

## **СИСТЕМА КЛЮЧОВИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Кузьменко І.А., гр. БА-51м**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Филипенко О.М.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Ведення підприємницької діяльності в сучасних умовах ринкової економіки вимагає від управління підприємством освоєння механізмів адаптації поточної діяльності до стратегічних цілей, у результаті чого здійснюється пошук нових засобів оцінки ефективності функціонування системи управління підприємством.

Концепції цільового стратегічного управління підприємством передбачають використання систем ключових показників ефективності (Key Performance Indicators, KPI), що забезпечують контроль досягнення стратегічних цілей підприємства і характеризують ефективність роботи підприємства в цілому, його бізнес-процесів, функціональних підрозділів та окремих працівників, а також реалізують зв'язки з системами контролю бізнес-діяльності й мотивації персоналу.

Розробка системи ключових показників для стратегічного управління являє собою складний багатоетапний процес, у перебігу якого визначають склад показників залежно від пріоритетів і цілей розвитку підприємства; деталізують систему показників для різних рівнів і об'єктів управління; розробляють плани роботи підприємства, що мають забезпечувати досягнення цільових значень показників.

Система показників стратегічного розвитку може об'єднувати фінансові показники та різноманітні нефінансові чинники, зокрема успішність роботи з клієнтами, оптимальність внутрішніх бізнес-процесів, компетентність персоналу та інші, подані в кількісних або якісних вимірниках. Така система показників по суті становить деяку модель стратегії розвитку підприємства, де зв'язки між показниками відображають причинно-наслідкові, балансові, часові, ієрархічні, горизонтальні та інші залежності між чинниками розвитку.

Оцінка ефективності – це інструмент, що дозволяє визначити, наскільки управління відповідає сучасному рівню досягнення стратегічних цілей, зокрема зростанню ринкової вартості підприємства. Ця методика – лише інструмент, який полегшує процес прийняття управлінських рішень за рахунок надання керівництву повноцінної інформації, дозволяє ідентифікувати момент і область виникнення проблеми, але не дає готових рішень.