

1. Набока Т. С. Управління видатками бюджету та напрями його вдосконалення в Україні / Т. С. Набока. – Київ: КНЕУ, 2015 – 345 с.

2. Державне казначейство України [Електроний ресурс] : - Режим доступу : <http://www.treasury.gov.ua/main/uk/doccatalog/list?currDir=200621>

3. Закон України про державний бюджет на 2017 рік [Електроний ресурс] : - Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1801-19>

4. Закон України про державний бюджет на 2018 рік [Електроний ресурс] : - Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2246-19>

Пинчук В., УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Научный руководитель: Сырковаш Наталья Александровна, старший преподаватель

АВТОМАТИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Автоматизация маркетинга — использование специализированных компьютерных программ и технических решений для автоматизации маркетинговых процессов предприятия. Основные области автоматизации — это маркетинговое планирование и бюджетирование, управление маркетинговыми активами, управление маркетинговыми кампаниями, взаимодействие с клиентами, управление потенциальными продажами, интеграция данных о клиентах и их аналитика, и другие аспекты маркетинга. Решения в области автоматизации маркетинга поставляются в составе некоторых систем по управлению взаимоотношениями с клиентами (CRM-систем), а также в виде независимых приложений — отдельных программ управления маркетинговыми задачами (Enterprise Marketing Management — ЕММ). В свою очередь, независимые приложения могут быть комплексными системами или предназначенными для решения частных маркетинговых задач

которые разрабатываются непосредственно под предприятие [1].

Основной статьей расходов на создание программного обеспечения является заработная плата разработчиков (исполнителей) проекта, в число которых принято включать инженеров-программистов, участвующих в написании кода, руководителей проекта и других специалистов, необходимых для решения специальных задач в команде. Общая трудоемкость, плановая численность работников и плановые сроки разработки программного обеспечения являются базой для расчета основной заработной платы разработчиков проекта.

По данным о специфике и сложности выполняемых функций составляется штатное расписание группы специалистов-исполнителей, участвующих в разработке программного обеспечения, с определением образования, специальности, квалификации, должности и тарифного коэффициента.

Разработчики программного обеспечения:

- инженер-программист I категории (тарифный разряд – 14; тарифный коэффициент – 3,25; продолжительность участия в разработке программного средства – 100 дней);
- инженер-программист II категории (тарифный разряд – 12; тарифный коэффициент – 2,84; продолжительность участия в разработке программного средства – 90 дней);
- инженер – программист (тарифный разряд – 12; тарифный коэффициент – 2,84; продолжительность участия в разработке программного средства – 80 дней).

Все полученные результаты вычислений сведены в таблицу 1 [2, 4].

Таким образом, полная себестоимость внедрения программного обеспечения в отдел маркетинга ОАО «Новая Друть» составляет 5646 руб.

Экономический эффект у пользователя выражается в экономии трудовых, материальных и финансовых ресурсов, которая в конечном итоге также через уровень затрат, цену и объем продаж выступает в виде роста чистого дохода или чистого дисконтного дохода пользователя.

Таблица 1

**Расчет сметы затрат и себестоимости на внедрение
программного обеспечения в отдел маркетинга ОАО «Новая
Друть»**

| Наименование статей | Сумма, (руб.) |
|---|---------------|
| Основная заработная плата | 1235 |
| Дополнительная заработная плата | 185 |
| Отчисления в фонд социальной защиты населения | 483 |
| Налог на обязательное страхование | 7 |
| Расходы на материалы | 37 |
| Расходы на оплату машинного времени | 542 |
| Расходы на научные командировки | 371 |
| Прочие затраты | 2471 |
| Накладные расходы | 1235 |
| Сумма расходов по всем статьям сметы | 4343 |
| Затраты на освоение | 434 |
| Затраты на сопровождение | 8687 |
| Полная себестоимость | 5646 |

**Исходные данные для расчета экономического эффекта у
пользователя модуля**

| Показатели | Значение показателя | |
|--|---------------------|---------------|
| | базовый вариант | новый вариант |
| Капитальные вложения, включая стоимость услуг по сопровождению и адаптации программной системы | - | 5,65 |
| Среднемесячная заработная плата одного программиста | 440,3 | 440,3 |
| Коэффициент начислений на зарплату | 1,3 | 1,3 |
| Среднемесячное количество рабочих дней | 21 | 21 |
| Количество типовых задач, решаемых за год | 1800 | 1800 |
| Объем выполняемых работ | 1800 | 1800 |
| Средняя трудоемкость работ в расчете на 1 задачу | 3 | 0,2 |
| Количество часов работы в день | 8 | 8 |

В результате применения нового программного средства, при помощи которого будет создаваться необходимая для работы база данных в отделе маркетинга ОАО «Новая Друть» понесет значительные капитальные затраты на приобретение и

освоение программного средства, доукомплектования ЭВМ новыми техническими средствами и пополнение оборотных средств.

Рассмотрим исходные данные для расчета экономического эффекта в таблице 2 [3].

Экономия затрат на заработную плату при использовании нового программного средства в расчете на объем выполненных работ составит: $S_3 = 7,4 * 1800 = 13320$ руб.

Экономия за счет сокращения простоев сервиса у нас равняется нулю, т. к. процесс ранее не был автоматизирован полностью и многие операции велись вручную.

Экономия с учетом начисления на зарплату: $S_n = 13320 * 1,3 = 17316$ руб.

Общая готовая экономия текущих затрат, связанных с использованием нового программного обеспечения составит: $S_o = 17316 + 0 = 17316$ руб.

Внедрение нового программного обеспечения позволит пользователю сэкономить на текущих затратах, т.е. практически получить на эту сумму дополнительную прибыль. Для пользователя в качестве экономического эффекта выступает лишь чистая прибыль – дополнительная прибыль, остающаяся в его распоряжении, которая составит [5]:

$$Пч = 17316 + (17316 * 24 / 100) = 21471,84 \text{ руб.}$$

Таким образом, реализация проекта программного обеспечения позволит снизить трудоемкость решения задач. Все затраты окупятся в первый год эксплуатации программного обеспечения, что дает возможность утверждать об эффективности предложенной автоматизированной системы обработки данных для отдела маркетинга. Экономический эффект составит 21,5 тыс руб.

Список использованных источников:

1. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие / Под ред проф. Е.И. Шохина. – Москва: ИДДФБК – ПРЕСС, 2014. – 408 с.
2. Экономика предприятий и отраслей АПК. – 2-е издание: учебник // под ред. П.В. Лециловского, В.С. Тонковича, А.В. Мозоля. – Минск.: БГЭУ, 2010. – 574 с.
3. Экономика организаций и отраслей

агропромислового комплексу: книга 1 // под ред. В.Г. Гусакова. – Минск.: Белорусская наука, 2010. – 891 с.

4. Казушич, А.А. Основы маркетинга: учеб. пособие / А.А. Казушич. – Мн: Беларусь, 2008. – 247с.

5. Грищенко, Ю.И. Анализ финансовой отчетности / Ю.И. Грищенко // Справочник экономиста. – 2015. – №2. – С. 26–35.

Присакар А.

Університет державної фіскальної служби України

Науковий керівник: Мартиненко В.В. к.е.н., доцент

СОЦІАЛЬНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

У Стратегії розвитку аграрного сектора економіки на період до 2020 року зазначено, що принципами розвитку аграрного сектора у сфері організації аграрного виробництва є збалансованість його розвитку за економічними, соціальними та екологічними критеріями. При цьому мета Стратегії – створення організаційно-економічних умов з метою ефективного розвитку аграрного сектора шляхом забезпечення єдності економічних, соціальних та екологічних інтересів суспільства для стабільного забезпечення населення якісною, безпечною, доступною вітчизняною сільськогосподарською продукцією та промисловістю сільськогосподарською сировиною. Однією із стратегічних цілей розвитку аграрного сектора, визначених у Стратегії, є сприяння розвитку сільських населених пунктів та формування середнього класу на селі шляхом забезпечення зайнятості сільського населення та підвищення рівня доходів. Це доводить важливість соціальної складової розвитку аграрного сектора економіки України.[1]

Соціальні детермінанти розвитку аграрних підприємств, формування наукових основ сталого розвитку знайшли відображення в працях відомих учених- економістів: О. Балацького, В. Вернадського, Б. Данилишина, М. Долішнього, С. Дорогунцова, Г. Іваницької, О. Кашенко, Л. Мельника, Є. Мішеніна, В. Паламарчука, С. Подолинського, Ю. Лопатинський, С. Тодорюк та ін.