оскільки підприємства стикаються з викликами адаптації до швидких технологічних змін і потребують нових методів для забезпечення стійкості, оптимізації ресурсів і своєчасного реагування на зовнішні загрози.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженням ролі цифрової трансформації бізнес-процесів присвячені праці вітчизняних і закордонних учених: О. Сова, Є. Морозов [5], О. Кравець, В. Шевченко [2], М. Устенко, А. Руських [3], І. Єпіфанова, Н. Оранська [4], А. Онопрієнко, І. Мироненко [6], Ю. Олійник, С. Кучеренко [8] та інші.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою статті є розгляд інноваційних підходів до антикризового фінансового менеджменту в умовах цифрової трансформації з метою підвищення стабільності підприємств, оптимізації бізнес-процесів та ефективного використання ресурсів з урахуванням постійного моніторингу та адаптації до змін у зовнішнього середовища.

Виклад основного матеріалу дослідження. В умовах сучасної цифрової економіки, яка характеризується стрімким розвитком технологій і постійними змінами на ринках, антикризовий фінансовий менеджмент набуває нового змісту. Для забезпечення стійкості підприємств у кризових ситуаціях необхідно використовувати інноваційні підходи, які сприяють їхній адаптації до викликів сучасності [1-4]. Такі підходи включають:

1. Автоматизацію фінансових процесів.
2. Використання великих даних.
3. Технології блокчейн.
4. Інноваційні підходи до управління персоналом.
5. Інтеграцію інновацій у стратегічне планування.

Однією з найважливіших складових антикризового фінансового менеджменту є автоматизація фінансових процесів. Впровадження сучасних програмних рішень дозволяє знизити ризик людських помилок і підвищити точність і швидкість оброблення фінансових даних (рис. 1).

Автоматизовані системи, такі як системи ERP (Enterprise Resource Planning), забезпечують оперативний моніторинг фінансового стану компанії та дозволяють швидко реагувати на зміни ринкової ситуації. Популярним інструментом для автоматизації цих розрахунків і створення звітів є Google Sheets. Це безкоштовний інструмент, який надає розширені можливості автоматизації за допомогою формул і сценаріїв Google Apps Script (JavaScript). Нижче наведено кроки для автоматизації процесу в Google Таблицях. Покроковий процес автоматизації цього процесу виглядає так:

1. Створення таблиць Google. Перейдіть до Google Таблиць і створіть нову таблицю.
2. Введіть свої дані.
3. Введіть свій загальний дохід у клітинку B1.
4. Введіть відсоток розподілу витрат у клітинках B3.
5. Введіть відсоток участі в прибутку в клітинках B11.

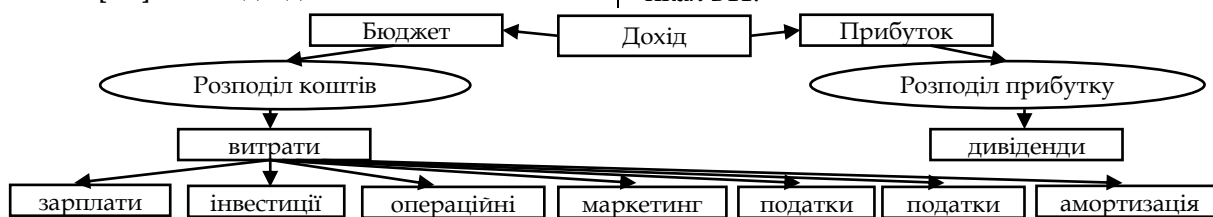


Рис. 1. Процес розподілу фінансових ресурсів

Великі дані та аналітика стають невід'ємною частиною кризового менеджменту. Аналізуючи великі обсяги даних, можна передбачити потенційні ризики, виявити слабкі місця у фінансовій системі компанії та розробити стратегію їхньої мінімізації. Великі дані дозволяють точніше прогнозувати фінансові потоки та ухвалювати зважені управлінські рішення.

Технології блокчейн забезпечують прозорість і безпеку фінансових операцій, що особливо важливо в період кризи. Вони допомагають знизити ризик шахрайства та забезпечують достовірність і своєчасність фінансових даних.

Використання блокчейну у фінансових операціях сприяє підвищенню довіри до підприємства партнерів та інвесторів, що є важливим фактором забезпечення фінансової стабільності в умовах кризи.

В умовах широкомасштабної війни в Україні інноваційні підходи до антикризового фінансового управління набувають особливої важливості. Використання сучасних технологій, таких як автоматизація фінансових процесів, великі дані, штучний інтелект і блокчейн, може значно підвищити ефективність управління ресурсами та забезпечити стійкість підприємств. Інтеграція інноваційних підходів у стратегічне планування

підприємств під час воєнного стану є критично важливою для їх виживання та подальшого розвитку. Цифрова трансформація, поєднана з постійним моніторингом зовнішнього середовища, дозволяє підприємствам ефективно адаптуватися до нових викликів і забезпечити свою стійкість у найскладніших умовах [7].

В умовах цифрової трансформації особливого значення набуває управління персоналом. Надзвичайно важливим є залучення та утримання талановитих спеціалістів, здатних адаптуватися до нових умов та впроваджувати інноваційні рішення. Компанії повинні інвестувати в навчання та розвиток своїх співробітників, щоб вони були готові працювати з новими технологіями. Це сприяє підвищенню гнучкості та адаптивності підприємства в кризових ситуаціях.

Щоб забезпечити стійкість бізнесу в цифровій економіці, необхідно включати інноваційні підходи в стратегічне планування. Це передбачає системний підхід до впровадження цифрових технологій і постійний моніторинг зовнішнього середовища. Підприємства, які зможуть ефективно адаптуватися до цифрових змін і впроваджувати інноваційні методи управління, матимуть значну перевагу у подоланні кризових ситуацій і забезпеченні сталого розвитку [6].

Для автоматизації фінансових процесів впровадження сучасних програмних рішень є неминучим кроком для будь-якого підприємства, яке хоче підвищити ефективність і точність своєї роботи. Одним з основних напрямів є використання таких систем ERP (Enterprise Resource Planning), як SAP S/4HANA та Oracle ERP Cloud. Вони дозволяють інтегрувати всі фінансові дані в одну базу даних, автоматизувати бухгалтерський облік, управління активами, казначейські операції та планування. Завдяки цьому компанії можуть значно скоротити час, необхідний для виконання рутинних завдань, підвищити точність бухгалтерського обліку та знизити ризик людської помилки.

Для малого та середнього бізнесу має сенс використовувати такі системи управління фінансами, як QuickBooks і Xero. Ці платформи автоматизують бухгалтерський облік, управління витратами, формування рахунків і фінансову звітність. Вони дозволяють швидко обробляти фінансові операції та формувати звіти, що сприяє підвищенню прозорості та контролю фінансових потоків.

Ще одним важливим елементом є системи автоматизації обліку та звітності, такі як BlackLine і FloQast. Ці платформи дозволяють автоматизувати звітку рахунків, консолідацію та звітність, що значно зменшує навантаження на фінансові відділи та підвищує точність фінансових даних. Вони також інтегруються з популярними системами ERP, що допомагає забезпечити безперервність і послідовність фінансових процесів [5].

Аналітичні платформи та системи бізнес-аналітики, такі як Tableau та Power BI, є невід'ємною частиною сучасного управління фінансами. Вони дозволяють швидко створювати інтерактивні звіти та інформаційні панелі для аналізу фінансових даних, що допомагає ухвалювати обґрунтовані управлінські рішення на основі поточних

даних. Ці платформи забезпечують гнучкість і масштабованість, що дозволяє адаптувати їх до потреб конкретного підприємства.

Роботизована автоматизація процесів (RPA – Robotic Process Automation) також відіграє важливу роль у підвищенні ефективності фінансових операцій. Такі платформи, як UiPath і Automation Anywhere, дозволяють автоматизувати рутинні фінансові операції, такі як оброблення рахунків-фактур, звірка даних і звітність. Використання RPA допомагає скоротити час оброблення фінансових операцій, підвищити точність даних і звільнити людські ресурси для більш стратегічних завдань [10].

Штучний інтелект (AI) і машинне навчання (ML) відіграють дедалі важливішу роль у фінансовому менеджменті завдяки здатності аналізувати великі обсяги інформації в режимі реального часу. Це дає змогу виявити тенденції та аномалії, які можуть свідчити про наближення фінансової кризи, забезпечуючи швидке реагування на можливі ризики.

Однією з важливих переваг штучного інтелекту в управлінні фінансами є можливість аналізувати дані в реальному часі. Такий підхід дає підприємствам перевагу швидкої адаптації до змін ринкової ситуації, оптимізації процесів, зниження витрат і підвищення ефективності управління. Наприклад, за допомогою алгоритмів машинного навчання можна автоматизувати процеси прогнозування фінансових потоків, що забезпечує точніше планування та управління ресурсами.

III також допомагає виявляти шахрайство та забезпечувати відповідність нормативним вимогам. Наприклад, алгоритми глибокого навчання можуть аналізувати транзакції та виявляти підозрілі шаблони, які можуть свідчити про фінансове шахрайство. Завдяки цьому йдеться про зниження ризику втрат і забезпечення безпеки фінансових операцій.

Прикладами компаній, які успішно впроваджують штучний інтелект і машинне навчання у свої фінансові процеси, є такі компанії, як JPMorgan Chase і IBM. JPMorgan Chase використовує свою платформу COiN (Contract Intelligence) на базі штучного інтелекту для автоматизації рутинних юридичних і фінансових операцій, що значно скорочує час і зусилля, необхідні для оброблення великих обсягів даних. IBM використовує Watson, свою систему штучного інтелекту, для аналізу фінансових даних і прогнозування ринкових тенденцій, допомагаючи клієнтам ухвалювати більш обґрунтовані рішення [9-10].

Іншим прикладом є Ant Financial, фінансовий підрозділ Alibaba Group, який активно використовує штучний інтелект для управління ризиками та надання фінансових послуг. Їхні алгоритми машинного навчання допомагають оцінювати кредитоспроможність клієнтів і виявляти потенційно ризиковані транзакції, тим самим мінімізуючи кредитний ризик [11].

Технології блокчейн мають значний потенціал для використання в антикризовому фінансовому управлінні завдяки своїм унікальним властивостям, таким як прозорість, безпека, зниження

ризиків шахрайства та забезпечення надійності та своєчасності фінансових даних. Приклади використання технології блокчейн у фінансовому секторі вже можна побачити в діяльності таких компаній, як IBM, яка розробила платформу блокчейн для фінансових операцій, або JP Morgan Chase, яка використовує блокчейн для гарантування безпеки та прозорості фінансових операцій. Іншим прикладом є платформа Ripple, яка використовує блокчейн для забезпечення швидких і безпечних міжнародних платежів [12].

Інтеграція інноваційних підходів зі стратегічним плануванням діяльності підприємств набуває все більшого значення в умовах сучасного економічного середовища. Цифрова трансформація відкриває нові можливості для антикризового управління фінансами, надаючи підприємствам інструменти для більш ефективного управління ресурсами, аналізу даних і ухвалення рішень.

Інтеграція інноваційних підходів зі стратегічним плануванням діяльності підприємств набуває все більшого значення в умовах сучасного економічного середовища. Цифрова трансформація відкриває нові можливості для антикризового управління фінансами, надаючи підприємствам інструменти для більш ефективного управління ресурсами, аналізу даних і прийняття рішень. Однією з важливих переваг цифрової трансформації є можливість більш точного та швидкого моніторингу фінансового стану компанії. Використання цифрових технологій, таких як великі дані, штучний інтелект і машинне навчання, дозволяє підприємствам глибоко аналізувати фінансові показники, прогнозувати потенційні ризики та розробляти стратегії їх мінімізації. Це забезпечує більш стабільне фінансове управління та дозволяє швидше реагувати на кризові ситуації. Інноваційний підхід до стратегічного планування вимагає

системного підходу та постійного моніторингу зовнішнього середовища. Такий підхід включає регулярний аналіз економічних, політичних і соціальних факторів, які можуть вплинути на діяльність компанії. Завдяки цьому підприємства можуть своєчасно виявляти нові загрози та можливості, адаптуючи свою стратегію до змін у зовнішньому середовищі. Підприємства, які зможуть ефективно адаптуватися до цифрових змін і впроваджувати інноваційні методи управління, матимуть значну перевагу у подоланні кризових ситуацій і забезпеченні сталого розвитку. Використання сучасних технологій дозволяє оптимізувати бізнес-процеси, підвищити ефективність управління та скоротити операційні витрати. А це, своєю чергою, сприяє підвищенню конкурентоспроможності компанії на ринку.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Інноваційний підхід до антикризового управління фінансами в умовах цифрової економіки надзвичайно важливий для сучасних підприємств. Він дозволяє підвищити ефективність управління, знизити ризик і забезпечити стійкість підприємств в умовах нестабільності. Цифрові технології стають потужним інструментом у боротьбі з кризами, відкриваючи нові горизонти в управлінні фінансами та стратегічному розвитку бізнесу. Інтеграція інноваційних підходів зі стратегічним плануванням надзвичайно важлива для сучасних підприємств. Цифрова трансформація створює нові можливості для антикризового управління фінансами, але для досягнення успіху необхідний системний підхід і постійний моніторинг зовнішнього середовища. Підприємства, які зможуть адаптуватися до цифрових змін і запровадити інноваційні методи управління, отримають значні переваги у забезпеченні сталого розвитку та подоланні кризових ситуацій.

Література.

1. Morton M.S. The corporation of the 1990s: information technology and organizational transformation. New York: Oxford University Press, 1991.
2. Кравець О.В., Шевченко В.М. Моделювання бізнес-процесів з використанням цифрових технологій. *Науковий вісник Дніпровського університету*. 2022. № 9 (127). С. 78-93.
3. Устенко М.О., Руських А.О. Діджиталізація конкурентоспроможності підприємства в реаліях цифрової економіки. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019. № 68. С. 181-192.
4. Єніфанова І., Оранська Н. Сутність антикризового управління підприємством. *Економіка і суспільство*. 2016. № 2. С. 265-269.
5. Сова О., Морозов Є. Сучасна парадигма антикризового управління підприємством. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2020. Том 31(70). № 2. С. 43-47.
6. Онопрієнко А.І., Мироненко І.П. Цифрові трансформації у бухгалтерському обліку малих підприємств. *Бухгалтерський облік і аудит*. 2023. № 6 (78). С. 88-102.
7. Про введення воєнного стану в Україні: Указ Президента України № 64/2022 від 24.02.2022 р. URL: <https://www.president.gov.ua/documents/642022-41397>.
8. Олійник Ю.А., Кучеренко С.В. Інноваційні підходи до управління відносинами з клієнтами через цифрові платформи. *Інформаційні технології в менеджменті*. 2023. № 5 (83). С. 55-70.
9. European business association. 2022. URL: <https://eba.com.ua/tretyna-kompanij-yevropejskoyi-biznes-asotsiatsiyi-vzhe-povnotsinno-pratsuyut>.
10. The Best ERP Systems: Search, Compare, Select. URL: <https://www.top10erp.org/>.
11. Compare Industry ERP Software & Vendors. URL: <https://www.erpresearch.com/en-us/>.
12. Welcome to TechRepublic. URL: <https://www.techrepublic.com/>.

References.

1. Morton, M.S. (1991). The corporation of the 1990s: information technology and organizational transformation. Oxford University Press. New York. USA.
2. Kravets', O.V., Shevchenko, V.M. (2022). «Modeling of business processes using digital technologies». *Naukovyj visnyk Dniprovskoho universytetu*. № 9 (127), pp. 78-93.
3. Ustenko, M.O., Rus'kykh, A.O. (2019). «Digitization of enterprise competitiveness in the realities of the digital economy». *Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti*. № 68. pp. 181-192.

4. *Yerifanova, I., Orans'ka, N.* (2016). «The essence of anti-crisis management of the enterprise». *Ekonomika i suspil'stvo*. № 2. pp. 265-269.
5. *Sova, O., Morozov, Ye.* (2020). «Modern paradigm of anti-crisis management of the enterprise». *Vcheni zapysky TNU imeni V.I. Vernads'koho. Seriya: Ekonomika i upravlinnia*. Vol. 31(70). № 2. pp. 43-47.
6. *Onopriienko, A.I., Myronenko, I.P.* (2023). «Digital transformations in the accounting of small enterprises». *Bukhhalters'kyj oblik i audyt*. № 6 (78). pp. 88-102.
7. Pro vvedennia voiennoho stanu v Ukraini: Ukaz Prezydenta Ukrainy. (2022). [On the introduction of martial law in Ukraine: Decree of the President of Ukraine]. № 64/2022 dated February 24, 2022. Available at: <https://www.president.gov.ua/documents/642022-41397>.
8. *Olijnyk, Yu.A., Kucherenko, S.V.* (2023). «Innovative approaches to customer relationship management through digital platforms». *Informatsijni tekhnolohii v menedzhmenti*. № 5 (83). pp. 55-70.
9. European business association. (2022). Available at: <https://eba.com.ua/tretyna-kompanij-yevropejskoyi-biznes-asotsiatsiyi-vzhe-povnotsinno-pratsyuyut>.
10. The Best ERP Systems: Search, Compare, Select. Available at: <https://www.top10erp.org/>.
11. Compare Industry ERP Software & Vendors. Available at: <https://www.erpresearch.com/en-us/>.
12. Welcome to TechRepublic. Available at: <https://www.techrepublic.com/>.

Abstract.

Badiaiev O. Innovative approaches to crisis financial management in the context of digital transformation.

This article explores innovative approaches to crisis financial management that facilitate enterprises' adaptation to the challenges of the digital economy and ensure their resilience in crisis situations. The focus is on the automation of financial processes, the use of big data, artificial intelligence, and blockchain technologies. Implementing modern software solutions for financial process automation can significantly reduce the risk of human errors, enhance the accuracy and speed of financial data processing, and enable prompt responses to change in market conditions. Automation tools streamline repetitive tasks, such as data entry, reconciliation, and reporting, freeing up valuable resources and allowing financial managers to focus on strategic decision-making. The potential of blockchain technology in crisis financial management is also examined. Blockchain provides transparency and security for financial transactions, reducing the risks of fraud and ensuring the reliability and authenticity of financial data. The decentralized nature of blockchain means that data is stored across multiple nodes, making it tamper-proof and highly secure. The article emphasizes the importance of integrating innovative approaches into the strategic planning of enterprises. Digital transformation opens new avenues for crisis financial management but requires a systematic approach and constant monitoring of the external environment. While the integration of these innovative approaches offers substantial benefits, it also presents certain challenges. The article addresses these challenges, such as the initial investment costs, the need for skilled personnel, and the potential resistance to change within organizations. The article also suggests future research directions, highlighting the need for ongoing exploration of emerging technologies and their implications for financial management. Areas such as quantum computing, advanced AI algorithms, and new blockchain protocols hold promise for further enhancing crisis financial management capabilities. Future studies could focus on developing frameworks and models for the seamless integration of these technologies into existing financial systems, as well as assessing their long-term impacts on business resilience and sustainability.

Keywords: innovative approaches, crisis financial management, digital transformation, financial process automation, big data, artificial intelligence, machine learning, blockchain technology, financial resilience, strategic planning.

Стаття надійшла до редакції 15.03.2024 р.

Бібліографічний опис статті:

Бадяєв О.В. Інноваційні підходи до антикризового фінансового управління в умовах цифрової трансформації. *Актуальні проблеми інноваційної економіки та права*. 2024. № 3. С. 114-118.

Badiaiev O. Innovative approaches to crisis financial management in the context of digital transformation. *Actual problems of innovative economy and law*. 2024. No. 3, pp. 114-118.