

## **СУТНІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Горбачевський А.В., гр. БА-51м**

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Круглова О.А.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Економічна ефективність – категорія, що виражає причинно-наслідкові зв'язки, що виникають в процесі функціонування соціально-економічної системи. Узагальнивши результати дослідження, вважаємо що основними характеристиками ефективності є продуктивність, результативність та оптимальність.

Відповідь на запитання «який отримано результат (ефект) на одиницю понесених витрат (залучених ресурсів)» дає сприйняття ефективності як співвідношення результату (ефекту) та витрат (ресурсів), що відповідає поняттю «продуктивність». Грунтуючись на сприйнятті ефективності через характеристику продуктивності виділяють два основні підходи в оцінці ефективності, а саме – ресурсний та витратний, а також їх синтез (ресурсно-витратний). Включення характеристики результативності зумовлено відносністю самого показника ефективності. Після визначення окремого показника ефективності виникає питання щодо його рівня. Порівняння розрахованого показника ефективності з базовим відповідає характеристиці – результативність. В якості базового показника може виступати найкраще, середнє або нормативне (планове) значення показника ефективності. Виділення характеристики оптимальності пов'язано з визначенням чинників, що вплинули на ефективність та забезпеченням ефективності у перспективі. Саме це зумовлює необхідність моделювання причинно-наслідкового зв'язку між витратами (ресурсами) та результатами, що і пояснює ототожнення у відповідних ситуаціях ефективності та оптимальності.

З огляду на зазначене вище, відзначимо таке. Ефективність діяльності підприємства – комплексна характеристика, що ґрунтується на ознаках продуктивності, результативності та оптимальності функціонування господарської системи. Продуктивність характеризує співвідношення між результатом (ефектом) та витратами (ресурсами), що залучені (витрачені) на досягнення отриманого результату (ефекту); результативність – ступінь наближення фактичного показника до цільового; оптимальність – найкраще співвідношення між результатом (ефектом) та витратами (ресурсами), що залучені.