

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ БІЗНЕСУ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Гросул А.В., гр. БА-51м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Филипенко О.М.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Конкурентоспроможність є однією з найважливіших категорій ринкової економіки і характеризує можливість та ефективність адаптації підприємства до умов конкурентного середовища

Аналізуючи основні підходи до визначення дефініції «конкурентоспроможність» різних авторів, можна відзначити, що їхнє сутнісне наповнення зводиться до наявності наступних ключових характеристик розглянутого поняття:

- у якості носія даної властивості розглядається комерційна організація;

- середовищем конкуренції є певна галузь;

- основна властивість носія даної властивості виявляється в здатності протистояти тиску, що виходить від конкуруючих з ним підприємницьких структур, які випускають аналогічну продукцію;

- цільовим орієнтиром у рамках оцінки рівня конкурентоспроможності є можливість одержання прибутку протягом тривалого часового періоду.

Крім цього, проведення аналізу сутності поняття «конкурентоспроможність» дозволяє виявити наступні ключові характеристики конкурентних переваг як форми прояву конкурентоспроможності підприємницьких структур:

- більшість існуючих визначень конкурентоспроможності акцентують увагу на наявності конкурентних переваг перед суперниками;

- наявність конкурентних переваг характеризує не тільки продукцію, що виробляють підприємницькі структури, але й ключові характеристики самих економічних суб'єктів;

- фахівці виділяють у якості системних ознак конкурентних переваг підприємницьких структур їхню орієнтацію на споживача й продуктивне використання наявного потенціалу.

Забезпечення ефективного використання своїх конкурентних переваг є найважливішим завданням будь-якої підприємницької структури, рішення якого визначається такими факторами як організація бізнесів-процесів, ступінь кваліфікації співробітників, ефективність системи керування організацією.