

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Гадада В.Г., асп.

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Миценко Н.Г.**

Львівська комерційна академія

Забезпечення стійкого розвитку та життєздатності підприємств торгівлі під впливом глобалізаційних та євроінтеграційних процесів, в умовах мінливості середовища функціонування потребує імплементації логістичних підходів в їх діяльність. Як зазначає А. Чорний, цей підхід до організації підприємницької діяльності ґрунтується на системній комплексності економічних процесів, передбачає ефективну їх інтеграцію та створення логістичних систем і ланцюгів. Зважаючи на те, що логістичний менеджмент як управлінська технологія в функціонуванні підприємств торгівлі перебуває на стадії формування та адаптації зарубіжного досвіду у вітчизняну практику, необхідним є визначення сутності, об'єктів та принципів управління логістичною діяльністю торговельних підприємств.

Під управлінням логістичною діяльністю підприємства торгівлі розуміємо комплекс організаційно-економічних заходів та інструментів для гармонізації потоку споживачів і товарного, інформаційного, фінансового, сервісного, кадрового та інших потоків торговельного підприємства, спрямований на досягнення його цілей та забезпечення стабільного розвитку. Об'єктом управління є логістична система підприємства торгівлі загалом та логістичні процеси, що відбуваються в цій системі. Результатом такого управління стане оптимізація логістичних процесів та вдосконалення на цій основі організаційно-економічного механізму підприємства торгівлі.

Управління логістичною діяльністю торговельних підприємств повинно базуватися на таких принципах управління потоковими процесами, як: принцип системності; принцип оптимізації, координації та інтеграції; принцип інвестиційної і технологічної кооперації; принцип стійкості та адаптивності; принцип ефективності логістичної діяльності; принцип контролю логістичних витрат; принцип соціальної відповідальності; принцип гуманізації функцій і технологічних рішень.

При побудові системи управління логістичною діяльністю підприємств слід враховувати вплив факторів зовнішнього (політичний стан в країні; загальноекономічна ситуація; демографічна ситуація; законодавчо-нормативна база; взаємодія з контрагентами; стан ринку; стан екології тощо) та внутрішнього середовища їх функціонування.