

Облікова політика також впливає на формування прибутку підприємства, тобто: зміна методу погашення вартості малоцінних і швидкозношуваних предметів; використання різних методів оцінки виробничих запасів; використання різних методів визначення прибутку від реалізації (робіт, послуг) та ін.

Таким чином, прибуток залежить від багатьох факторів. При здійсненні фінансово-господарської діяльності всі ці фактори знаходяться в тісному взаємозв'язку і взаємозалежності. «Прямий» вплив на величину собівартості продукції, а отже і прибутку, пов'язаний з тим, наскільки раціонально й економно витрачаються матеріальні ресурси, адже частка матеріальних витрат у складі собівартості зазвичай коливається від 60 до 90%.

## СТАН БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ У 2021 РОЦІ

**Кемза Р.Г.**, гр. ФБСС 4-1

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.Ю. Скоромна**  
*Державний біотехнологічний університет*

Банківська система є важливим складовим елементом фінансового ринку. Її стабільність та розвиненість є запорукою розвитку національної економіки. Банки – це інститути фінансового ринку, що забезпечують процес акумуляції і перерозподілу вільних фінансових ресурсів, забезпечують рух коштів між усіма економічними суб'єктами та підтримку процесів економічного відтворення.

На сучасний стан банківської системи України впливають такі фактори: політична нестабільність; війна на сході України; інфляція; економічна дестабілізація. Вище вказані фактори негативно впливають на банківський сектор та на показники діяльності банків. Також до цих факторів можна додати активне втручання НБУ у функціонуванні банківської системи. Політика «оздоровлення» банківської системи, яку проводить НБУ, з одного боку, ліквідація неплатоспроможних банків та банків, які порушували українське законодавство, повинна позитивно вплинути на прозорість банківської системи. З іншого боку, надмірне зменшення кількості банків може призвести до погіршення конкурентного середовища та умов надання банківських продуктів.

Проаналізувавши стан банківської системи у 2021 році можна зробити висновок, що впродовж 2014-2020 рр. можемо спостерігати

тенденцію зменшення кількості банків. Кількість банків за I та II квартал порівняно з 2020 роком не змінилась.

Згідно даних загальних балансових показників, ми можемо спостерігати тенденцію їх збільшення у II кварталі 2021 року порівняно з I кварталом. Так, загальні активи банків зросли за II квартал на 35 млрд. грн. (на 1,6%). Чисті активи банків зросли за II квартал на 56 млрд. грн. (на 3,1%). Це відбулось завдяки зростанню попиту на кредити з боку корпорацій та населення, а також зростанню обсягів коштів українських банків за кордоном. Зростання обсягів чистих кредитів суб'єктам господарювання за II квартал прискорилося до 14,9% порівняно з 5,3% у попередньому кварталі. В річному обчисленні їхній приріст становив 29,8% – це максимальне значення за останні вісім років.

Вищими темпами зростає роздрібне кредитування: обсяги чистих кредитів фізичним особам зросли на 13 млрд. грн. (на 8,3%) за квартал та на 23,8% р/р. Чисті кредити суб'єктам господарювання зросли на 33 млрд. грн. (на 7,5%). Показники якості кредитів поліпшувалися через прискорення кредитування та списання непрацюючих активів.

Зобов'язання банків за II квартал зросли на 4,0%. У цілому за квартал кошти НБУ зросли на 21,1%, водночас у червні вони дещо скоротилися через рішення НБУ про поступове згортання довгострокового рефінансування.

Обсяги гривневих коштів фізичних осіб продовжували зростати (на 5,5% за квартал та на 18,0% р/р). Приріст був забезпечений коштами на вимогу, строкові кошти за II квартал майже не зросли. Обсяги гривневих коштів суб'єктів господарювання зросли на 4,8% за квартал та на 34,9% р/р.

У другому кварталі прибуток сектору був у 2,5 рази більшим, ніж у відповідному періоді 2020 року. Рентабельність капіталу зросла до 29% порівняно з 23% торік. Це відбулося за рахунок таких двох факторів: швидкого зростання операційних доходів та істотного скорочення відрахувань до резервів. Чистий процентний та чистий комісійний доходи зростали темпами близько 40% завдяки здешевленню вартості ресурсів, відновленню споживчого кредитування та зростанню обсягів безготівкових операцій із населенням.

Аналізуючи фінансові результати банківського сектору України, можна зробити висновок, що чисті процентні доходи у II кварталі 2021 року зросли порівняно з I кварталом на 2,7 млрд. грн. (на 10,6%). Також збільшилися чисті комісійні доходи на 1,5 млрд. грн. (на 12,1%), це відбулось завдяки зростанню безготівкових платежів та

попиту на товари тривалого використання. Загалом, за перше півріччя 2021 року прибуток банківського сектору був більш як на чверть вищим, якщо порівнювати за відповідний період минулого року і становив 31 млрд грн.

Після проведеного дослідження, на підставі даних, які представив НБУ, можна зробити висновок, що банківська система України адаптувалась до тих умов, які спричинила пандемія COVID-19, тобто вона є прибутковою. Ресурсна база та кредитні портфелі банків зростають. Наразі банківським установам потрібно створювати позитивний імідж, застосовувати інновації, впроваджувати продуктивні стратегії розвитку. Завдяки діям Національного банку України було не допущено негативного впливу коронакризи на банківську систему. Стабільне функціонування банківської системи, означає стабільне функціонування економіки в цілому.

## **УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

**Кононенко В.Є.**, магістрант

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **М.О. Євдокімова**  
*Державний біотехнологічний університет*

Дебіторська заборгованість, являється складовою оборотного капіталу і представляє собою вимоги до фізичних чи юридичних осіб щодо оплати товарів, продукції, послуг. Збільшення дебіторської заборгованості означає вилучення коштів з обороту, що вимагає додаткового фінансування. Найбільш питому вагу займає дебіторська заборгованість за відвантаженою продукцією. Тому управління дебіторською заборгованістю на підприємстві пов'язано з оптимізацією і забезпеченням інкасації дебіторської заборгованості по розрахунках за реалізовану продукцію.

Система управління дебіторською заборгованістю являє собою частину загального управління оборотними активами та маркетингової політики підприємства, що спрямована на розширення обсягу реалізації продукції та полягає в оптимізації розміру цієї заборгованості та забезпеченні своєчасної її оплати [1].

В сучасних умовах господарювання менеджменту підприємства доцільно впроваджувати такі економічні заходи, як реструктуризація