

Не обхідно відзначити, що страховий ринок України входить в нову фазу розвитку. Проєвропейський напрям економічного розвитку України задав новий вектор розвитку страхового бізнесу країни, підкреслив необхідність оновлення законодавчої бази, впровадження європейських стандартів та захисту прав споживачів страхових послуг. Тому, важливо формування стратегії стабільного розвитку страхового ринку України. Серед нагальних проблем слід відмітити необхідність активного застосування вимог щодо пріоритетів покращення ділового середовища, розширення доступу населення до сучасних технологій та інвестицій, адаптації до міжнародних та європейських стандартів і регламентів.

Для вирішення загальних проблем та перспектив розвитку страхування в Україні необхідно чітко сформулювати принципи партнерства, нову модель соціальної взаємодії між страховими компаніями та споживачами страхових послуг на принципах прозорості, відкритості та захисту інтересів учасників ринку.

ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Ісаєнко Ю.О., гр. ФБСС – 5М

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.Ю. Скоромна**
Державний біотехнологічний університет

Прибуток в ринковій економіці є основною метою діяльності, рушійною силою та джерелом оновлення виробничих фондів. Формування прибутку, як головного фінансового результату, відбувається поступово протягом фінансово-господарського року від усіх видів звичайної та незвичайної діяльності і є системою прибутків і доходів господарства.

Аналіз факторів впливу на формування прибутку та виявлення позитивних та негативних тенденцій зміни прибутку, дозволяє господарству скоригувати його розмір та відповідно управляти ним в майбутньому періоді.

Прибуток є основним джерелом фінансування розвитку підприємства, удосконаленням його матеріально-технічної бази. Вся діяльність підприємства спрямована на те, щоб забезпечити зростання прибутку або принаймні стабілізувати його на певному рівні. Процес накопичення прибутку відбувається під впливом факторів внутрішнього та зовнішнього характеру.

До внутрішніх факторів впливу на формування прибутку відносять фактори, що залежать від діяльності підприємства: обсяг виробництва продукції, рівень доходів, рівень витрат, ефективність цінової та асортиментної політики.

Зовнішні фактори впливу на прибуток підприємства – це фактори, які не залежать від діяльності підприємства:

- податкова система країни та податкова політика господарства – залежність між прибутком та податками обернено-пропорційна – чим менше податків заплатить підприємство, тим більше прибутку залишиться в його розпорядженні;

- цінова політика послуг інших галузей народного господарства – зростання цін на електроенергію, тарифів на паливо-мастильні матеріали, теплову, парову енергію, транспортні послуги, послуги зв'язку, що приводить до збільшення поточних витрат;

- державне регулювання цін в сучасних умовах на товари, які входять до споживчого кошика (хлібобулочні вироби, м'ясні та молочні продукти);

- зміна нормативних документів по кредитуванню, збільшення облікової ставки за користування кредитними ресурсами – збільшує поточні витрати та негативно впливає на формування прибутку;

- політика держави по формуванню доходів, відсутність індексації доходів населення залежно від темпів інфляції впливає на зниження купівельної спроможності населення, що приводить до зниження обсягів реалізації продукції, а отже зниження прибутків.

До зовнішніх факторів формування прибутку відносять природні умови. Особливо велике значення даний чинник має в сільському господарстві, де через несприятливі природні умови зменшується врожай, і як наслідок через це зростають ціни на сировину переробних підприємств.

Також до зовнішніх факторів можна віднести внутрішній менеджмент на підприємстві. Проте основною групою зовнішніх факторів, є фактори пов'язані з державним регулюванням цін, тарифів, податкових ставок, нормативів, штрафних санкцій.

Поряд з розглянутими факторами формування прибутку слід досліджувати і специфічні фактори, до яких відносять леверидж, облікову політику.

Фінансовий леверидж тісно пов'язаний з фінансовою діяльністю підприємства. За допомогою фінансового левериджу можна оптимізувати співвідношення між власними та залученими ресурсами та визначити їх вплив на прибуток.

Облікова політика також впливає на формування прибутку підприємства, тобто: зміна методу погашення вартості малоцінних і швидкозношуваних предметів; використання різних методів оцінки виробничих запасів; використання різних методів визначення прибутку від реалізації (робіт, послуг) та ін.

Таким чином, прибуток залежить від багатьох факторів. При здійсненні фінансово-господарської діяльності всі ці фактори знаходяться в тісному взаємозв'язку і взаємозалежності. «Прямий» вплив на величину собівартості продукції, а отже і прибутку, пов'язаний з тим, наскільки раціонально й економно витрачаються матеріальні ресурси, адже частка матеріальних витрат у складі собівартості зазвичай коливається від 60 до 90%.

СТАН БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ У 2021 РОЦІ

Кемза Р.Г., гр. ФБСС 4-1

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.Ю. Скоромна**
Державний біотехнологічний університет

Банківська система є важливим складовим елементом фінансового ринку. Її стабільність та розвиненість є запорукою розвитку національної економіки. Банки – це інститути фінансового ринку, що забезпечують процес акумуляції і перерозподілу вільних фінансових ресурсів, забезпечують рух коштів між усіма економічними суб'єктами та підтримку процесів економічного відтворення.

На сучасний стан банківської системи України впливають такі фактори: політична нестабільність; війна на сході України; інфляція; економічна дестабілізація. Вище вказані фактори негативно впливають на банківський сектор та на показники діяльності банків. Також до цих факторів можна додати активне втручання НБУ у функціонуванні банківської системи. Політика «оздоровлення» банківської системи, яку проводить НБУ, з одного боку, ліквідація неплатоспроможних банків та банків, які порушували українське законодавство, повинна позитивно вплинути на прозорість банківської системи. З іншого боку, надмірне зменшення кількості банків може призвести до погіршення конкурентного середовища та умов надання банківських продуктів.

Проаналізувавши стан банківської системи у 2021 році можна зробити висновок, що впродовж 2014-2020 рр. можемо спостерігати