

ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Кузнецова А.А., гр. РБ-42

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Филипенко О.М.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Останнім часом намітилося поживлення розвитку інвестиційної сфери, одночасно виникає інтерес до визначення основних понять, що її характеризують. При цьому питання визначення інвестиційної привабливості торговельних підприємств розроблені слабо, що обумовлює актуальність розглянутої теми.

Дослідження економічної літератури показало, що не існує єдиного розуміння категорії інвестиційної привабливості торговельного підприємства і відповідно єдиного методичного підходу до її оцінки. Більшість авторів велику увагу приділяють аналізу фінансової складової інвестиційної привабливості.

Ми вважаємо, що поняття інвестиційної привабливості комплексне, і при оцінці необхідно враховувати не тільки фінансову складову, а й кадрову, асортиментну та територіальну привабливість. Таке ствердження обумовлено наступними: забезпеченість підприємства необхідними трудовими ресурсами, їх раціональне використання сприяють зростанню продуктивності праці, що впливає на збільшення обсягів реалізації, а відповідно й на всі фінансово-економічні показники; від правильності формування асортименту товарів в значній мірі залежать забезпечення найбільш повного задоволення попиту споживачів і необхідного рівня їх обслуговування, створення умов для прибуткової діяльності торговельного підприємства та росту його основних економічних показників; територіальна розташованість торговельного підприємства обумовлює інтенсивність потоку потенційних покупців підприємства, що в свою чергу впливає на обсяги його реалізації. Саме такий комплексний підхід до визначення інвестиційної привабливості відображає специфіку торговельного підприємства та дає повну інформацію про його діяльність інвесторам.

Таким чином можна зазначити, що інвестиційна привабливість торговельного підприємства – це комплексна характеристика підприємства за критеріями господарсько-фінансової, асортиментної і кадрової політики, а також територіальної привабливості, з позиції конкретного інвестора, що бажає отримати необхідний ефект від вкладання коштів.