

СИСТЕМИ БІЗНЕС-ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІННІ

Надточій Ю.В., гр. ТТ-25

Науковий керівник – доц. **Гірінова Л.В.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Загальні принципи реалізації сучасних підходів до стратегічного управління засновані на широкому застосуванні інформаційних технологій. Для підприємств, які діють в умовах жорстокої конкуренції і швидко мінливого зовнішнього середовища, розробка вірної стратегії та її успішна і швидка реалізація стають вирішальним фактором конкурентоспроможності. Світовий досвід (зокрема, роботи Стаффорда Біра, Академіка Глушкова В. М.) показує, що збільшення кількості оперативної аналітичної інформації не завжди призводить до підвищення ефективності, а саме: зниження витрат, підвищення керованості та ін. Для вирішення цієї проблеми слід застосовувати кібернетичні моделі на додаток ІТ-технологій, які вже використовуються. У цих умовах застосування систем бізнес-інтелекту неминуче, якщо керівництво підприємства хоче досягти стійких конкурентних переваг на зовнішніх ринках. Системами бізнес-інтелекту називають клас інформаційних систем, який дозволяє перетворити розрізнені і необроблені дані підприємства в структуровану інформацію і знання, які використовуються в управлінні. Такий підхід означає перехід до моделі когнітивного управління, яка використовує інші моделі для обробки даних і прийняття рішень – в рамках інформаційної екосистеми, а не на основі логічної матриці. Традиційні ІТ-системи орієнтовані на функціональні обчислення (аналіз, звітність, прогнозування, планування), мульти-агентні системи дозволяють працювати з рефлексивними відносинами і взаємодіями. Система «когнітивного бізнес-інтелекту» (замість «аналітичного бізнес-інтелекту»), розгортається у мульти-агентній системі і оперує рефлексивною поведінкою учасників, також може впоратися з існуючою складністю використання систем і проблемою «великих даних».

Реалізація мульти-агентної системи управління у вигляді «екосистеми колективного розуму» дозволяє розробляти системи бізнес-інтелекту нового покоління – «когнітивного бізнес-інтелекту», які відповідають сучасним вимогам зростання інформації, множинності зовнішніх факторів і високою динамічністю змін в економіці, пов'язаних з інноваціями, глобалізацією і ринковою невизначеністю.