

ПРО ДОСВІД ПРОВАДЖЕННЯ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОРГІВЛІ МЕРЕЖЕВОГО ТИПУ

Трачук Я.О., магістрант

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Антонюк Я.М.**

Львівська комерційна академія

В умовах загострення конкуренції на споживчому ринку одним з найбільш помітних вих явищ у розвитку торгівлі в Україні є поява торговельних мереж. Як відомо, поняття торговельної мережі означає сукупність одно- або різнотипних бізнес-одиниць, які здійснюють роздрібну (або роздрібну та дрібнооптову) торгівлю під однією торговою маркою, мають корпоративну стратегію діяльності, єдиний центр управління, координації та контролю, власний розподільчий склад, з якого здійснюється товаропостачання бізнес-одиниць, що входять до складу такого об'єднання. Одним із провідних операторів на продовольчому ринку є ТОВ ТД «Аванта», яке експлуатує супермаркети «Колібрис», «555», «НАШ!», магазини-дискаунти аналогічних типів і здійснює дистрибуцію продуктів харчування через логістичні центри.

Специфіка організаційної структури компанії ТОВ ТД «Аванта» обумовила формування потужного управлінського апарату, який забезпечує управління розвитком всієї мережі та кожного окремого торговельного об'єкта. Високий рівень централізації управління в компанії, яке забезпечується персоналом Служби закупівель, маркетингової, економічної, юридичної служби, служби управління торговельними мережами, служби логістики та служби інформаційних технологій, у поєднанні з жорсткою стандартизацією процесів торгово-оперативної діяльності обумовлює практичну відстороненість працівників супермаркетів від вирішення питань комерційної діяльності в аспектах оптових закупівель, договірної роботи, управління запасами і формуванням асортименту товарів. У той же час, питання оперативного характеру, які пов'язані з реалізацією прийнятих рішень, залишаються у віданні керівників супермаркетів і торгового персоналу.

Значно вищою є роль працівників і керівників супермаркетів ТОВ ТД «Аванта» у здійсненні комерційної діяльності з роздрібного продажу товарів і здійсненні торгово-технологічних процесів в кожному магазині та на складах Логістичних центрів компанії, які забезпечуються під управлінням служби логістики, ефективність яких посилюється завдяки активному використанню системи мерчендайзингу та комплексу активізації збуту товарів у мережі супермаркетів «Колібрис» та «555».