

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Горб А.І., гр. БА-51м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Синицина Г.А.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Здійснення успішного підприємництва на сьогоднішньому етапі неможливе без розробки і впровадження інновацій в процеси виробництва, управління, планування господарської діяльності тощо. Інноваційна діяльність підприємства не може бути успішною без чіткої і гнучкої системи інформації щодо внутрішнього і зовнішнього ділового середовища. Завдяки такій інформації створюються передумови для оперативного поновлення товарного асортименту і технології, ефективного моніторингу потреб дійсних і потенційних покупців інноваційного продукту. В сучасних кризових умовах підприємства повинні самостійно формувати свою інноваційну політику й визначати способи її ефективної реалізації

ДП «Завод ім. Малишева» входить в Оборонно-промисловий комплекс (ОПК) України. ОПК фактично є фундаментом воєнної безпеки та оборони країни. Підтримання високого рівня його розвитку для багатьох розвинутих країн є одним із пріоритетних воєнно-економічних завдань національної політики. Наявність на підприємстві потужної промислової бази і кваліфікованого персоналу, конструкторської бази в особі партнерів з розробки продукції військового призначення КП ХКБМ і КП ХКБД дає реальну можливість підприємству розробляти інноваційні технології.

За результатами проведеного стратегічного аналізу для підвищення ефективності інноваційної діяльності на ДП «Завод ім. Малишева» доцільно вдосконалити тривимірну модель інновацій:

1 – інновації нового продукту/послуг – на підприємстві великий інноваційний продуктовий портфель, який необхідно просувати на ринок і стимулювати;

2 – інновації визначення ринка – розробка нових пропозицій, вихід на нові ринки за рахунок активної участі у міжнародних виставках та форумах;

3 – інновації процесу/моделі бізнесу – значне зниження собівартості, підвищення якості, прискорення інновації і скорочення часу виходу на ринок, які часто дозволяють змінювати модель бізнесу компанії.