

АДАПТАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА В КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Клеймьонова В.В., гр. БА-51м

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Гросул В.А.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

У сучасному економічному середовищі, яке характеризується швидким динамічним розвитком та постійно посилюючою конкуренцією, головною проблемою забезпечення успіху будь-якого підприємства є його адаптація до зовнішніх і внутрішніх мінливих умов. Дана проблема може проявлятися у нестабільності та невизначеності поведінки постачальників, споживачів, конкурентів, підприємців, органів державної влади і місцевого самоврядування, працівників тощо.

В економічній літературі існує безліч підходів до визначення поняття «адаптаційний потенціал», але однозначного підходу досі немає. На наш погляд, найбільш вдалим трактуванням адаптаційного потенціалу є визначення його як сукупності ресурсів, які дозволяють підприємству гнучко реагувати на внутрішні та зовнішні зміни, формувати ключові компетенції, які, в подальшому, перетворюються в конкурентні переваги.

В залежності від готовності до адаптивної реакції на зміни існують три основні моделі поведінки підприємств:

1) активна модель – пошук та встановлення нових господарчих зв'язків, нові програми та підходи до управління підприємством, активна перебудова організаційної структури;

2) консервативна модель – збереження традицій, відсутність змін, збереження старої витратної моделі ціноутворення, відсутній режим економії витрат;

3) змішана модель – підприємство діє за моделлю як активної, так і консервативної поведінки, але переважають традиційні господарські зв'язки.

Незалежно від того, яку модель для себе обирає підприємство, важливо те, аби воно перемогло в конкурентній боротьбі, тобто досягло кінцевої мети адаптації підприємства в ринковому середовищі.

Отже, тільки завдяки наявності у підприємства адаптаційного потенціалу, можлива реалізація місії суб'єкта господарювання, досягнення стратегічних, тактичних, поточних та операційних цілей, а також досягнення та підтримання бажаного рівня конкурентоздатності підприємства.