

А.А. Головин, д-р экон. наук (*ЮЗГУ, Курск*)
В.Д. Наумов, студ. (*ЮЗГУ, Курск*)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Прибыль – это выраженный в денежной форме чистый доход, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами. Получение прибыли – неперенное условие и цель предпринимательства любой хозяйственной структуры.

Для анализа прибыли от продаж обычно используют факторный анализ, который необходим для оценки резервов повышения эффективности производства, т.е. основной задачей факторного анализа является поиск путей максимизации прибыли компании.

Нами был проведен факторный анализ прибыли от продаж ОАО «Технотекс», который позволил определить влияние факторов на сумму прибыли компании следующим образом.

1. Для определения влияния объема продаж на прибыль предыдущего периода была помножена на изменение объема продаж.

Выручка от реализации товаров предприятия в отчетном периоде составила 104478 тыс. рублей; объем продаж в базисных ценах (104478/1,15) составил 90850,434 тыс. рублей. С учетом этого изменение объема продаж за анализируемый период составило 85% ($90850,434/106850*100\%$), т.е. произошло снижение объема реализованной продукции на 15%. За счет снижения объема продажи продукции прибыль от продажи продукции, работ, услуг снизилась: $7607 * (-0,15) = -1139,1$ тыс. рублей.

2. Влияние ассортимента продаж на величину прибыли организации было определено сопоставлением прибыли отчетного периода, рассчитанной на основе цен и себестоимости базисного периода, с базисной прибылью, пересчитанной на изменение объема реализации.

Прибыль отчетного периода, исходя из себестоимости и цен базисного периода, была определена следующим образом:

- выручка от продажи отчетного периода в ценах базисного периода 90850,434 тыс. рублей;
- фактически реализованная продукция, рассчитанная по базисной себестоимости ($86036*0,85$) = 73153,1 тыс. рублей;
- коммерческие расходы базисного периода 4519 тыс. рублей;
- управленческие расходы базисного периода 8688 тыс. рублей;

– прибыль отчетного периода, рассчитанная по базисной себестоимости и базисным ценам $(90850,434 - 73153,1 - 4519 - 8688) = 4490,345$ тыс. рублей.

Таким образом, влияние сдвигов в структуре ассортимента на величину прибыли от продаж равно: $4513 - (7607 * 0,85) = -1955$ тыс. рублей.

3. Влияние изменения себестоимости на прибыль было определено сопоставлением себестоимости реализации продукции отчетного периода с затратами базисного периода, пересчитанными на изменение объема продаж: $82701 - (86036 * 0,85) = 9548$ тыс. рублей. Себестоимость реализованной продукции увеличилась, следовательно, прибыль от продажи продукции снизилась на ту же сумму.

4. Влияние изменения коммерческих и управленческих расходов на прибыль компании было определено путем сопоставления их величины в отчетном и базисном периодах. За счет увеличения размера коммерческих расходов прибыль снизилась на 1341 тыс. рублей $(5860 - 4519)$, а за счет увеличения размера управленческих расходов – на 2056 тыс. рублей $(10744 - 8688)$.

5. Для определения влияния цен реализации продукции, работ, услуг на изменение прибыли был сопоставлен объем продаж отчетного периода, выраженный в ценах отчетного и базисного периода, т.е.: $104478 - 90850 = 13628$ тыс. рублей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на величину прибыли ОАО «Технотекс» оказывало положительное влияние только возросший уровень цен на производимую продукцию, в то время как остальные факторы снижают уровень прибыли. В частности увеличение объема продаж, ассортимента продукции, себестоимости и увеличение управленческих и коммерческих расходов привело к снижению общего объема прибыли на 2462 тыс. руб.

В процессе факторного анализа прибыли предприятия необходимо изучить динамику доли прибыли, которая идет на самофинансирование и материальное стимулирование работников и таких показателей, как сумма самофинансирования и сумма капитальных вложений на одного работника, сумма зарплаты и выплат на одного работника. Причем изучать их необходимо в тесной связи с уровнем рентабельности, суммой прибыли на одного работника, и на один рубль основных производственных фондов.