

МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ АДАПТАЦІЙНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ І ЗДАТНОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА

Круглов В.О., гр. БА-51м

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Гросул В.А.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Ключовим аспектом адаптації є здатність своєчасно та компетентісно визначати вектор необхідних змін в діяльності підприємства відповідно до умов зовнішнього середовища на основі вмілого комбінування адаптаційних властивостей та здібностей.

У науковій економічній літературі виділяють два види адаптації – статичну та динамічну. Статична адаптація є результатом набутих підприємством в результаті своєї діяльності адаптивних властивостей та реакцій на чинники впливу зовнішнього середовища. Даний вид адаптації характеризує стійкість підприємства до умов зовнішнього середовища – рівень його адаптованості. Динамічна адаптація підприємства знаходить своє відображення безпосередньо в процесі взаємодії підприємства з факторами зовнішнього середовища. В результаті динамічної адаптації здійснюється формування специфічних адаптаційних здатностей підприємства, що дозволять мінімізувати настання негативних для поточної діяльності змін в процесі адаптації. При цьому зовнішнє середовище визначає варіативність адаптивної поведінки підприємства.

Для зон статичної та динамічної адаптації підприємства характерний індивідуальний набір ключових адаптивних властивостей та здібностей, які забезпечують гнучкість, мобільність та своєчасність реакції підприємства на «виклики» бізнес-середовища.

Як основу для формування ключових адаптивних властивостей та здатностей підприємства пропонується використовувати бізнес-процеси (основні, управлінські, бізнес-процеси забезпечення та розвитку), у складі яких виділяються бізнес-навички підприємства, на основі яких створюється можливість компетентісно визначати вектор необхідних трансформаційних змін. Саме такий підхід, на наш погляд, характеризує можливість конкретного підприємства адаптуватися до умов зовнішнього середовища.

Враховуючи, що для кожного суб'єкта господарювання характерний індивідуальний набір та комбінація адаптаційних властивостей та здібностей, можливості та результати пристосування підприємства до змін середовища у кожного підприємства різні.