

## ТЕОРІЯ УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В РИНКОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Скоць М.В., гр. МЕП-15

Науковий керівник – канд. екон. наук, ст. викл. Ткачук І.І.  
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

В сучасних ринкових умовах існування підприємств все більше приділяється уваги його вартості. На сьогоднішній день багато підприємств, приймаючи різні управлінські рішення, орієнтується саме на створення вартості. На підприємствах України управління вартістю, що є складовою частиною фінансового менеджменту, поки ще не знаходить широкого поширення.

На даний момент особливої доцільності набуває використання концепції управління вартістю – Value Based Management (VBM), суть якої полягає в такому управлінні підприємством яке б забезпечувало зростання його ринкової вартості.

На сьогодні найпоширенішим та найвідомішим результативним фінансовим показником у рамках VBM-підходу є показник EVA (економічна додана вартість), який враховує вартість капіталу і відображає довгостроковий результат діяльності підприємства.

Показник EVA являє собою прибуток підприємства від операційної діяльності за вирахуванням податків, зменшений на величину використаного капіталу за весь інвестований період.

Роль економічної доданої вартості в системі управління підприємством полягає в наступному:

- EVA є інструментом, що дозволяє вимірювати дійсну прибутковість підприємства, а також керувати ним з позиції його власників;

- EVA дозволяє виявити, яким чином можна вплинути на прибутковість;

- EVA – інструмент мотивації менеджерів підприємства. Досить часто EVA виористовується як показник для розрахунку бонусів.

Таким чином, можна сказати, що використання показника EVA українськими підприємствами допомагає підвищити якість оцінки ефективності їх діяльності та врегулювати відносини між власниками та менеджерами. В умовах ринкового господарювання кожне управлінське рішення повинне прийматися з позиції його впливу на вартість підприємства.