

**В.В. Гончаренко**, д-р экон. наук, проф. (*ХНУ им. В.Н. Каразина, Харьков*)  
**Ю.Э. Заковоротная**, асп. (*ХНУ им. В.Н. Каразина, Харьков*)

## **УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ СФЕРЫ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Для предприятий главной целью является способность привлекать из внешней среды, накапливать, воспроизводить и использовать имеющиеся ресурсы для производства и реализации товаров и услуг. Опираясь на ресурсную концепцию можно утверждать, что главную цель предприятия можно интерпретировать как обеспечение конкурентных преимуществ на рынке, которые достигаются за счет создания уникальной комбинации ресурсов и организационных компетенций, которые являются источниками недоступных соперникам экономических рент.

В настоящее время кризисные проявления наложили заметный отпечаток на эффективность работы гостиничных предприятий, и на экономическое положение клиентуры, поэтому такие качества как профессиональная компетентность, умение планировать и правильно распределять работу между сотрудниками, способность стимулировать творческую инициативу, создать в коллективе благоприятный морально-психологический климат, являются максимально значимыми.

При внедрении новых технологий в работу предприятия возникает вопрос потребности в обучении, которая распространяется на всех сотрудников. Самым простым путем обучения здесь является тренинг, специфика которого определяется непосредственно заинтересованной в поддержке обучения административной управляющей командой. Проблема может заключаться в крупномасштабности поставленных задач и минимальном промежутке времени; вместе с тем, при правильном планировании и эффективном проведении обучающих занятий программа может быть усвоена за весьма короткий срок.

В гостиничной индустрии, как и в других отраслях экономики, появилась тенденция глобализации, отражающая разноплановое и многостороннее сотрудничество предприятий и организаций в экономической, культурной и других областях. Характерной особенностью процесса глобализации является применение новейших информационных и телекоммуникационных технологий, которые способствуют повышению эффективности и совершенствованию работы компаний, улучшению обслуживания клиентов, ускорению всех оперативных процедур, созданию новых маркетинговых методик и распределительных каналов.

Эффективность деятельности предприятия достигается посредством оптимального использования имеющихся у предприятия ресурсов, которое выражается в максимизации доходов над затратами привлеченных ресурсов. Эта эффективность определяется экономической сущностью ресурсов предприятия сферы услуг. Итак, рациональное использование ресурсов предопределяет доходы предприятия, но для их получения необходимы определенные затраты. Ресурсы оказывают непосредственное влияние на эффективность деятельности предприятий. Ресурсное обеспечение, в настоящее время представляет собой объект управленческих воздействий. Сейчас появляется множество многих видов ресурсов, источников их формирования и внедрения, поэтому предприятиям сферы услуг необходимы альтернативные гибкие методы управления ресурсным обеспечением.

Ресурсное обеспечение деятельности предприятия определяется как процесс сбора, накопления, распределения ресурсов, а также осуществление функций планирования, организации и контроля с целью эффективного и рационального использования ресурсов и уменьшения риска в деятельности предприятия. Чтобы предприятие могло установить собственный долгосрочный конкурентный цикл развития, оно должно расти быстрее, чем повышается потенциал его основных конкурентов. Для этого необходимо, оценивать, планировать, развивать, наращивать и использовать потенциал предприятия, что, на мой взгляд, и вмещает в себя понятие управление экономическим потенциалом.

Какаясь всех сфер деятельности предприятий, обеспечение экономической деятельности является не только одной из функций управления, но и самостоятельным объектом, что предполагает его планирование, организацию, стимулирование и контроль.

Управление экономическим потенциалом предприятия базируется на соответствующих принципах: оптимизация ресурсной отдачи, взаимозаменяемость, эффективность использования, информационная обеспеченность и др.. Целостность системы всех ресурсов за счет их взаимодействия обеспечивает дополнительный эффект и формирование новых свойств, которые необходимы для развития предприятий.