



Міністерство освіти і науки України
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
Факультет менеджменту, адміністрування та
права
Кафедра менеджменту, бізнесу і
адміністрування

МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**Методичні вказівки для самостійного вивчення
дисципліни**

**для здобувачів першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти денної та заочної форми навчання
спеціальності 073 "Менеджмент"**

Харків
2024

Міністерство освіти і науки України
ДЕРЖАНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет менеджменту, адміністрування та права
Кафедра менеджменту, бізнесу і адміністрування

МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Методичні вказівки для самостійного вивчення
дисципліни
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти денної та заочної форми навчання
спеціальності 073 "Менеджмент"

Затверджено рішенням навчально-методичної
комісії факультету менеджменту,
адміністрування та права
Протокол № 1 від 17.09.2024 р.

Харків
2024

УДК 005.5
С12

Схвалено
на засіданні кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування
Протокол № 1 від 27.08.2024 р.

Рецензенти:

Данько Ю.І., проректор з наукової роботи Сумського національного аграрного університету, д-р екон. наук, професор;

Ніценко В.С. – доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу.

Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальності 073 "Менеджмент" / Державний біотехнологічний університет; упоряд. Л.М. Яцун. - Харків: [б. в.], 2024. - 21 с.

Методичні вказівки з дисципліни " Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності" розроблено відповідно до навчальної програми. Видання включає організацію та планування самостійної роботи здобувачів.

Видання призначене здобувачам першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальності 073 "Менеджмент"

Відповідальний за випуск: д.е.н., професор Яцун Л.М.

© Яцун Л.М. 2024
© ДБТУ, 2024

ПЕРЕДМОВА

Методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти з дисципліни "Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності" розроблені відповідно до освітньо-професійної програми та навчального плану підготовки фахівців у галузі менеджменту.

Метою даних методичних вказівок є надання допомоги здобувачам у засвоєнні теоретичних основ та набутті практичних навичок у сфері управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств. Особливу увагу приділено сучасним підходам до організації та регулювання міжнародних бізнес-процесів, аналізу зовнішніх ринків, управлінню ризиками та правовому забезпеченню зовнішньоекономічної діяльності.

Методичні вказівки містять рекомендації щодо виконання самостійних завдань, тематику для опрацювання, контрольні питання та приклади практичних ситуацій. Використання цих матеріалів сприятиме розвитку аналітичного мислення, формуванню компетенцій у сфері прийняття управлінських рішень на міжнародному рівні та підготовці до виконання практичних завдань у професійній діяльності.

Самостійна робота є важливою складовою навчального процесу, що забезпечує поглиблене розуміння дисципліни, розвиток навичок критичного аналізу та здатність застосовувати отримані знання у реальних умовах міжнародного бізнесу.

Методичні вказівки рекомендовані для використання здобувачами при виконанні індивідуальних завдань, підготовці до семінарських занять, контрольних заходів та підсумкової атестації.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни		
		денна форма навчання	заочна форма навчання	
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: 07 «Управління адміністрування» Спеціальність: 073 "Менеджмент"	Статус дисципліни:		
		<i>обов'язкова</i>		
		Мова викладання:		
		<i>українська</i>		
Змістових модулів – 2	Освітня програма: «Менеджмент» Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	Рік підготовки:		
Загальна кількість годин - 90		2-й		2-й
		Семестр		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента - 44		4-й		4-й
		Лекції		
		30 год.		6 год.
		Практичні, семінарські		
		16 год.		6 год.
		Лабораторні		
		- год.		- год.
		Самостійна робота		
44 год.		78 год.		
Вид контролю: залік				

ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
з дисципліни
"МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ"

ТЕМА 1. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ
МЕНЕДЖМЕНТУ ЗЕД. ВИДИ ЗЕД

Сутність та предмет менеджменту зовнішньоекономічної діяльності. Цілі та задачі менеджменту зовнішньоекономічної діяльності. Принципи та види зовнішньоекономічної діяльності. Інструментарій менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.

Теми рефератів

1. Цілі зовнішньоекономічної політики України.
2. Принципи зовнішньоекономічної діяльності України.
3. Стан зовнішньоекономічної діяльності України.
4. Торгівля інтелектуальною власністю в Україні.
5. Інструментарій зовнішньоекономічної діяльності України.
6. Тарифна політика України.
7. Автаркія чи протекціонізм: переваги та недоліки для України.
8. Інструментарій інвестиційної політики України.
9. Демпінг: переваги та недоліки.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Виходячи з класифікації зовнішньоекономічної діяльності перелічіть можливі ризики для кожного виду діяльності.
2. Визначте види зовнішньоторговельного ризику.
3. На прикладі імпорту (експорту) певного товару визначте можливі ризики, що виникають у здійсненні зовнішньої торгівлі.
4. Сформулюйте прогресивні сторони глобалізації

щодо малої відкритої економіки.

5. Проведіть порівняльний аналіз видів зовнішньоекономічної діяльності з позиції ризикованості.

ТЕМА 2. ФУНКЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЗЕД

Поняття та зміст функцій управління зовнішньоекономічною діяльністю. Планування зовнішньоекономічної діяльності. Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Фактори управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Теми рефератів

1. Стратегії розвитку підприємств.
2. Сучасні методи оцінки діяльності обслуговуючого персоналу підприємств.
3. Матеріальне та моральне стимулювання праці у підприємствах.
4. Стратегічні і поточні плани підприємств.
5. Функція організації в управлінні підприємством.
6. Вимоги до організаційних документів підприємств.
7. Сучасні системи мотивації персоналу у підприємствах.
8. Управлінський контроль у менеджменті підприємств.
9. Кадрова політика підприємств.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Охарактеризуйте зміст кожної функції управління?
2. Які фактори зумовлюють необхідність планування зовнішньоекономічної діяльності в ринкових умовах?
3. Які існують способи виходу на іноземний ринок?
4. Якою повинна бути організаційна структура зовнішньоекономічної діяльності підприємства в сучасних умовах?

5. В яких формах переважно створюється зовнішньоторговий апарат на виробничих підприємствах?

6. Порахуйте елементи оточуючого середовища міжнародного маркетингу, дайте їм коротку характеристику.

7. Визначте основні напрямки посилення маркетингу в управлінні зовнішньоекономічної діяльності на вітчизняних підприємствах

8. В чому суть маркетингових досліджень іноземних ринків?

ТЕМА 3. ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ ЗЕД

Базові принципи формування організаційних структур управління зовнішньоекономічною діяльністю. Класифікація організаційних структур управління зовнішньоекономічною діяльністю.

Теми рефератів

1. Сучасні методи оцінки ефективності організаційних структур управління підприємствами суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності.

2. Особливості формування організаційних структур управління нових підприємств суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.

3. Принципи та етапи процесу побудови організаційних структур управління підприємством суб'єктом зовнішньоекономічної діяльності.

4. Роль організаційної культури в підприємствах суб'єктах зовнішньоекономічної діяльності.

5. Шляхи вдосконалення організаційних структур управління підприємств суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.

6. Тенденції розвитку ресторанного бізнесу за франчайзингом.

7. Функціональні організаційні структури управління: сутність та можливості використання.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Для чого необхідно здійснювати розподіл повноважень та відповідальності в апараті управління підприємства суб'єкту зовнішньоекономічної діяльності?

2. Як відбувається формування організаційної структури управління підприємства та її складових?

3. Що є елементами організаційних структур управління підприємства суб'єкту зовнішньоекономічної діяльності?

4. У чому полягають переваги та недоліки дивізійної структури управління підприємства суб'єкту зовнішньоекономічної діяльності?

5. У чому полягають переваги та недоліки програмно-цільової структури управління підприємства суб'єкту зовнішньоекономічної діяльності?

6. За яким принципом будується дивізійна структура управління?

7. У чому полягають переваги та недоліки лінійно-функціональної структури управління підприємства суб'єкту зовнішньоекономічної діяльності?

8. У чому полягають переваги та недоліки матричної структури управління підприємства суб'єкту зовнішньоекономічної діяльності?

9. У чому полягають переваги та недоліки лінійної структури управління підприємства суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності?

10. Назвіть принципи формування організаційних структур управління.

11. У чому полягають особливості матричних структур управління підприємствами суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності?

ТЕМА 4. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЗЕД. ВИХІД НА ЗАРУБІЖНІ РИНКИ

Стратегії зовнішньоекономічної діяльності: особливості формування та види. Особливості стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Стратегічні рішення у зовнішньоекономічній діяльності.

Теми рефератів

1. Стратегічне управління як складова частина менеджменту підприємства.
2. Особливості формування зовнішньоекономічної стратегії підприємства.
3. Види зовнішньоекономічних стратегій підприємства та їх характеристика.
4. Розкрийте зміст стратегічного планування у зовнішньоекономічній діяльності.
5. Як здійснюється розробка стратегії зовнішньоекономічної діяльності.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності.
2. Етапи вибору стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
3. Види зовнішньоекономічних стратегій.
4. Що таке «стратегія підприємства»?
5. Стратегічне управління: зміст та основна функція.
6. Аналіз підходів щодо визначення поняття «стратегія фірми»?
7. Які Ви знаєте моделі управління спільними підприємствами?
8. Від яких факторів залежить ступінь контролю на спільними підприємствами з боку засновників?

ТЕМА 5. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗЕД В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Підходи ЄС до збалансованості інтересів учасників зовнішньоекономічних угод. Розрахунок суми інтегрального ефекту від діяльності спільного підприємства. Економічна оцінка міжнародних лізингових операцій. Обґрунтування міжнародних ліцензійних та франчайзингових операцій.

Теми рефератів

1. Поняття «ефективність» при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.
2. Основні показники аналізу діяльності підприємства при здійсненні зовнішньоекономічних операцій.
3. Методи визначення ефекту зовнішньоекономічної діяльності.
4. Методи визначення ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Що таке ефективність зовнішньоекономічної діяльності?
2. Які ви знаєте основні групи показників визначення ефективності зовнішньоекономічної діяльності?
3. Визначення ефективності та ефекту зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
4. Рентабельність експортно-імпортних операцій.
5. Валютна ефективність зовнішньоекономічної діяльності

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ № 2

ТЕМА 6. МИТНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ ТА ПРИНЦИПИ МИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ

Політика проникнення на зарубіжні ринки. Потенційні зарубіжні партнери. Економічна безпека держави.

Теми рефератів.

1. Стратегія економічної безпеки України.
2. Політика щодо зовнішньої заборгованості України.
3. Історія виникнення зовнішнього боргу України.
4. Ризик неплатоспроможності держави.
5. Зовнішній борг як індикатор економічної безпеки.
6. Боргове суспільство.
7. Власний підрозділ чи експорт: критерії вибору.
8. Франчайзинг як модель проникнення на зарубіжний ринок.
9. Системи національної безпеки.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Охарактеризуйте моделі проникнення та розвитку на зарубіжному ринку.
2. Опишіть стратегічний підхід до вибору моделі проникнення на зарубіжний ринок.
3. Проаналізуйте зовнішні чинники вибору моделі проникнення на зарубіжний ринок.
4. Опишіть алгоритм вибору моделі проникнення на зарубіжний ринок.
5. Охарактеризуйте внутрішні чинники вибору моделі проникнення.
6. Охарактеризуйте позитивні і негативні наслідки зовнішнього боргу.
7. Охарактеризуйте основний інструментарій управління зовнішнім боргом.
8. Охарактеризуйте поняття: національна економічна безпека, економічна безпека, особиста безпека.
9. Назвіть основні види національної безпеки країни.
10. Проаналізуйте внутрішню структуру економічної безпеки.
11. Охарактеризуйте поняття «національні інтереси».

ТЕМА 7. ЗМІСТ І СТРУКТУРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОГО ДОГОВОРУ

Поняття та види комерційних операцій. Поняття, етапи підготовки та укладання зовнішньоторговельних угод.

Теми рефератів.

1. Етапи проведення зовнішньоторговельних операцій.
2. Суть і зміст зовнішньоторговельної угоди.
3. Основні етапи оформлення і проведення зовнішньоторговельних угод.
4. Комерційні документи, що супроводжують оформлення зовнішньоторговельних угод на кожному етапі.
5. Характеристика основних зовнішньоторговельних документів.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Розкрийте суть зовнішньоторговельних операцій?
2. Назвіть основні види та класифікацію зовнішньоторговельних операцій?
3. Охарактеризуйте особливості товарообмінних операцій.
4. Назвіть основні ознаки та складові зовнішньоторговельної угоди
5. Назвіть основні етапи здійснення зовнішньоторговельної угоди.
6. Охарактеризуйте етап пошуку та встановлення контакту з потенційним партнером.
7. Назвіть та проаналізуйте основні документи, що мають місце в процесі пошуку та встановлення контакту з потенційним партнером.
8. Що таке «Міжнародні правила тлумачення термінів»? Проаналізуйте основні їх групи.
9. Проаналізуйте природу ризиків, які виникають на кожному з етапів здійснення зовнішньоторговельної угоди.
10. Що таке міжнародний договір купівлі-продажу?

11. Охарактеризуйте основні складові договору купівлі-продажу.
12. Зробіть порівняльний аналіз переваг та недоліків різних видів транспорту.
13. Які існують основні товаросупроводжувальні документи в міжнародній торгівлі? Охарактеризуйте їх.

ТЕМА 8. ВАЛЮТНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ЛОГІСТИКА В ЗЕД

Роль транспорту в зовнішньоекономічній діяльності. Валютні операції. Логістика та організація міжнародних перевезень. Методи вибору базисних умов постачання.

Теми рефератів.

1. Історія виникнення ІНКОТЕРМС.
2. Транспортні ризики в Україні.
3. ІНКОТЕРМС і митне законодавство.
4. Статус ІНКОТЕРМС у законодавстві України.
Структура та зміст ІНКОТЕРМС 2000

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Що розуміють під транспортним забезпеченням ЗЕД?
2. Яку роль відіграє транспорт у здійсненні зовнішньоторгових операцій?
3. Які види транспортних операцій вам відомі? За якими ознаками вони класифікуються?
4. Чим трампове судноплавство відрізняється від лінійного?
5. Охарактеризуйте суть чартеру і його види.
6. Які транспортні документи необхідні при перевезенні вантажу автомобільним і повітряним транспортом?
7. Опишіть причини широкого використання

ІНКОТЕРМС.

8. Охарактеризуйте питання, які фіксують ІНКОТЕРМС.

9. Проаналізуйте питання, які не розв'язує ІНКОТЕРМС.

10. Опишіть мету ІНКОТЕРМС.

11. Проаналізуйте групу Е.

12. Опишіть умови групи F.

13. Проаналізуйте базисні умови групи С.

14. Охарактеризуйте умови постачання групи D.

15. Опишіть процес формування купівельної вартості імпортованих товарів.

16. Проаналізуйте основні складові ціни експортера

ТЕМА 9. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОПЕРАЦІЙ

Загальні засади здійснення зовнішньоекономічних операцій. Оцінка ефективності експортно-імпортованих операцій. Розрахунок коефіцієнта кредитного впливу. Визначення демпінгової маржі і шкоди від демпінгу. Розрахунок ставки ефективного мита.

ТЕМА 10. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ТОРГІВЛЕЮ ТА ТУРИЗМОМ

Операції та види міжнародної торгівлі. Функціонування міжнародної туристичної індустрії.

Теми рефератів.

1. Поняття туризму та туристичних послуг. Види туристичних послуг.

2. Туристична індустрія. Аналіз її складових.

3. Характеристика способів транспортування туристів.

4.Перевезення туристів різними видами транспорту.

Контрольні питання і навчальні завдання

Охарактеризуйте поняття «міжнародний туризм».

2. Назвіть основні функції Всесвітньої Організації Туризму.

3. Визначте основні напрямки реалізації державної програми розвитку туризму в Україні.

4. Дайте детальну класифікацію видів туризму. Наведіть приклади.

5. Які фактори впливають на вибір туристичної подорожі?

6. Назвіть основні показники розвитку туристичної діяльності.

7. Що визначають показники «нетто-інтенсивність» та «брутто-інтенсивність»? Яким чином розраховуються ці показники?

8. Що таке «індустрія туризму»? Які її основні складові?

9. Охарактеризуйте особливості формування туристичного пакету.

10. В чому полягає специфіка діяльності туристичних операторів та туристичних агентів з точки зору здійснення підприємницької діяльності?

11. Охарактеризуйте готельну індустрію та особливості діяльності закладів громадського харчування.

12. Розкрийте особливості надання страхових послуг при здійсненні туристичної подорожі.

13. Розкрийте роль банківських та фінансових установ щодо їх впливу на підвищення рівня комфорту відпочиваючих

ТЕМАТИКА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Усі здобувачі мають можливість звернути одну із запропонованих тем для самостійного виконання поглибленого теоретичного дослідження. Для тих, хто має академічну заборгованість, передбачена можливість вибору додаткових тем із відповідного змістового модуля, що є предметом заборгованості. Завдання мають бути виконані таким чином, щоб кількість додаткових балів дозволила успішно закрити академічну заборгованість і отримати позитивну оцінку за модуль.

У деяких випадках здобувачам можна додати 2-3 додаткових дослідження, щоб ліквідувати заборгованість кожного модуля або набрати достатню кількість балів для досягнення високої оцінки.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ

Поточне тестування та самостійна робота				Всього балів
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2		
Т 1-2	Т 3-5	Т 6-8	Т. 9-10	20
5	5	5	5	
індивідуальної науково-дослідної роботи				20
Поточне тестування за розділами				60
Загальна оцінка				100

МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Під час вибору критеріїв оцінки засвоєння здобувачем програми дисципліни враховано виконання програми і засвоєння матеріалу в частині лекційних і семінарських і практичних занять, а також виконання передбаченої програмою самостійної роботи.

Усі види контролю (усне опитування, письмове опитування, модульне опитування, тестове опитування) тісно

пов'язані та організуються так, щоб стимулювати ефективну самостійну роботу здобувачів і забезпечити об'єктивне оцінювання рівня їх знань.

Після закінчення вивчення курсу (частини курсу) підсумковий контроль з дисципліни проводиться у формі екзамену і здобувач може набрати протягом семестру в точках контролю від 60 до 100 балів включно.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		оцінка за модуль	для заліку
31-35	A	відмінно	зараховано
28-30	B	добре	
26-27	C		
23-25	D	задовільно	
21-22	E		
13-20	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-12	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.91 р. за № 959 XII / Верховна рада України. — Офіц. Вид-во. К: Парлам. вид-во.

2. Васенко В.К. Валютно-фінансовий механізм зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник / В.К. Васенко. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 216 с.

3. Васенко В.К. Вільні економічні зони: стратегія розвитку [Текст] Суми: Довкілля, 2004. 347 с.

4. Голомовзий В.М. Митне регулювання [Текст]: [Навч. посібник для студ. спец. 7.050206 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» всіх форм навчання] / В.М. Голомовзий, Л.А. Панкова, О. Ю. Григор'єв, А.О. Босак, Н.Л. Калиновська, В.Г. Саяпіна. Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2004. 240с. ІББК 966-553-344-4.

5. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності [Текст]. 3-тє вид. перероб. та доп.: Підручник. К.: Центр учбової літератури, 2008. 432с. ІББК 978-966-364-581-0.

6. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства [Текст]: [Навч. посіб.]. К.: Знання, 2006. 462 с. ІББК 966-346-076-8.

7. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: Навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2002. 172 с. ІББК 966-7938-79-4

8. Дубчак В.І. Митна справа: Навч. посібник / В.І. Дубчак, О.В. Мартинюк. К.: КНЕУ, 2002. 310 с.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL:
<http://www.nbuv.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL:
<http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ДБТУ <https://library.btu.kharkov.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>
Нормативно-правова база України URL:
<http://zakon3.rada.gov.ua/>
Державна служба статистики України URL:
<http://www.ukrstat.gov.ua/>

Навчальне видання

МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Методичні вказівки
для самостійного вивчення дисципліни

Упорядник:
ЯЦУН Леонід Миколайович

Формат 60x84/16 Гарнітура Times New Roman
Папір для цифрового друку. Друк ризографічний.
Ум. рук. арк. 2,68

Державний біотехнологічний університет
61002, м. Харків вул. Алчевських, 44