

ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ДЕМОКРАТИЧНИХ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

За оцінками експертів, ресторанный ринок України за підсумками 2012 року оцінювався у 28 млрд грн, близько 40% ринку належить закладам середнього цінового сегменту. Формуванню середнього цінового сегменту, суб'єктами якого є ресторани групи та мережі, автономні заклади різних форматів, посприяла демократизація ресторанного бізнесу України. Заклади формату Quick&Casual, відомі та популярні в країнах Європи та США, ще декілька років тому вважались новинкою на ресторанному ринку України, саме у складі середнього цінового сегменту. Експерти вважають, що формат Quick&Casual сформувався на межі характеристик класичних ресторанів та закладів швидкого харчування. Від класичних ресторанів заклади перейняли високу якість та традиційність кулінарії (використання напівфабрикатів та випічки власного виробництва); високий рівень обслуговування (поєднання обслуговування офіціантами та самообслуговування); пакет додаткових послуг (безкоштовне паркування, свіжа преса, кейтеринг, дитяча гральна зала та ін.). Від закладів швидкого харчування формат Quick&Casual отримав демократичні ціни; оптимальну кількість позицій в меню; стриманість інтер'єру; активне використання маркетингових інструментів.

Заклади середнього цінового сегменту мають переваги, пов'язані з: максимальною аудиторією, що значно полегшує завдання щодо залучення споживачів та формування бази постійних споживачів; розміром необхідних інвестицій у відкриття закладу, який знаходиться у межах \$200–350 тис. та терміном окупності 2–3,5 рр.; організацією централізованих закупівель сировини та товарів, що надає можливість оптимізувати операційні процеси; відповідністю виробничої програми закладів та вітчизняної культури харчування; можливостями реалізації популярних у світі концепцій закладів, у тому числі концепції здорового харчування; спрямованістю виробничих програм на найбільш популярні серед споживачів кухні. Щодо національності кухонь для закладів середнього цінового сегменту споживачі відмічають серед найпопулярніших європейську, українську, японську кухні; експерти – італійську (20% ринку) та японську (15% ринку) кухні. Про наявний потенціал розвитку демократичних закладів на підставі їх популярності свідчать

результати рейтингів, поданих на сайті «Ресторанне заметки», за позиціями споживачів та експертів. З 20-ти найкращих закладів м. Харкова за критеріями оцінки за 10-ти бальною шкалою кухні, обслуговування, інтер'єру споживачі виділили ресторани «Надія» (середня оцінка 9,19 балів), «Сим-Сим» (9,09 балів), «Гетьман» (9,08 балів), а також кафе «Forchino» (9,1 балів), «Parma» (8,83 бали), «Trattoria» (8,29 балів). За рейтингом експертів найкращі позиції у середньому ціновому сегменті належать таким закладам, як: «Paris» на Петровського (8,63 бали), «Пушка» (8,17 балів), «Такі-Макі» (8,0 балів); «Мафия» (7,5 балів), «Fidele Lounge Cafe» (7,29 балів), «СушиЯ» (7,2 бали).

У теперішній час складно характеризувати стан сегменту демократичних закладів на ресторанному ринку України в цілому. У період 2012–2013 рр. експертами та аналітиками ресторанного бізнесу визначались протилежні за змістом тенденції щодо: значного зростання кількості закладів середнього цінового сегменту; зникнення таких закладів в результаті переформатування вітчизняного ресторанного ринку під час кризи; розширення сегменту за рахунок впевненого відбору часток ринку як у класичних ресторанах, так і в закладів швидкого харчування.

На підставі всебічного вивчення позицій рестораторів, аналітиків, експертів щодо необхідності підвищення потенціалу розвитку демократичних закладів ресторанного бізнесу в Україні визначено чинники позитивного впливу, у тому числі: підвищення рівня якості життя; відновлення та розвиток середнього класу; розвиток культури харчування в Україні; відновлення та розвиток системи корпоративного харчування; підвищення рівня освіченості споживачів; підвищення престижу професій, пов'язаних з ресторанним бізнесом; підвищення конкуренції між суб'єктами бізнесу у межах сегменту; відкриття нових національних ресторанних мереж; розвиток мереж демократичних закладів за системою франчайзингу; вихід на ринок демократичних закладів України міжнародних ресторанних мереж; розвиток мереж демократичних закладів у регіонах України (горизонт зростання, за оцінками фахівців, становить 200%); активний розвиток спеціалізованих закладів нових або удосконалених форматів (ресторани-гриль, не кафе, йогуртерії, еко-ресторани, кафе-кулінарії, дитячі кафе та ін.); удосконалення концепцій закладів відповідно до міжнародних та національних тенденцій; удосконалення концепцій закладів шляхом приведення до єдиного стилю виробничої програми, системи обслуговування, інтер'єру; удосконалення кадрової політики суб'єктів бізнесу.