

ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ СТИМУЛЮВАННЯ РОБОТИ ПРАЦІВНИКІВ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Базилюк Д.В., гр. ЕПМ-13

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Юшкевич О.О.**

Житомирський державний технологічний університет

Транспортна галузь України перебуває на порозі нових змін, що вимагають глибокої її демократизації і гуманізації, а отже забезпечення реальної потреби регіонів у фахівцях транспортної професії. В умовах економічної нестабільності все більшого розвитку набувають моральні стимули. Зросла необхідність у науковому пошуку дієвого механізму стимулювання трудової діяльності персоналу, підпорядкованого цілям зростання продуктивності праці, поліпшення якості роботи, забезпечення на цій основі прискореного економічного розвитку.

Розробка практичних рекомендацій щодо забезпечення ефективного функціонування основних елементів економічного механізму стимулювання діяльності працівників транспортних підприємств є важливою метою їх розвитку. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- узагальнити вітчизняний і зарубіжний досвід оцінювання діяльності працівників транспортних підприємств, їх матеріального і нематеріального стимулювання;

- проаналізувати й уточнити економічний зміст термінів «оцінювання діяльності працівника», «мотив», «мотивація праці» та «стимулювання праці»;

- удосконалити елементи механізму стимулювання діяльності працівників і розробити рекомендації щодо створення ефективної системи оплати й соціалізації праці;

- удосконалити систему матеріальної відповідальності працівників транспортних підприємств.

Отже, механізм стимулювання праці необхідно розглядати як систему економічних методів спонукання людей до включення їх в робочий процес. Для успішної реалізації системи стимулювання праці необхідне пов'язання матеріального і нематеріального стимулювання з потребами кожного конкретного члена трудового колективу.