

# ІНТЕГРОВАНА ЛОГІСТИКА: АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОГО ВПЛИВУ

**Тереля А.М., магістрант**

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Антонюк Я.М.**

Львівська комерційна академія

Ефективність комерційної діяльності підприємств торгівлі значною мірою визначається прийнятими способами опрацювання товарних потоків, які визначаються транспортними, технічними, товарознавчими та експлуатаційними характеристиками товарів, які є основними об'єктами логістичної діяльності торговельних підприємств.

Логістична діяльність торговельного підприємства – це комплекс логістичних операцій та процесів, які здійснюються торговельним підприємством з метою доведення товарних потоків до кінцевих споживачів товарів споживчого призначення. Вона охоплює процеси просторового переміщення товарної маси, розвиток інфраструктури торгівлі, здійснення комплексу торгово-технологічних операцій і їх інформаційний супровід, виконання операцій зберігання товарів, їх підготовки до продажу, кількісних та якісних перетворень товарних партій, організацію перевезень торговельних вантажів, організацію обслуговування споживачів шляхом надання відповідних послуг тощо.

Управління логістичною діяльністю торговельного підприємства охоплює не лише керування комплексом логістичних операцій, але й формування логістичної системи підприємства торгівлі, вибір організаційної форми служби управління логістикою на підприємстві, визначення її місця і повноважень в структурі управління підприємством, регламентацію прав і обов'язків персоналу цієї служби, планування й контроль організації закупівельної логістики (процесів оптових закупівель і доставки закуплених товарних ресурсів до торговельного підприємства), управління рухом товарного потоку шляхом вибору форм і методів товаропросування, розробку системи управління запасами, організацію логістичної інформаційної системи, управління процесами реалізації товарів, а також діяльність з управління, контролю й оптимізації логістичних витрат. Одним з центральних елементів системи торговельної логістики є процес доставки торговельних вантажів, який включає безпосереднє перевезення вантажу, його експедирування та виконання інших робіт і операцій; при цьому доставка товарів може здійснюватися різними видами транспорту як власними силами і транспортом підприємства-одержувача, так і транспортними засобами і силами підприємств транспорту чи приватних перевізників.