

РОЛЬ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Білоножко М.М., асп.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Колмакова О.М.**
Харківський національний університет будівництва та архітектури

У сучасних умовах господарювання механізм управління витратами є особливо актуальною проблемою підприємств незалежно від виду їх діяльності. Значення витрат зростає з розвитком ринкових відносин, загостренням конкуренції, підвищенням рівня динамічності підприємницького середовища, відповідно до цього зростає значення прийняття управлінських рішень. Управління витратами – це процес цілеспрямованого формування усіх видів витрат про постійному контролю їх рівня та стимулювання їх зниження. А механізм управління витратами передбачає застосування певних методів та інструментів, за допомогою яких вивчають витрати та досліджують їх поведінку для ефективного управління ними.

Прийняття управлінських рішень впливає на величину фінансового результату підприємства, і тому завершальним етапом є оцінка прийнятого рішення на відповідність поставленим завданням. Якщо результат оцінки свідчить, що реалізація певних рішень і заходів має недоцільний і не вигідний характер, виникає необхідність вибору іншого методу аналізу, який забезпечить вигоду та окупність витрат підприємства.

Основними принципами механізму управління витратами є: застосування системного підходу до управління витратами; взаємозв'язок окремих елементів підсистем із завданнями системи загалом; відповідність системи обліку завданням управління витратами; аналіз і виявлення альтернативних шляхів досягнення мети; повнота і аналітичність інформації щодо рівня витрат; застосування ефективних методів зниження витрат; стимулювання і мотивація працівників до зниження витрат; оцінка і контроль результатів діяльності підрозділів; забезпечення та реалізація останніх досягнень економіки, математики та практики для подальшого удосконалення.

Отже, механізм управління витратами відіграє надзвичайно важливу роль у поведінці підприємства в ринкових умовах, тобто в обґрунтуванні управлінських рішень під впливом зовнішнього економічного середовища. Не менш значна роль належить їй і в налагодженні ефективного внутрігосподарського управління.