

ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ВАЛОВОГО ДОХОДУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

Селезень М.П., гр. СЕП-15

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Благоразумова О.В.**
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

За сучасної системи обліку та звітності валовий дохід представляє суму реалізованих торговельних надбавок й покриває тільки ту частину витрат підприємства торгівлі, які не входять до собівартості. Торговельна надбавка відображає плату за послуги, які надає торговельне підприємство покупцю. Розмір торговельної надбавки та її диференціацію визначають такі чинники: ціни пропозиції і попиту на споживчому ринку, можливий і мінімальний розміри торговельної надбавки та можливий розмір її диференціації, прибуток торговельного підприємства (у першу чергу – мінімальний і цільовий), сума витрат обігу. Також обсяг доходів торговельного підприємства від реалізації товарів залежить від кількості реалізованих товарів, ціни їх закупівлі та ціни реалізації. Крім того, у сучасних умовах значним резервом підвищення доходів торговельних підприємств є впровадження додаткових платних послуг покупцям.

До основних напрямів пошуку резервів збільшення доходів можна віднести зниження ціни закупівлі, підвищення ціни реалізації і зростання обсягів реалізації товарів. Зараз кожний з цих напрямів є проблемним, що обумовлено макроекономічною ситуацією в країні. Українці купують усе менше товарів. За даними Держстату України, минулого року роздрібний продаж у країні знизився на 22,2%, а обсяги реалізації продовольчих і непродовольчих товарів скоротились відповідно на 20 і 25%. Роздрібний товарооборот підприємств торгівлі України у січні 2015 року зменшився у зіставних цінах на 22,6%, досягнувши в номінальному виразі 65,7 млрд грн. Крім того, останнім часом спостерігається тенденція до скорочення асортименту в будь-якій товарній групі буквально до мінімальної кількості позицій. Це пов'язане з проблемами розрахунків, що виникають навіть у великих суб'єктів господарювання-резидентів при використанні національного капіталу.

Таким чином, валовий дохід – це найважливіший фінансовий показник, джерело сплати податку на додану вартість, покриття витрат обігу та формування прибутку підприємства. Знання чинників, які впливають на розмір валового доходу підприємства торгівлі дозволяє виявити основні напрями пошуку резервів їх збільшення.